

Turismo
2016

ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

**OFERTA DE ALOJAMIENTO EN LA ARGENTINA
AÑO 2008**

1- OFERTA DE ALOJAMIENTO EN LA ARGENTINA AÑO 2008

1.1 -Oferta de Alojamiento Hotelero y Parahotelero

En la República Argentina existen 11.473 establecimientos de alojamiento distribuidos en 4.855 establecimientos hoteleros y 6.618 parahoteleros.

En total comprenden 213.394 habitaciones (143.431 hoteleras y 69.963 parahoteleras) y 542.082 plazas (338.997 hoteleras y 203.085 parahoteleras).

En “establecimientos hoteleros” se incluye hoteles de 1 a 5 estrellas, hoteles boutique, apart hoteles y hoteles sin categorizar y en “Parahoteleros” se incluye hosterías, hospedajes, residenciales, cabañas/ bungalows, moteles, albergues/ Bed & Breakfast/hostels, pensiones, complejos turísticos, hoteles sindicales y municipales, colonias, hostales y tiempo compartido.

1.2- Características de la Oferta de alojamiento

Las plazas hoteleras representan el 62% del total de la oferta y se concentran en los hoteles 3 * (20%), 2 * (18%) y 1 * (16%) y las parahoteleras, que representan el 37% del total, se concentran en la categoría “Otros” (24%) que incluye hoteles sindicales y mutuales, complejos municipales, complejos turísticos, pensiones, hoteles turísticos, colonias, tiempo compartido y hostales, ubicados en su mayoría en la provincia de Buenos Aires. Le sigue en importancia la categoría “cabañas/ bungalows” (22%) y “Hospedajes” (16%).

1.3-Distribución de la Oferta de Alojamiento

Con referencia a la distribución geográfica y espacial de las plazas hoteleras y parahoteleras se observa que el 68% se concentran en la provincia de Buenos Aires, Ciudad de Buenos Aires y provincias de Córdoba, Río Negro, Mendoza y Entre Ríos.

Los establecimientos hoteleros y parahoteleros se concentran en un 63% en las mismas jurisdicciones antes mencionadas.

La provincia de Buenos Aires concentra el 31% de las plazas hoteleras y parahoteleras del país, la Ciudad de Buenos Aires el 12%, Córdoba el 10%, Río Negro el 6% , Entre Ríos el 5% y Mendoza el 4%. A su vez del total de plazas de la provincia de Buenos Aires el 34% se concentran en la Ciudad de Mar del Plata; el 12% en Villa Gesell; el 5% en Necochea; el 3% en Mar de Ajó y el 3% en San Clemente.

Las plazas hoteleras de la provincia se concentran en hoteles 2* (20%), 3* (20%) y 1* (18%). Las plazas parahoteleras lo hacen en la categoría “Otros” (43%) (fundamentalmente en hoteles sindicales y mutuales y complejos turísticos), hospedajes (19%) y cabañas (17%).

En la Ciudad de Buenos Aires el 27% de la oferta de las plazas hoteleras y parahoteleras se concentran en el barrio San Nicolás y el 20% en Retiro.

Las plazas hoteleras se concentran en las categorías 4* (30%), 5* (20%), Apart hoteles (15%) y 3* (14%) y las parahoteleras en los hospedajes A y B (70%).

En la provincia de Córdoba la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras se localizan en Villa Carlos Paz (20%), Ciudad de Córdoba (13%), La Falda (8%) y Mina Clavero (6%).

Las plazas hoteleras se concentran en hoteles 2* (31%), 1* (27%) y 3* (16%).

Las plazas parahoteleras lo hacen en la categoría "otros" (27%), principalmente las colonias, siguiendo en importancia las "hosterías" (25%) y los "hospedajes" (17%).

En la provincia de Río Negro las plazas hoteleras y parahoteleras se concentran en la ciudad de San Carlos de Bariloche (63%), Las Grutas (14%) y El Bolsón (6%).

Las plazas hoteleras se concentran en la categoría hoteles 1* (28%), 3* (19%) y 2* (16%).

Las plazas parahoteleras lo hacen en la categoría "otros" (46%), principalmente complejos turísticos; en cabañas/ bungalows (14%) y en hosterías (13%).

