

Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires

INFORME MENSUAL

Año II, Número 4, abril de 2010

Ente Turismo de Buenos Aires

Ente Turismo



Presentación

El objetivo de este informe es realizar un seguimiento periódico de la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en el contexto de la coyuntura turística nacional e internacional.

Para ello se analizan mensualmente una serie de indicadores turísticos relevantes para la Ciudad; en esta oportunidad, dichos indicadores se corresponden a los datos disponibles al 10 de abril de 2010, fecha de publicación de este trabajo.

Para obtener una mayor comprensión sobre esta actividad en Buenos Aires, es importante considerar no sólo la situación mensual, sino también el comportamiento del turismo a lo largo del año y su comparación con el mismo período del año anterior, teniendo en cuenta distintos niveles de desagregación de la información.

Por las razones mencionadas anteriormente, los períodos de referencia de la información publicada en este informe pueden variar según la disponibilidad de los datos y las características del enfoque adoptado para su análisis.

Presentación

Los informes y fuentes consultados se detallan a continuación:

- I. Turismo Internacional al Aeropuerto de Ezeiza:** Encuesta de Turismo Internacional – ETI (SECTUR-INDEC)*, datos correspondientes a enero de 2010.
- II. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Buenos Aires:** Encuesta de Ocupación Hotelera – EOH (SECTUR-INDEC)*, datos correspondientes a diciembre de 2009 y enero de 2010.
- III. Transporte Aéreo:** Indicador Sintético de Servicios Públicos (INDEC); y Aeropuertos Argentina 2000, datos correspondientes a febrero y marzo 2010.
- IV. Transporte Terrestre:** Servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro (TEBA S.A.), datos correspondientes a marzo de 2010.
- V. Transporte Fluvial:** Encuesta de Turismo Internacional – ETI (SECTUR-INDEC), datos correspondientes al cuarto trimestre de 2009.
- VI. Ventas del Sistema Tax Free:** Global Refund, datos correspondientes a marzo de 2010.
- VII. Competitividad vía precios del destino Buenos Aires:** elaboración propia del Ente de Turismo en base al Banco Central de la República Argentina (BCRA), datos correspondientes a febrero de 2010.
- VIII. Tendencias Internacionales del Turismo:** Organización Mundial del Turismo (OMT); Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA); y Asociación Latinoamericana del Transporte Aéreo (ALTA), datos correspondientes a febrero de 2010.

* Datos no definitivos.

Tendencias del turismo en la Ciudad de Buenos Aires

- El turismo en la Ciudad de Buenos Aires continúa mostrando signos positivos luego del aumento de turistas durante la Semana Santa que acaba de finalizar exitosamente. De este modo, el comportamiento durante el primer trimestre de 2010 confirma la recuperación evidenciada en los últimos meses de 2009.
- Durante el mes de enero de 2010, en comparación con el mismo mes del año anterior, las llegadas de turistas extranjeros al Aeropuerto Internacional de Ezeiza registraron un aumento que ha permitido comenzar el año en alza, con la mayor tasa de crecimiento desde mayo de 2008 (7,2%). Además, el gasto total de dichos turistas en Argentina se incrementó un 9,1% en ese mes. En este sentido, se prevé un incremento del 25% en el gasto total de los turistas internacionales en la Ciudad de Buenos Aires para el primer trimestre de 2010.
- Por otra parte, tanto las pernoctaciones como los turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros en la Ciudad de Buenos Aires aumentaron fuertemente en el mes enero de 2010, con respecto al mismo mes del año anterior. En este sentido, es posible destacar que es el cuarto mes consecutivo que estas variables registran variaciones interanuales positivas. A esto debe agregarse el fuerte crecimiento de la tasa de ocupación hotelera, la cual evidencia el mayor crecimiento interanual desde enero de 2007.
- También cabe resaltar el incremento del 14% de las compras de los turistas extranjeros a través del Tax Free Shopping en marzo de 2010, con fuertes incrementos de Brasil y Paraguay.
- Además, el nivel del tipo de cambio actual permite el aumento de la competitividad vía precios del destino Buenos Aires con respecto a otros destinos del extranjero, lo cual tiene un doble efecto sobre el turismo: por un lado, se ve favorecido el turismo receptivo internacional, ya que la Ciudad resulta más barata en términos relativos; por el otro, el encarecimiento de los destinos extranjeros estimula una mayor afluencia de los turistas nacionales hacia la Ciudad. En febrero de 2010 con respecto a febrero de 2009, se observó un aumento del 33,20% de la competitividad con respecto al mercado brasileño. Frente a Uruguay el aumento fue del 26,54%, mientras que frente a Chile fue del 15,03%.
- Además de la tendencia positiva mencionada en los párrafos anteriores, cabe recordar los últimos datos disponibles de la Dirección Nacional de Migraciones, que reflejan un aumento interanual en febrero del 11,3% en las llegadas de extranjeros a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Se destacan los incrementos del 56% para los brasileños y del 27% para los chilenos.

Datos básicos del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en 2009

Turistas extranjeros que visitaron la Ciudad de Buenos Aires ingresados por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Puerto y Aeroparque

2009: **2.044.828***

2008: **2.367.503**

- 13,6%

Gasto total de turistas extranjeros en la Ciudad de Buenos Aires que ingresaron por Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Puerto y Aeroparque

2009: **U\$S 1.751.400.318***

2008: **U\$S 2.152.202.099**

- 18,6%

Cantidad de pernoctes en la Ciudad de Buenos Aires en establecimientos hoteleros y para-hoteleros

2009: **8.885.327**

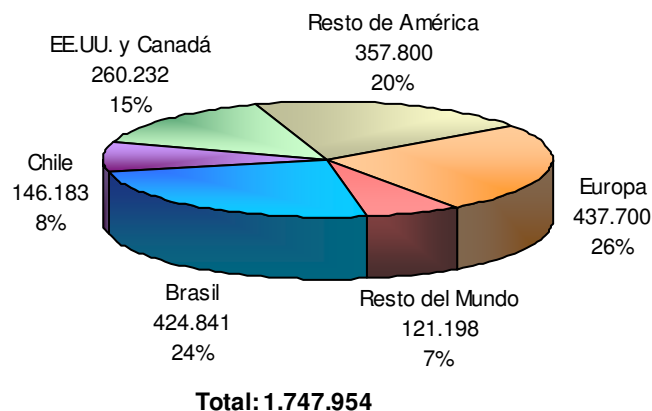
2008: **10.659.120**

- 16,2%

*Datos provisorios

Datos básicos del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en 2009

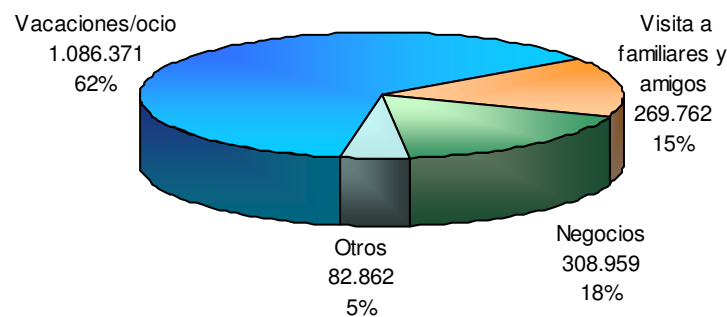
Procedencia de los turistas internacionales que visitaron CABA por Ezeiza. Año 2009



El 68% provino de América. En particular, los turistas brasileños representaron el 24,3% del total de turistas.

El 62,2% de los turistas ingresados visitó la Ciudad por vacaciones. El 17,7% realizó el viaje por negocios.

Motivo del viaje de los turistas internacionales que visitaron CABA por Ezeiza. Año 2009



Datos básicos del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en 2009

En el siguiente cuadro se observa la proporción de turistas extranjeros ingresados por Ezeiza que visitaron exclusivamente la Ciudad de Buenos Aires en 2009, en comparación con aquellos que también visitaron otros destinos del país.