En la provincia de Mendoza las localidades que concentran la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras son Ciudad de Mendoza (40%), San Rafael (23%) y Malargüe (10%).

Las plazas hoteleras se concentran principalmente en hoteles 3* (25%), 1* (17%) y hoteles sin categorizar (16%).

Las plazas parahoteleras lo hacen en la categoría "hospedajes" (26%), "cabañas/bungalows" (38%) y "albergues/ B&B" (19%).

En la provincia de Entre Ríos las plazas hoteleras y parahoteleras se distribuyen principalmente en cinco localidades turísticas: Colón (14%), Federación (12%), Gualaguaychú (11%), Paraná (9%) y Concordia (9%).

Las plazas hoteleras se concentran principalmente en la categoría "apart hoteles" (25%), hoteles 3* (19%), hoteles 1* (15%) y hoteles 4* (11%).

Las plazas parahoteleras lo hacen en la categoría "cabañas/ bungalows" (65%) y "residenciales" (19%).

1.4- Evolución de la Oferta de Alojamiento

En el 2008 la oferta total de establecimientos de alojamiento hotelero y parahotelero del país (11.473) se incrementó 6.7% y la de plazas (542.082) creció 4.7% respecto al 2007.

Cuadro 1: Evolución de la Oferta de alojamiento y plazas hoteleras y parahoteleras 2007 y 2008.

	AÑO 2007	AÑO 2008	VARIACIÓN 2007/8 %
Establecimientos	10.751	11.473	6.7%
Plazas	517.852	542.082	4.7%

Fuente: Sectur, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística. En base a datos de Organismos Provinciales y municipales de turismo.

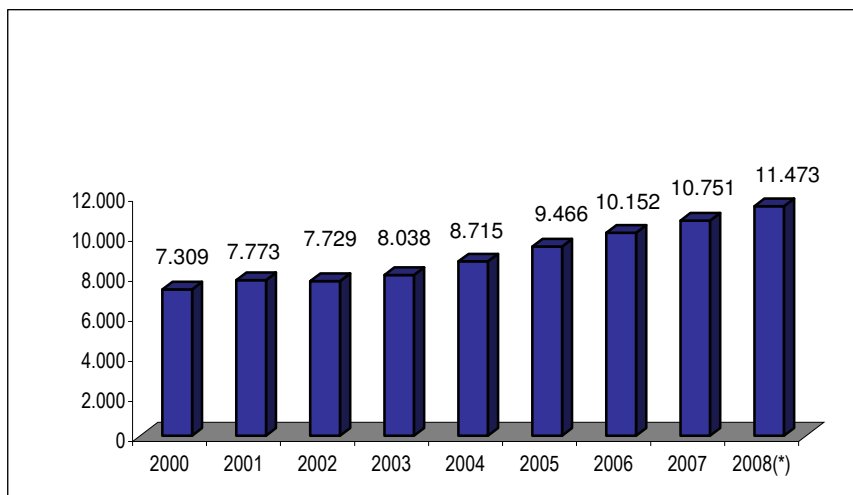
Cuadro 2: Evolución Anual de la oferta de establecimientos y plazas hoteleras y parahotelera en la Argentina 2000-2008.

Período	Establecimientos	Variación Anual (Establecimientos)	Plazas	Variación Anual (Plazas)
2000	7.309		409.241	
2001	7.773	6,3%	420.447	2,7%
2002	7.729	-0,6%	418.522	-0,5%
2003	8.038	4,0%	434.421	3,8%
2004	8.715	8,4%	457.470	5,3%
2005	9.466	8,6%	480.382	5,0%
2006	10.152	7,2%	496.171	3,3%
2007	10.751	5,9%	517.852	4,4%
2008(*)	11.473	6,7%	542.082	4,7%

(*) Datos provisorios

Fuente: Sectur, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística. En base a datos de Organismos Provinciales y Municipales de Turismo

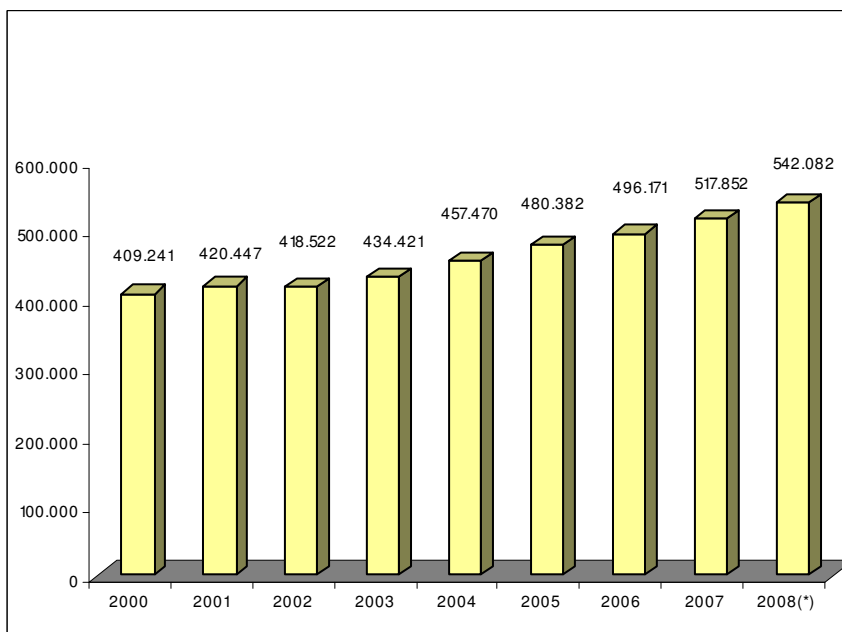
Gráfico 1: Evolución de la oferta de establecimientos hoteleros y parahoteleros total país 2000/2008



(*) Datos provisionarios

Fuente: Sector, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística. En base a datos de Organismos Provinciales y Municipales de turismo.

Gráfico 2: Evolución de la oferta de plazas hoteleras y parahoteleras total país -2000/2008-



(*) Datos provisionarios

Fuente: Sector, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística. En base a datos de Organismos Provinciales y Municipales de turismo.

2- CADENAS HOTELERAS EN LA ARGENTINA

2.1- Oferta actual de establecimientos pertenecientes a cadenas hoteleras en la Argentina -Año 2008-

La oferta de alojamiento hotelero y parahotelero con franquicia de cadenas internacionales continua incrementándose año a año.

En la actualidad existen en la Argentina un total de 307 establecimiento hoteleros y parahoteleros que pertenecen a cadenas hoteleras nacionales o internacionales. Dichos establecimientos suman un total de 41.243 plazas.

La distribución territorial de los establecimientos pertenecientes a cadenas hoteleras es la siguiente:

Cuadro 3: Distribución Territorial de los establecimientos pertenecientes a cadenas hoteleras en la Argentina.

Provincia	Cant. De Establec.	Cant. De Plazas
TOTAL PAIS	307	41243
BUENOS AIRES	45	6606
CATAMARCA	1	120
CHACO	1	135
CHUBUT	12	1281
CIUDAD DE BUENOS AIRES	96	18156
CORDOBA	18	2060
CORRIENTES	7	91
ENTRE RIOS	11	1763
FORMOSA	1	12
JUJUY	4	209
LA PAMPA	3	146
LA RIOJA	4	152
MENDOZA	16	2019
MISIONES	6	382
NEUQUEN	15	894
RIO NEGRO	15	1640
SALTA	12	852
SAN JUAN	2	222
SAN LUIS	3	315
SANTA CRUZ	10	675
SANTA FE	11	2292
TIERRA DEL FUEGO	6	443
TUCUMAN	8	778

Fuente: Sector, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística. En Base a datos de Organismos Provinciales y Municipales de Turismo.

El 41% del total de establecimientos pertenecientes a cadenas hoteleras se localiza en la Ciudad de Buenos Aires. En segundo lugar se encuentra la provincia de Buenos Aires que reúne el 19%. Ambas concentran el 60% del total de la oferta de establecimientos. En cuanto a las plazas el 60% de la oferta también se localiza en los mismos destinos, Ciudad de Buenos Aires (44%) y Buenos Aires (16%).

2.2- Incorporación de Establecimientos pertenecientes a cadenas hoteleras internacionales en la Argentina 2008.