Sólo CABA hace referencia a los turistas internacionales que pernoctaron únicamente en la Ciudad de Buenos Aires. CABA y resto se refiere a los turistas internacionales que pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires y también en el interior del país. Por otro lado, sólo resto son todos aquellos turistas internacionales que únicamente se hospedaron en el interior del país, sin pernoctar en la Ciudad de Buenos Aires.

País	Sólo CABA		CABA y resto		Sólo resto		TOTAL	
	Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%
Brasil	343.997	82,0%	46.985	11,2%	28.527	6,8%	419.509	100%
Chile	119.560	85,5%	7.831	5,6%	12.445	8,9%	139.836	100%
EE.UU. y Canadá	130.310	49,7%	97.011	37,0%	34.872	13,3%	262.193	100%
Resto de América	234.226	67,0%	76.560	21,9%	38.805	11,1%	349.591	100%
Europa	131.796	29,0%	229.052	50,4%	93.620	20,6%	454.468	100%
Resto del Mundo	67.786	55,4%	43.437	35,5%	11.134	9,1%	122.357	100%
TOTAL	1.027.675	58,3%	500.876	29,0%	219.403	12,7%	1.747.954	100%

Resumen Ejecutivo

- Según la **Encuesta de Turismo Internacional**, durante el **mes de enero de 2010**, arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza 246.511 turistas internacionales, un 7,2% más que el mismo mes del año anterior. Los turistas de Brasil y Chile fueron los que mayores aumentos registraron en enero, con variaciones positivas del 49,3% y 21,5% respectivamente.
- Del total de llegadas de turistas en **enero** por Ezeiza, Brasil y Europa, con el 28% de participación cada uno, fueron los mercados más importantes. El continente americano en su conjunto representó el 66% de los arribos por Ezeiza.
- La estadía media más prolongada en Argentina durante **enero** fue la del mercado europeo con 21,2 noches de duración y la estadía más breve fue la de los chilenos que se quedaron un promedio de 7,2 noches en el país.
- El gasto total de los turistas internacionales en **enero** en la Argentina fue de u\$s 340 millones, un 9,1% más que en enero de 2009. Luego de las caídas sufridas durante 13 meses consecutivos (noviembre 2008-noviembre 2009), la recuperación de los últimos meses se volvió a manifestar durante enero.
- El gasto promedio diario en **enero** de los turistas arribados por Ezeiza fue de U\$S 96,6, siendo los turistas provenientes de Brasil los que más gastaron en promedio con U\$S 132,2 diarios. En comparación con el mismo período del año anterior, los mercados de Resto de América y Europa mostraron variaciones positivas, incrementándose un 28,2% y un 17% respectivamente.

Resumen Ejecutivo

- Según la **Encuesta de Ocupación Hotelera**, durante **enero de 2010**, se alojaron en la Ciudad de Buenos Aires 355.068 turistas en establecimientos hoteleros y para-hoteleros (un 14,2% más que el mismo mes del año anterior), con un total de 839.671 pernoctes (un 21,9% más que en igual mes del año anterior), y con una estadía promedio de 2,51 noches.
- En **enero**, del total de turistas, un 61% fueron no residentes en el país (extranjeros) y un 39% residentes (turistas nacionales). Cabe aclarar que esta proporción en el mismo mes del año anterior era de 62% para no residentes y de 38% para residentes.
- En los últimos meses se ha observado una recuperación en la cantidad de pernoctes en la Ciudad, con variaciones interanuales fuertemente positivas durante noviembre, diciembre y enero en las pernoctaciones de no residentes (22,5%) y residentes (20,9%).
- En la Ciudad de Buenos Aires, en el mes de **enero**, la tasa de ocupación de habitaciones fue del 52%, un 17,2% más que el mismo mes del año anterior. Por su parte, la tasa de ocupación de plazas fue del 42,5%, un 16,3% más en comparación con el año anterior.

Resumen Ejecutivo

- En cuanto al **transporte aéreo**, en el mes de **febrero** de 2010, hubo un total de 1.516.935 pasajeros transportados, lo que representó un incremento del 13,2% en relación al mismo período del año anterior. El 39,8% correspondió a servicios de cabotaje de empresas de bandera nacional, representando un aumento del 16,7% con respecto a febrero del año anterior, en tanto que los pasajeros transportados en servicios internacionales representaron el 60,2%, registrando un aumento del 11,1% respecto al mismo mes del año anterior.
- Durante el mes de **marzo**, América del Sur representó el 67% de las frecuencias mensuales de arribos a Ezeiza.
- El país con mayor frecuencia de vuelos hacia Ezeiza en **marzo** fue Brasil con 786 vuelos mensuales.
- La ciudad con más vuelos mensuales hacia Ezeiza durante **marzo** fue San Pablo con 391.
- En **marzo**, en el Aeroparque Jorge Newbery se registraron 873 vuelos mensuales, incluyendo los vuelos provenientes de Chile, Brasil y Paraguay.

Resumen Ejecutivo

- En relación con el **transporte terrestre**, en el mes de **marzo** arribaron a la Terminal de Ómnibus de Retiro un total de 25.177 servicios. De estos, 23.585 (94%) correspondieron a servicios nacionales y 1.592 (6%) a servicios de origen internacional.
- En el mes de **marzo**, del total de servicios nacionales arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro, la mayor concentración correspondió a la Mesopotamia con 4.231 frecuencias. Entre las frecuencias internacionales, se destaca Paraguay con 764 servicios mensuales.
- Con respecto al **transporte fluvial**, durante el **cuarto trimestre de 2009**, arribaron 81.473 turistas extranjeros al Puerto de Buenos Aires, registrando un aumento del 25,2% en comparación con el cuarto trimestre del año 2008.
- El total de turistas arribados durante todo el 2009 al Puerto de la Ciudad fue un 8,8% inferior al registrado en 2008 (23.133 turistas menos).
- Por otro lado, en **marzo** las compras de los turistas extranjeros por **Tax Free Shopping** se incrementaron un 14% con respecto a igual mes del año pasado. Se verificaron importantes aumentos de Brasil (104%) y Paraguay (34%). El mercado brasileño representó el 29% de las ventas totales.
- Además, el nivel del tipo de cambio actual permite el **aumento de la competitividad vía precios** del destino Buenos Aires con respecto a otros destinos del extranjero. En **febrero** 2010 respecto a febrero 2009, se observó un aumento del 33,20% de la competitividad de la moneda brasileña en la Ciudad. En el caso de Uruguay, el aumento fue del 26,54%, mientras que para Chile fue del 15,03%.