En el 2008, se han inaugurado trece establecimientos pertenecientes a cadenas hoteleras internacionales, ocho de los cuales están emplazados en el interior del país y tres en la Ciudad de Buenos Aires. Los mismos han incorporado 1.921 plazas a la oferta actual de alojamiento y corresponden a las cadenas internacionales: Howard Johnson, N/A Town & Country hotels, Accor, Ramada, Starwood, NH, Caesar Park y Rusticae.

Cuadro 4: Establecimientos de Cadenas Internacionales inaugurados en 2008

Cadena	Establecimientos	Ciudad	Provincia	Categoría	Plazas
ACCOR	SOFITEL LA RESERVA CARDALES	CARDALES	BUENOS AIRES	HOTEL 5*	360
CADENA NH	NH GRAN HOTEL PROVINCIAL	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES	HOTEL 5*	300
CAESAR PARK	CAESAR PARK SILVER	MONSERRAT	CABA	HOTEL 4*	148
HOWARD JOHNSON	HOWARD JOHNSON MAYORAZGO	PARANA	ENTRE RIOS	HOTEL 5*	252
HOWARD JOHNSON	HOWARD JOHNSON RAMALLO	RAMALLO	BUENOS AIRES	HOTEL 4*	120
NA/ TOWN & COUNTRY HOTELS	LOS TANGUEROS	IGUAZU	MISIONES	H. Sin CATEG.	11
NA/ TOWN & COUNTRY HOTELS	LYNNS HOTEL BOUTIQUE	PALERMO	CABA	H. BOUTIQUE	12
NA/ TOWN & COUNTRY HOTELS	MIRA VIDA SOHO	PALERMO	CABA	H. BOUTIQUE	8
NA/ TOWN & COUNTRY HOTELS	VITRUM HOTEL	PALERMO	CABA	H. BOUTIQUE	32
RAMADA	RAMADA DEL PLATA	VICENTE LOPEZ	BUENOS AIRES	HOTEL 4*	226
RUSTICAE	CASINO MAGIC HOTEL	NEUQUEN	NEUQUEN	HOTEL 5*	64
RUSTICAE	ROONEY'S BOUTIQUE HOTEL	SAN NICOLAS	CABA	H. BOUTIQUE	28
STARWOOD	SHERATON MENDOZA	MENDOZA	MENDOZA	HOTEL 5*	360

Fuente: Sectur. Dirección de Estudios de Mercado y Estadística. En base a datos de Organismos Provinciales y Municipales de Turismo; diarios y revistas especializados.

2.3-Incorporación de establecimientos pertenecientes a cadenas hoteleras nacionales en la Argentina año 2008.

En lo que respecta a cadenas nacionales, en el 2008 se incorporaron a la oferta un total de cinco establecimientos localizados en: Bahía Blanca, Iguazú, San Martín de Los Andes, Salta y Puerto Madryn. Los mismos han incorporado 1.244 plazas a la oferta existente y corresponden a las cadenas nacionales: Land Hoteles, Amerian, Loi Suites, Legado Mítico y Rayentray.

Cuadro 5: Establecimientos de Cadenas Nacionales Inaugurados en 2008

Cadena	Establecimiento	Ciudad	Provincia	Categoría	Plazas
LAND HOTELES	HOTEL LAND PLAZA	BAHIA BLANCA	BUENOS AIRES	HOTEL 4*	370
AMERIAN	AMERIAN PORTAL DEL IGUAZU HOTEL	IGUAZU	MISIONES	HOTEL 5*	224
LOI SUITES	LOISUITES CHAPELCO HOTEL	SAN MARTIN DE LOS ANDES	NEUQUEN	HOTEL 5*	174
LEGADO MITICO	LEGADO MITICO SALTA	SALTA	SALTA	H. BOUTIQUE	26
RAYENTRAY	HOTEL RAYENTRAY	PUERTO MADRYN	CHUBUT	HOTEL 5*	450

Fuente: Sectur. Dirección de Estudios de Mercado y Estadística. En base a datos de Organismos Provinciales y Municipales de Turismo; diarios y revistas especializados.