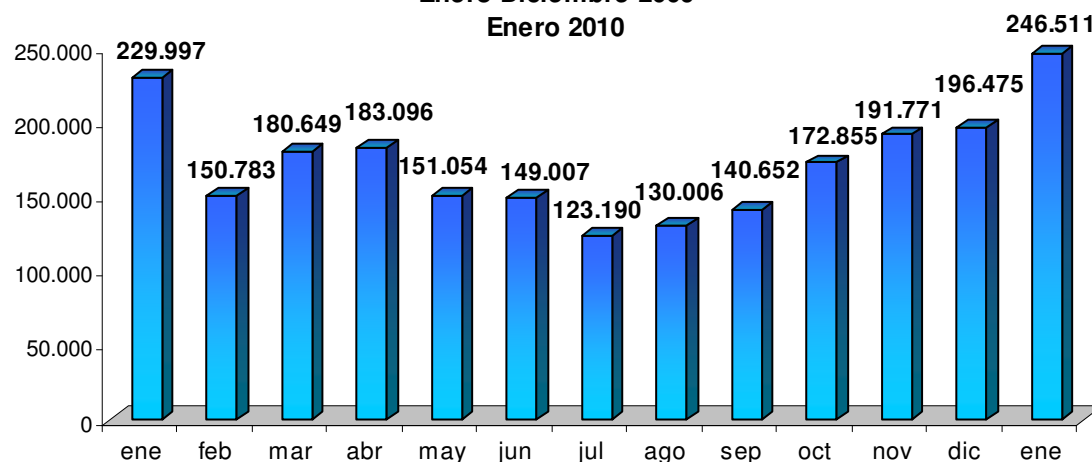


I. Turismo Internacional Aeropuerto de Ezeiza

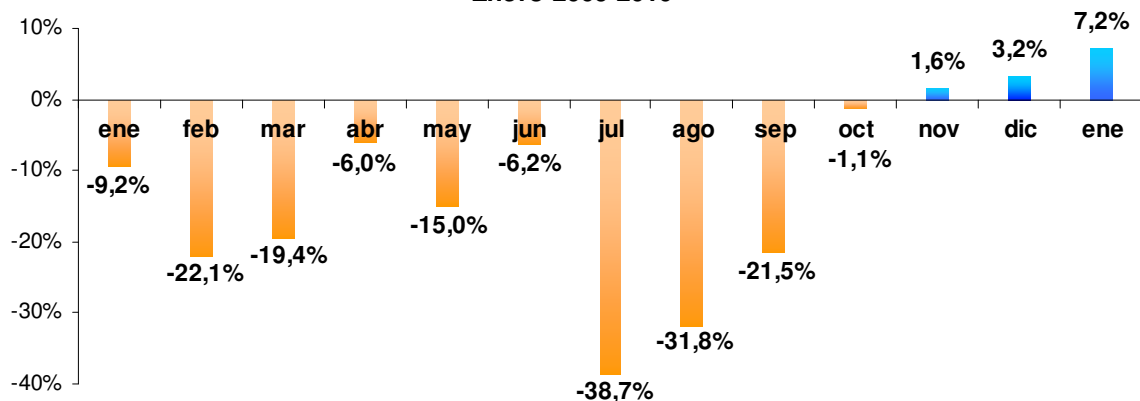
Arribos de turistas internacionales por Ezeiza

En **enero** de 2010, la cantidad de turistas internacionales arribados por Ezeiza fue de 246.511.

Turistas no residentes arribados por Ezeiza
Enero-Diciembre 2009
Enero 2010



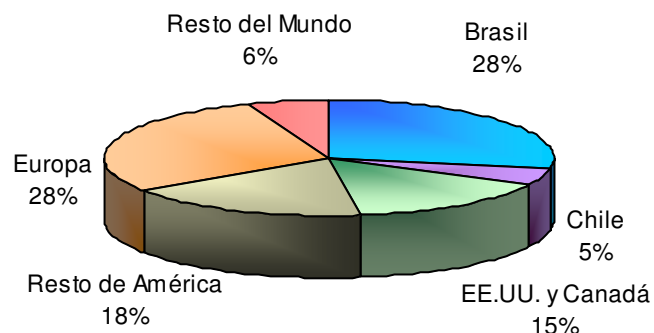
Variación interanual de turistas no residentes arribados por Ezeiza
Enero-Diciembre 2008-2009
Enero 2009-2010



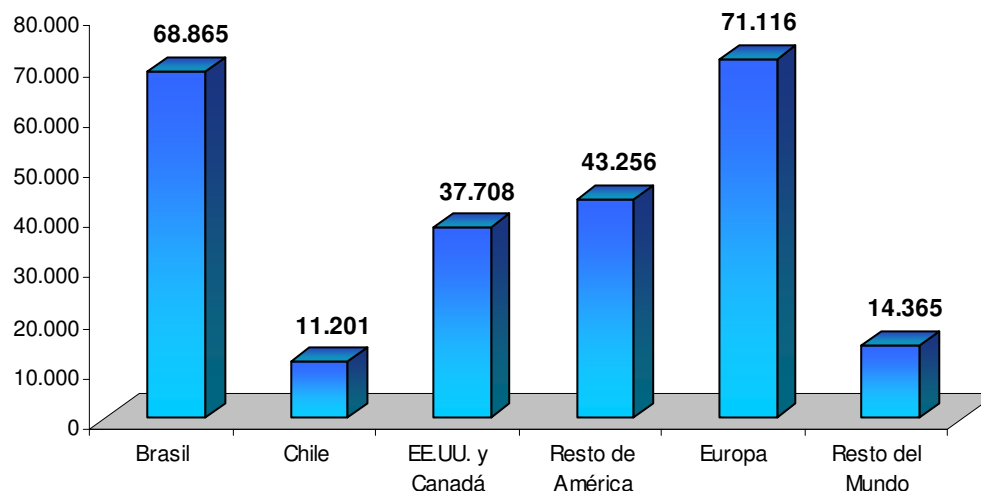
La recuperación continúa consolidándose con un aumento del 7,2% en la cantidad de turistas en el mes de enero, respecto al mismo mes de 2009.

Distribución de los turistas arribados a Ezeiza según origen

Turistas ingresados por Ezeiza según origen (en %)
Enero 2010



Turistas ingresados por Ezeiza según origen
Enero 2010

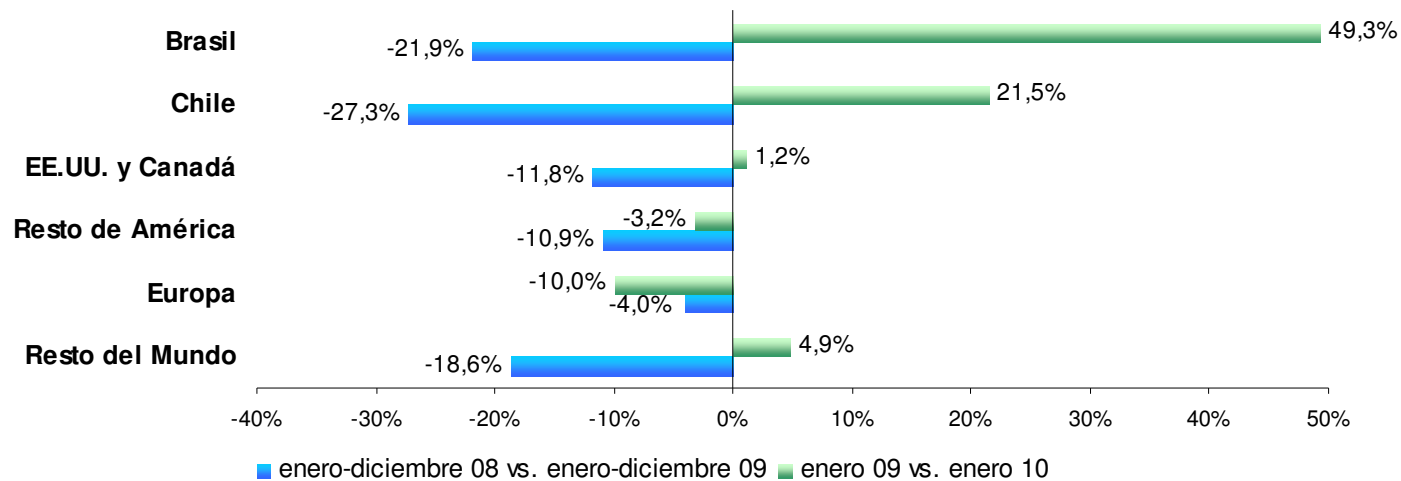


Durante el mes de **enero** de 2010, la mayoría de los turistas internacionales arribados por Ezeiza provino de Europa y Brasil (28% cada uno).

Si al mercado brasileño (28%) se le suma el mercado chileno (5%), EE.UU. y Canadá (15%) y los países provenientes de Resto de América (18%), se observa que el continente americano representa el 66% de las llegadas de turistas por Ezeiza.

Distribución de los turistas arribados a Ezeiza según origen

Variación interanual de la cantidad de turistas ingresados por Ezeiza según origen

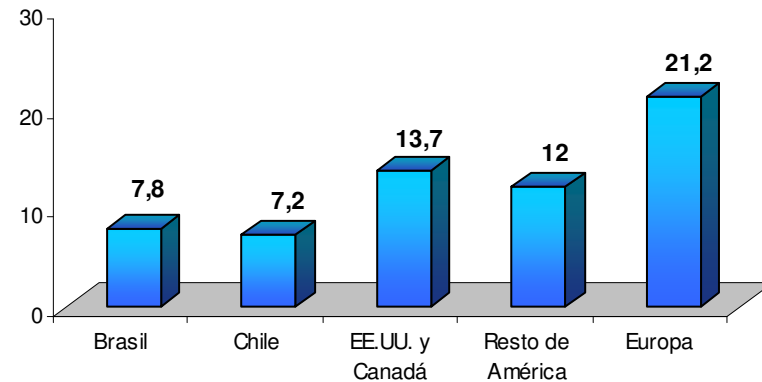


- En el mes de **enero**, Brasil y Chile fueron los mercados que más crecieron, con 49,3% y 21,5% respectivamente. Luego de las fuertes caídas interanuales evidenciadas durante el 2009 en todos los mercados, se observa que la tendencia parece revertirse en la mayoría de los mercados.

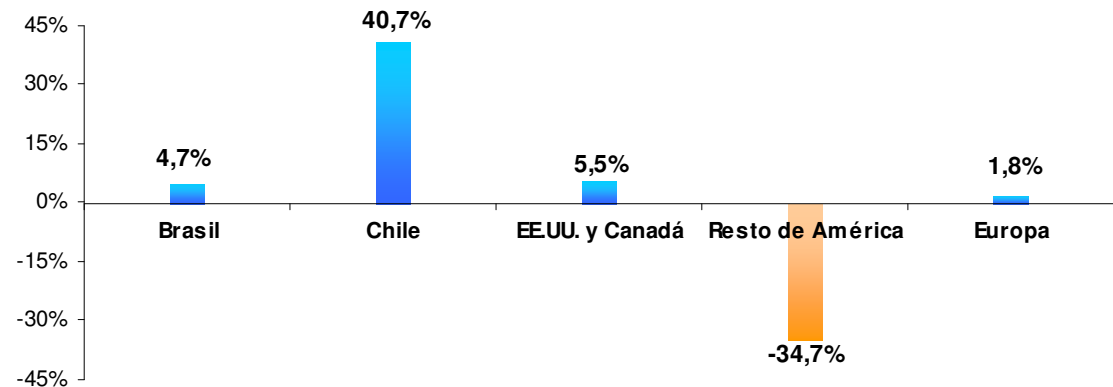
Estadía promedio de los turistas arribados por Ezeiza según mercados

En el mes de **enero**, la estadía promedio de los turistas provenientes de todos los mercados tuvo variaciones positivas con respecto al mismo mes del año anterior, a excepción de Resto de América. La estadía promedio que tuvo mayor aumento fue la correspondiente a los turistas provenientes de Chile, con un aumento del 40,7% en comparación con enero de 2009.

Estadía promedio en Argentina según mercado
Enero 2010

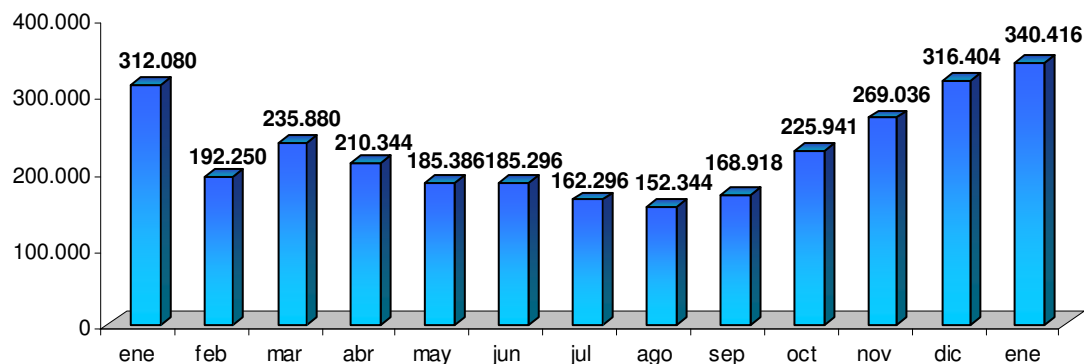


Variación interanual de la estadía promedio de los turistas
ingresados por Ezeiza según mercado
Enero 2009-2010



Gasto total en Argentina de los turistas arribados por Ezeiza

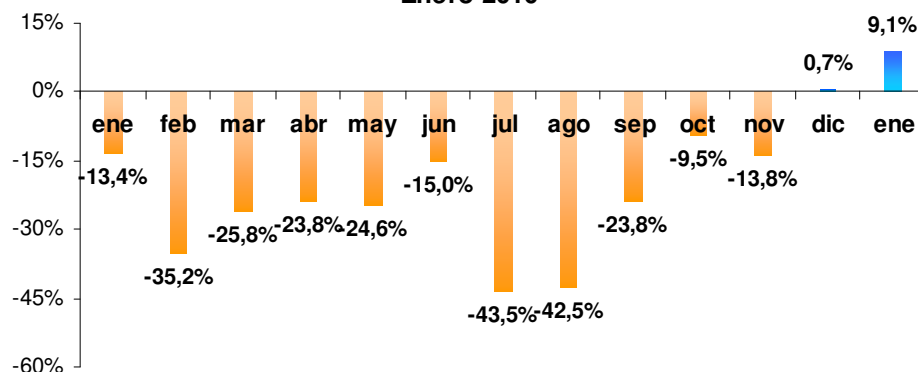
Gasto total de los turistas internacionales arribados a Ezeiza
(en miles u\$s)
Enero-Diciembre 2009
Enero 2010



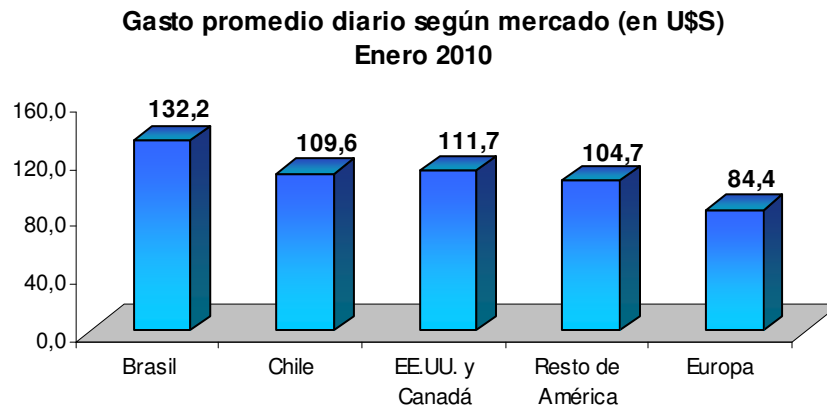
Durante **enero**, el gasto total en Argentina fue de más de U\$S 340 millones.

Respecto a enero de 2009, hubo un crecimiento del 9,1% en el gasto total de los turistas. Luego de las caídas sufridas durante 13 meses consecutivos (noviembre 2008-noviembre 2009), la recuperación de los últimos meses se puso de manifiesto durante enero.