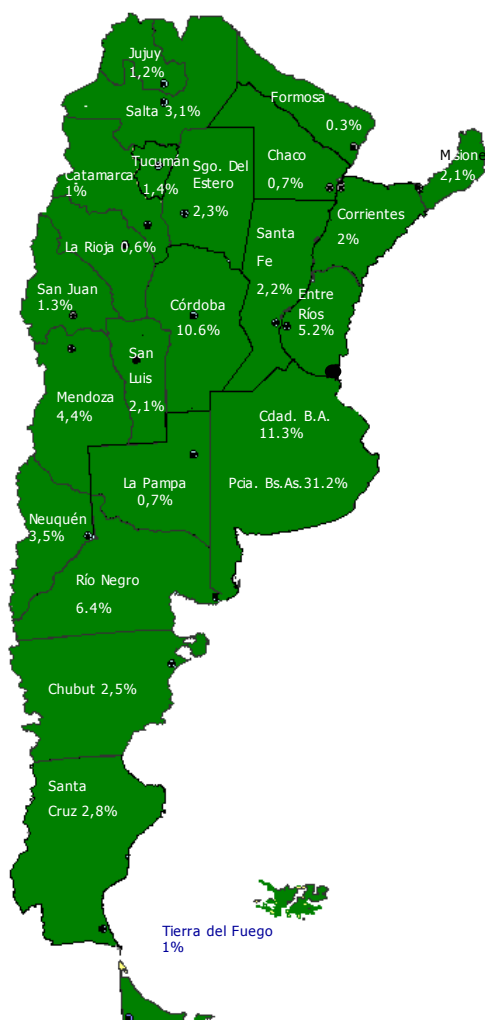
3- DISTRIBUCIÓN GEOGRAFICA DE LA OFERTA HOTELERA Y PARAHOTELERA EN LA ARGENTINA 2008

Cuadro 6: Oferta de plazas totales por provincia.

Provincia	Plazas	Participación %
TOTAL	542.082	100%
1 Pcia. Buenos Aires	169.346	31,2%
2 Cdad. Buenos Aires	61.139	11,3%
3 Córdoba	57.682	10,6%
4 Río Negro	34.425	6,4%
5 Entre Ríos	28.100	5,2%
6 Mendoza	24.051	4,4%
7 Neuquén	19.117	3,5%
8 Salta	16.584	3,1%
9 Santa Cruz	15.196	2,8%
10 Chubut	13.802	2,5%
11 Santiago del Estero	12.504	2,3%
12 Santa Fe	11.876	2,2%
13 San Luis	11.270	2,1%
14 Misiones	11.163	2,1%
15 Corrientes	10.928	2,0%
16 Tucumán	7.735	1,4%
17 San Juan	6.888	1,3%
18 Jujuy	6.276	1,2%
19 Tierra del Fuego	5.622	1,0%
20 Catamarca	5.370	1,0%
21 La Pampa	3.997	0,7%
22 Chaco	3.771	0,7%
23 La Rioja	3.497	0,6%
24 Formosa	1.743	0,3%

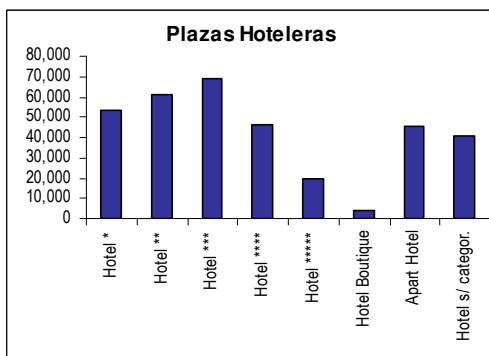
Fuente: Sec tur. Dir. De Estudios de Mercado y Estadística, en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Mapa 1: Participación de la oferta de plazas hoteleras y parahoteleras por provincia año 2008.