Variación interanual del gasto total de los turistas internacionales arribados por Ezeiza
Enero-Diciembre 2008-2009
Enero 2010



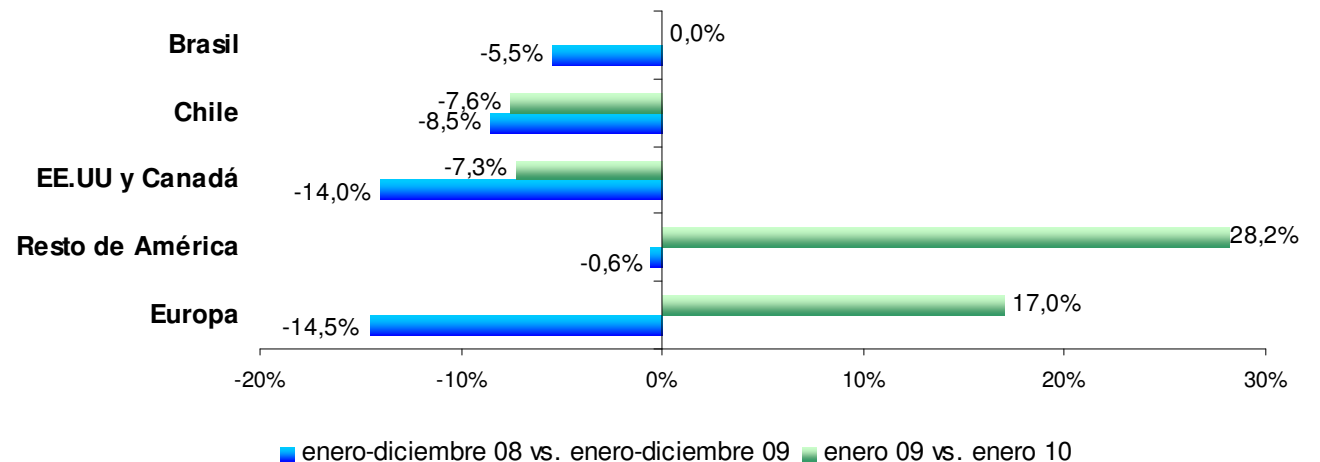
Gasto promedio diario de los turistas arribados a Ezeiza según mercado



En **enero** de 2010, el gasto promedio fue de U\$S 96,6 diarios, siendo los turistas brasileños los que más gastaron en promedio, con U\$S 132,2 diarios.

En comparación con el mismo período del año anterior, los mercados de Resto de América y Europa mostraron variaciones positivas, incrementándose un 28,2% y un 17% respectivamente.

Variación interanual del gasto promedio diario de turistas ingresados por Ezeiza según origen

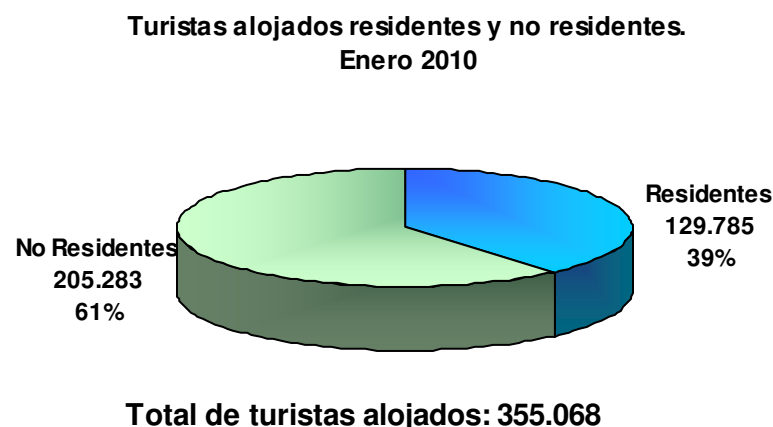




II. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Buenos Aires

Turistas alojados en la Ciudad de Buenos Aires en establecimientos hoteleros y para-hoteleros según residencia

En **enero**, el total de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de 355.068, un 14,2% más que en el mismo período del año anterior. El 39% correspondió a turistas residentes en el país (nacionales) y el 61% restante a turistas no residentes (internacionales). En enero de 2009, se observó que el 38% fueron residentes mientras que el 62% de los turistas fueron no residentes.



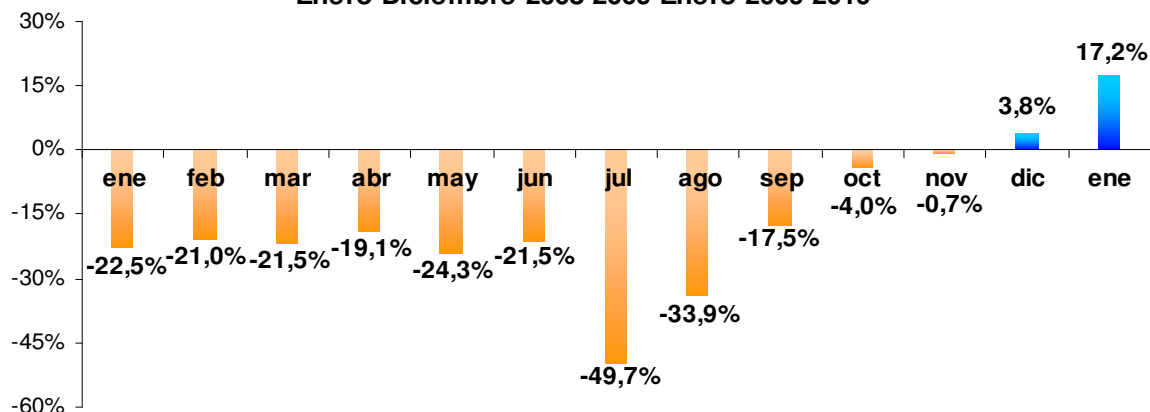
La estadía promedio en **enero** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de 2,5 noches.

Tasa de ocupación de habitaciones

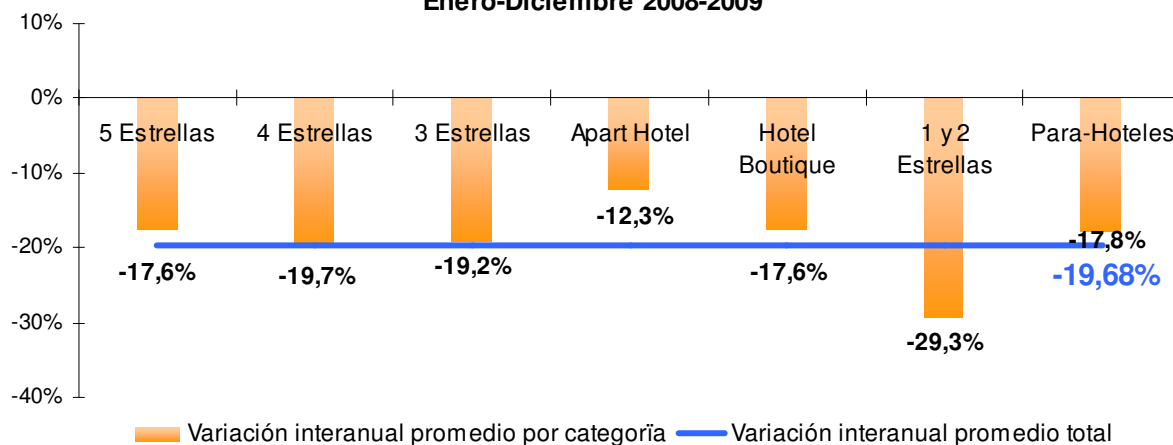
En el mes de **enero**, la tasa de ocupación de habitaciones fue del 52%, registrando un aumento del 17,2% que confirma la tendencia positiva registrada a fines de 2009.

Para el período enero-diciembre de 2009, los más afectados en la variación interanual de la tasa de ocupación de habitaciones fueron los hoteles de 1 y 2 estrellas.

Variación interanual de la tasa de ocupación de habitaciones
Enero-Diciembre 2008-2009 Enero 2009-2010

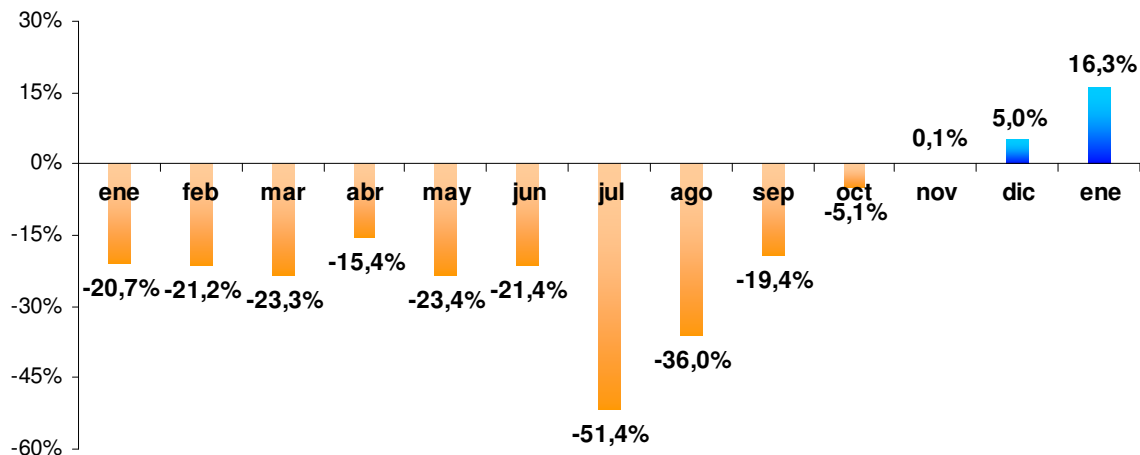


Variación interanual promedio de la tasa de ocupación de habitaciones
Enero-Diciembre 2008-2009



Tasa de ocupación de plazas

Variación interanual de la tasa de ocupación de plazas
Enero-Diciembre 2008-2009 Enero 2009-2010

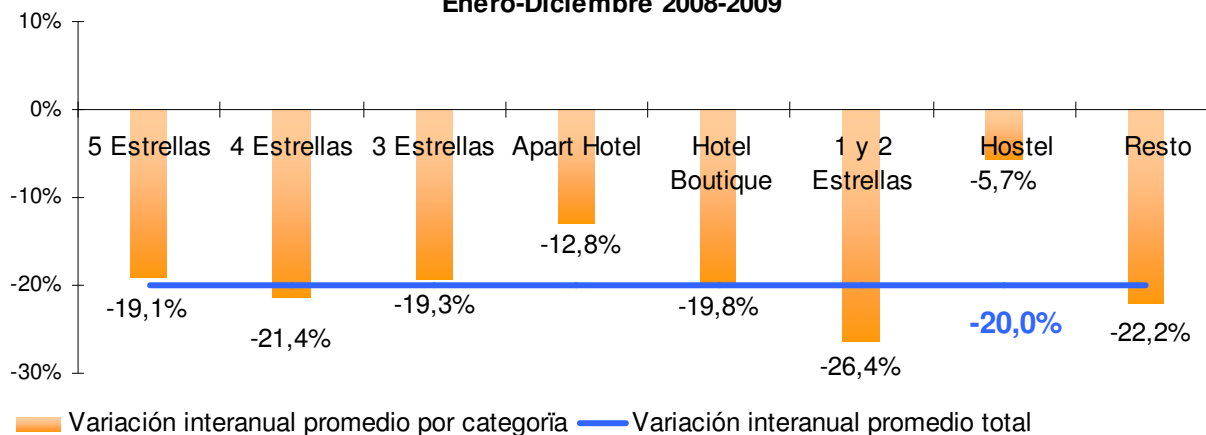


La tasa de ocupación de plazas en el mes de **enero** fue del 42,5%.

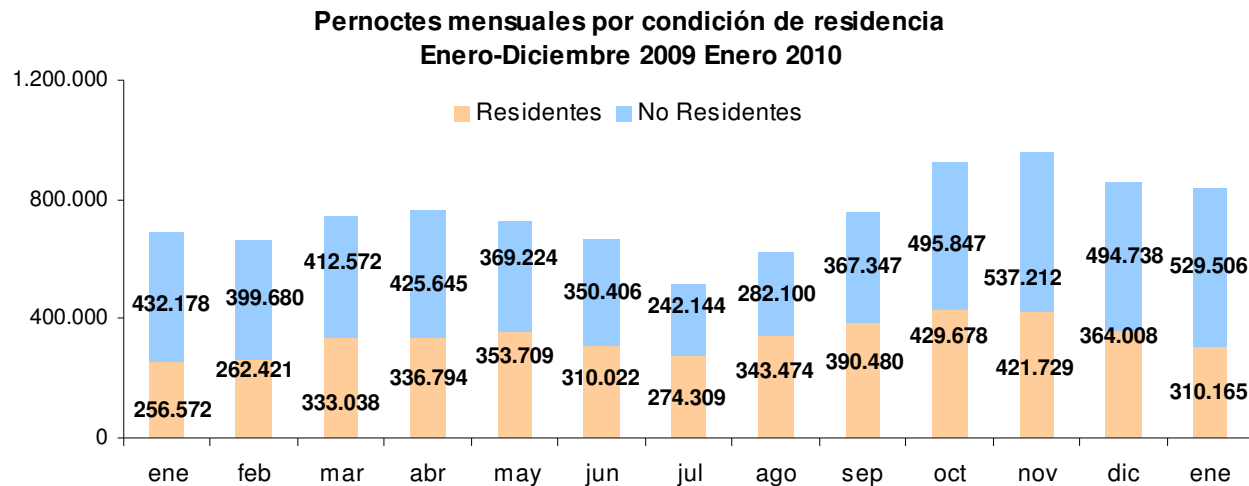
En el mes de enero se observa una importante variación interanual positiva del 16,3%.

Para el período enero-diciembre de 2009, en comparación con el 2008, se observa que los hostels fueron los establecimientos menos afectados con una caída del 5,7%.

Variación interanual promedio de la tasa de ocupación de plazas
Enero-Diciembre 2008-2009



Pernoctes en la Ciudad según residencia

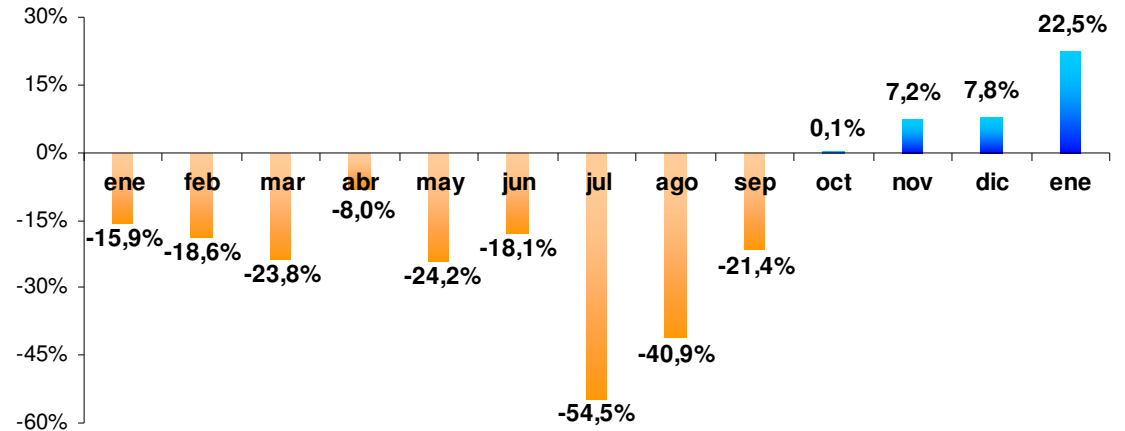


- En el mes de **enero** de 2010, hubo un total de 839.671 pernoctes, un 21,9% más que el mismo período del año anterior.
- Del total de pernoctes, el 37% correspondió a turistas residentes y el 63% restante a turistas no residentes.