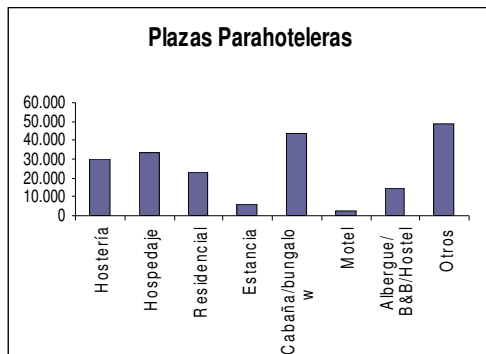
En el mapa adjunto se observa que el 54% de las 542.082 plazas hoteleras y parahoteleras del país se concentran principalmente en la provincia de Buenos Aires (31%), C.A.B.A. (12%), Córdoba (11%) El 15% respecto del total se encuentra en Río Negro (6%), Entre Ríos (5%) y Mendoza (4%).

Gráfico 3: Distribución porcentual de plazas hoteleras por tipo y categoría.



La mayor concentración de plazas hoteleras se encuentra en **Hoteles 3 Estrellas**.

Gráfico 4: Distribución porcentual de plazas parahoteleras por tipo y categoría.



La mayor concentración de plazas parahoteleras se encuentra en la categoría **'parahoteleros otros'** que incluye: Hoteles sindicales y mutuales, complejos turísticos, pensiones, cóniomas, Tiempo Compartido y Hostales.

Cuadro 7: Oferta de alojamiento en todo el país año 2008

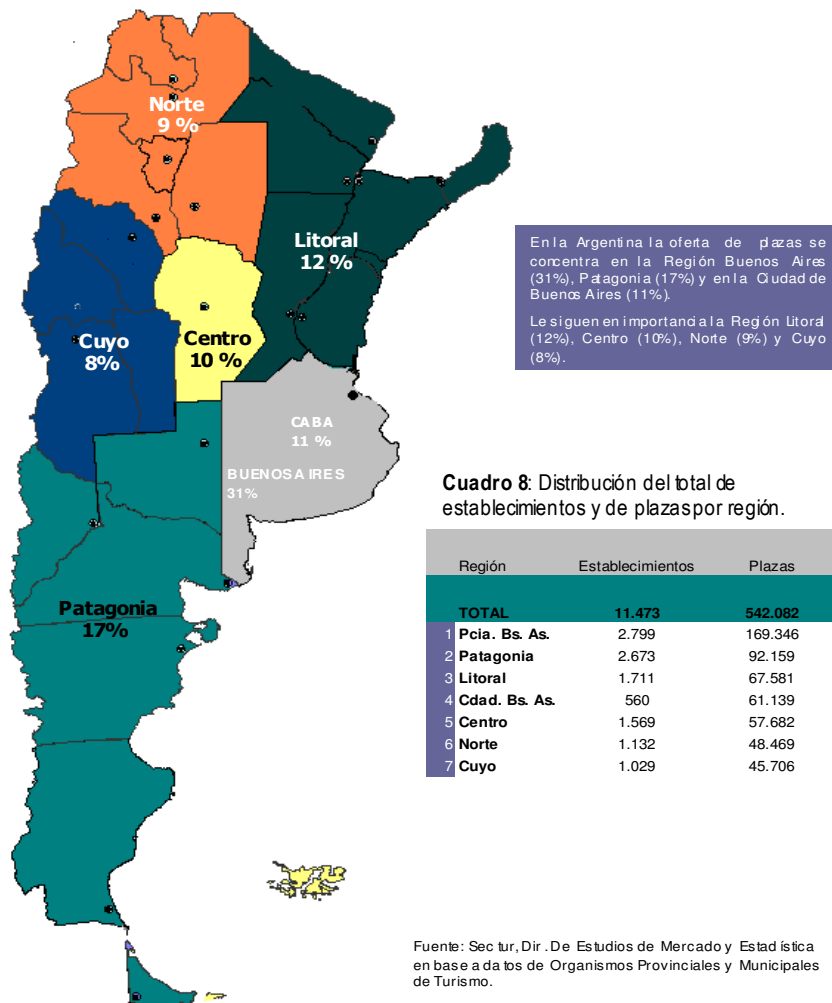
	Establecimient.	Habitaciones
TOTAL	11.473	213.394
Alojamiento Hotelero		
	4.855	143.431
Alojamiento Parahotelero		
	6.618	69.963

Cuadro 8: Oferta de plazas hoteleras y parahoteleras según tipo y categoría año 2008.