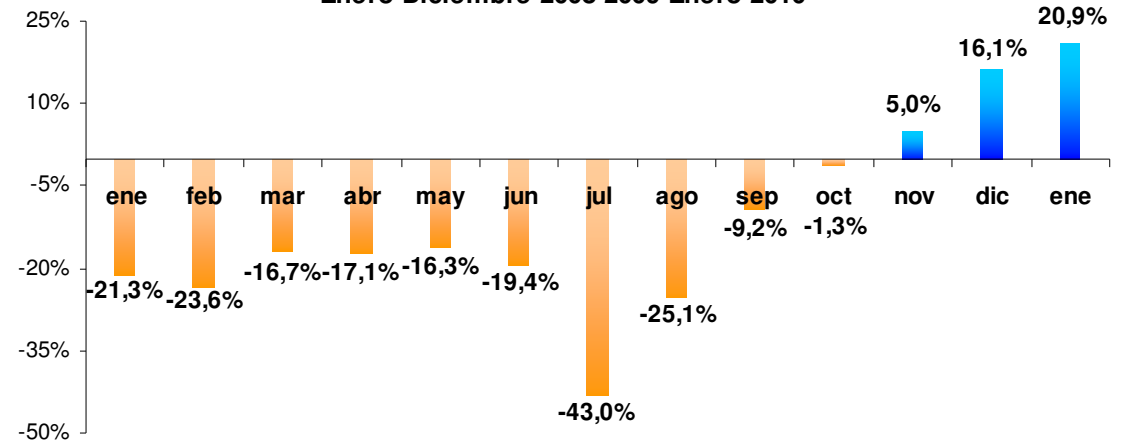
Pernoctes en la Ciudad según residencia

- Luego de la gran caída registrada en el mes de julio de 2009, el nivel de las pernoctaciones comenzó su recuperación. En **enero** de 2010, las pernoctaciones de los no residentes alcanzaron una variación interanual positiva de 22,5%.
- Las pernoctaciones de los residentes mostraron una variación positiva del 20,9%.

Variación interanual de pernoctes de turistas no residentes
Enero-Diciembre 2008-2009 Enero 2010

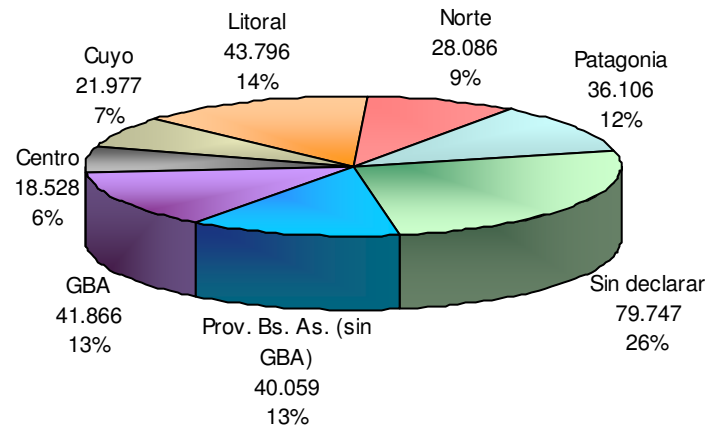


Variación interanual de pernoctes de turistas residentes
Enero-Diciembre 2008-2009 Enero 2010



Pernoctes de los turistas nacionales en la Ciudad

Pernoctaciones de los turistas residentes que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia. Enero 2010



En **enero** de 2010, la mayor proporción de pernoctaciones de turistas nacionales en la Ciudad provino del Litoral (14%).

Las regiones se conforman de la siguiente manera:

Región Gran Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y partidos del conurbano bonaerense.

Región Prov. Buenos Aires (sin GBA): Provincia de Buenos Aires, menos partidos del GBA.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincia de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

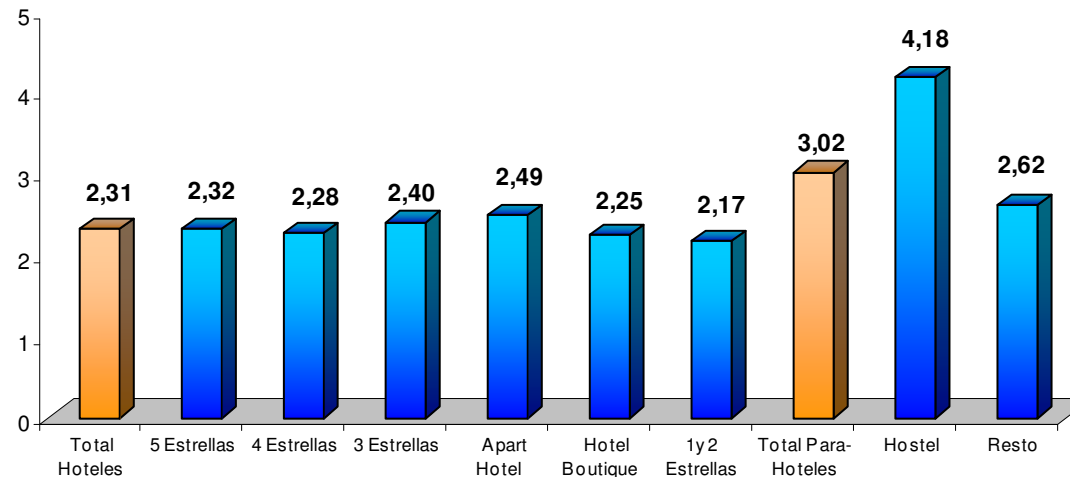
Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Estadía promedio en la Ciudad (en días) según categoría de establecimiento

Duración de la estadía promedio de los turistas según la categoría de establecimiento. Diciembre 2009



En **diciembre** de 2009, la mayor estadía promedio en la Ciudad se registró en los hostels, con 4,18 días.

La menor estadía media se observó en los hoteles de 1 y 2 estrellas con 2,17 días.

Como dato sobresaliente, se verifica una estadía promedio superior en los establecimientos para-hoteleros en comparación con los hoteleros.

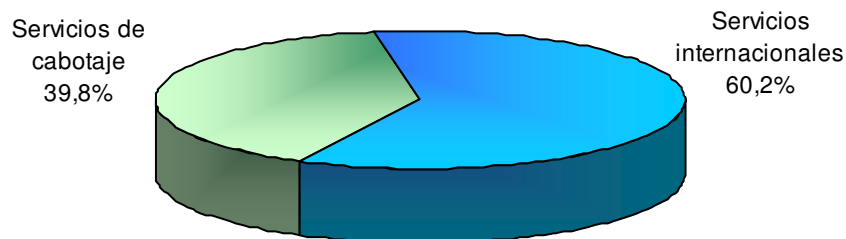


III. Transporte Aéreo

Transporte aéreo en Argentina

En el mes de **febrero** de 2010, hubo un total de 1.516.935 pasajeros transportados, lo que representó un incremento del 13,2% en relación al mismo período del año anterior. El 39,8% correspondió a servicios de cabotaje de empresas de bandera nacional, representando un aumento del 17% con respecto a febrero del año pasado, en tanto que los pasajeros transportados en servicios internacionales representaron el 60,2%, registrando un aumento del 11,1% respecto al mismo mes del año anterior.