TIPO	Plazas	Subtotal	Total
TOTAL	542.082		
Alojamiento Hotelero			
Hotel *	53.149	15,7%	9,8%
Hotel **	61.100	18,0%	11,3%
Hotel ***	69.043	20,4%	12,7%
Hotel ****	46.435	13,7%	8,6%
Hotel *****	19.453	5,7%	3,6%
Hotel Boutique	3.819	1,1%	0,7%
Apart Hotel	45.586	13,4%	8,4%
Hotel s/ categor.	40.412	11,9%	7,5%
SUBTOTAL	338.997	100,0%	62,5%
Alojamiento Parahotelero			
Hostería	30.140	14,8%	5,6%
Hospedaje	33.588	16,5%	6,2%
Residencial	23.218	11,4%	4,3%
Estancia	6.367	3,1%	1,2%
Cabaña/bungalow	44.027	21,7%	8,1%
Motel	2.209	1,1%	0,4%
Albergue/ B&B/Host	14.937	7,4%	2,8%
Otros	48.599	23,9%	9,0%

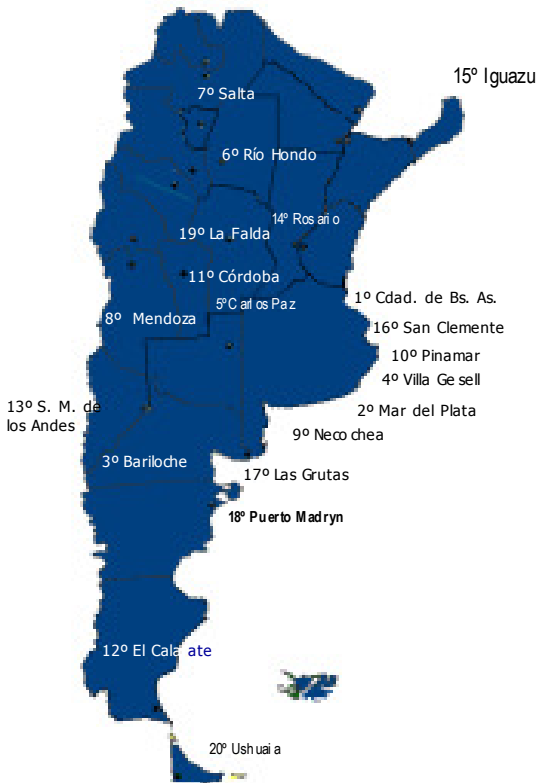
Fuente: Sec tur, Dir. De Estudios de Mercado y Estadística, en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Mapa 2: Distribución del total de plazas por regiones año 2008.



Mapa 3: Ranking de localidades que concentran la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras.

Cuadro 9: Ranking de las 20 localidades con mayor oferta de plazas año 2008.



	LOCALIDADES	PLAZAS
1	C.A.B.A.	61.139
2	MAR DEL PLATA	57.140
3	BARILOCHE	21.892
4	VILLA GESELL	20.405
5	VILLA CARLOS PAZ	11.676
6	TERMAS DE RIO HONDO	10.138
7	SALTA	9.976
8	MENDOZA	9.762
9	NECOCHEA	8.308
10	PINAMAR	8.208
11	CORDOBA	7.757
12	EL CALAFATE	7.271
13	SAN MARTIN DE LOS ANDES	7.243
14	ROSARIO	5.561
15	IGUAZU	5.076
16	SAN CLEMENTE	4.984
17	LAS GRUTAS	4.864
18	PUERTO MADRYN	4.834
19	LA FALDA	4.674
20	USHUAIA	4.632

Fuente: Sec tur, Dir. De Estudios de Mercado y Estadística, en base a los datos de Organismos Provinciales y Municipales de Turismo.

El 29% de las 542.082 plazas de alojamiento se distribuyen en 4 localidades: C.A.B.A. (11%), Mar del Plata (10%), Bariloche (4%) y Villa Gesell (4%).

Secretaría de Turismo de la Nación
Dirección Nacional de Desarrollo Turístico
Dirección de Estudios de Mercado y Estadística

Suipacha 1111 Piso 21
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel: 4316-1600 Int. 2012/ 2119

Para mayor información: gmelian@turismo.gov.ar
o a través de nuestra página: www.turismo.gov.ar