**Pasajeros transportados según tipo de servicio.
Febrero 2010**

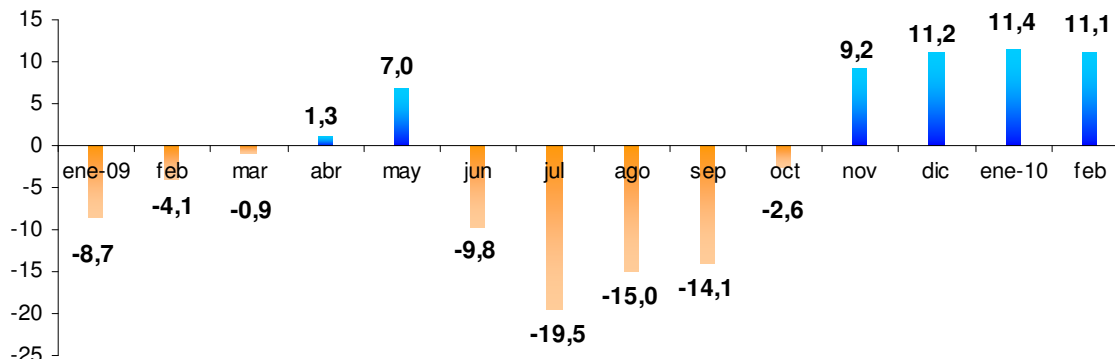


Total pasajeros transportados: 1.516.935

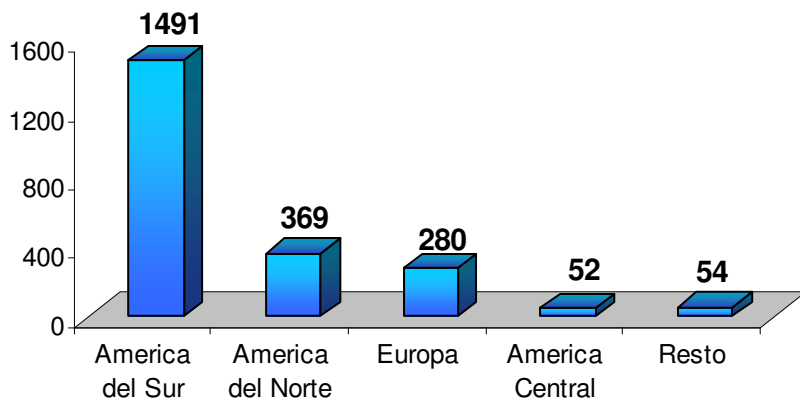
Transporte aéreo internacional

El aumento interanual de los pasajeros transportados por servicios internacionales fue del 11,1% en **febrero** de 2010. Este fue el cuarto mes consecutivo en presentar variaciones positivas.

Variación interanual de los pasajeros transportados mensualmente por medio aéreo internacional (%). Enero-Febrero 2009-2010



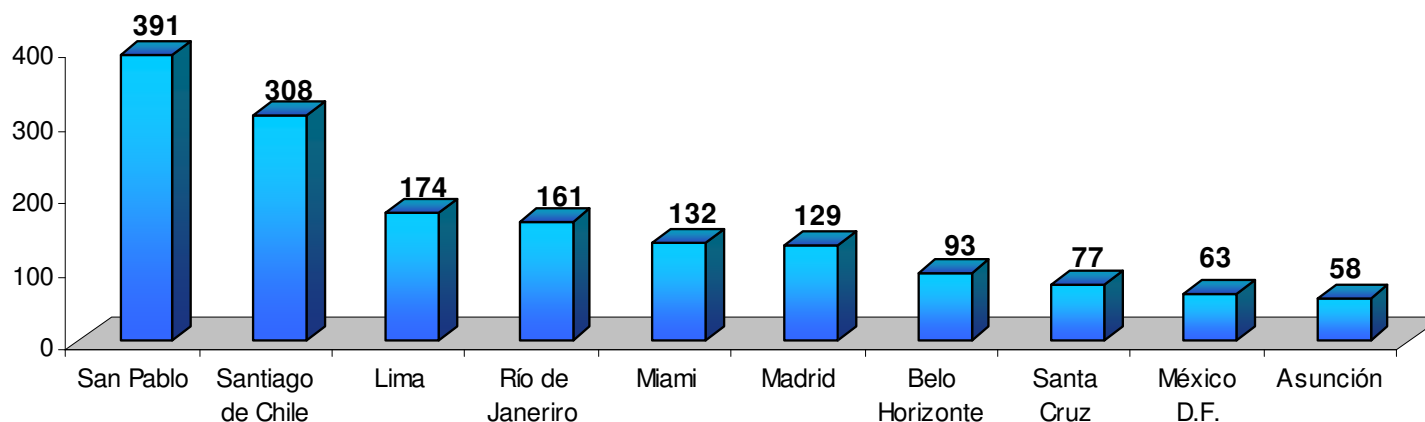
Frecuencias mensuales de vuelos con destino a Ezeiza, según continente de origen. Marzo 2010



Durante el mes de **marzo**, América del Sur representó el 66% de las frecuencias mensuales de arribos a Ezeiza.

Transporte aéreo internacional a Ezeiza

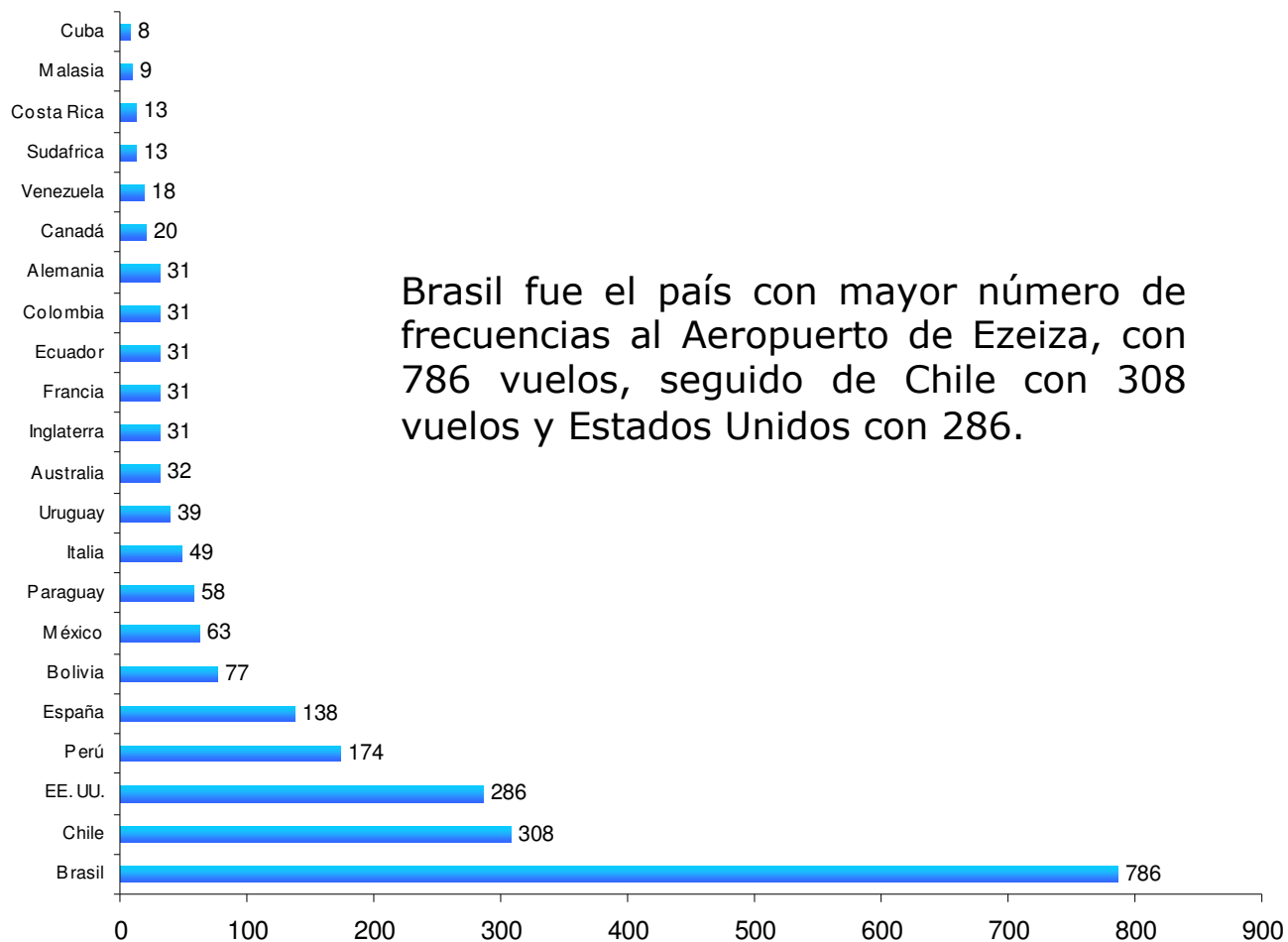
Ranking de las 10 primeras ciudades que conectan con Ezeiza, según cantidad de vuelos mensuales.
Marzo 2010



En **marzo** de 2010, San Pablo fue la ciudad que registró mayor cantidad de frecuencias internacionales hacia Ezeiza con 391 vuelos mensuales, seguido de Santiago de Chile con 308 vuelos y Lima con 174.

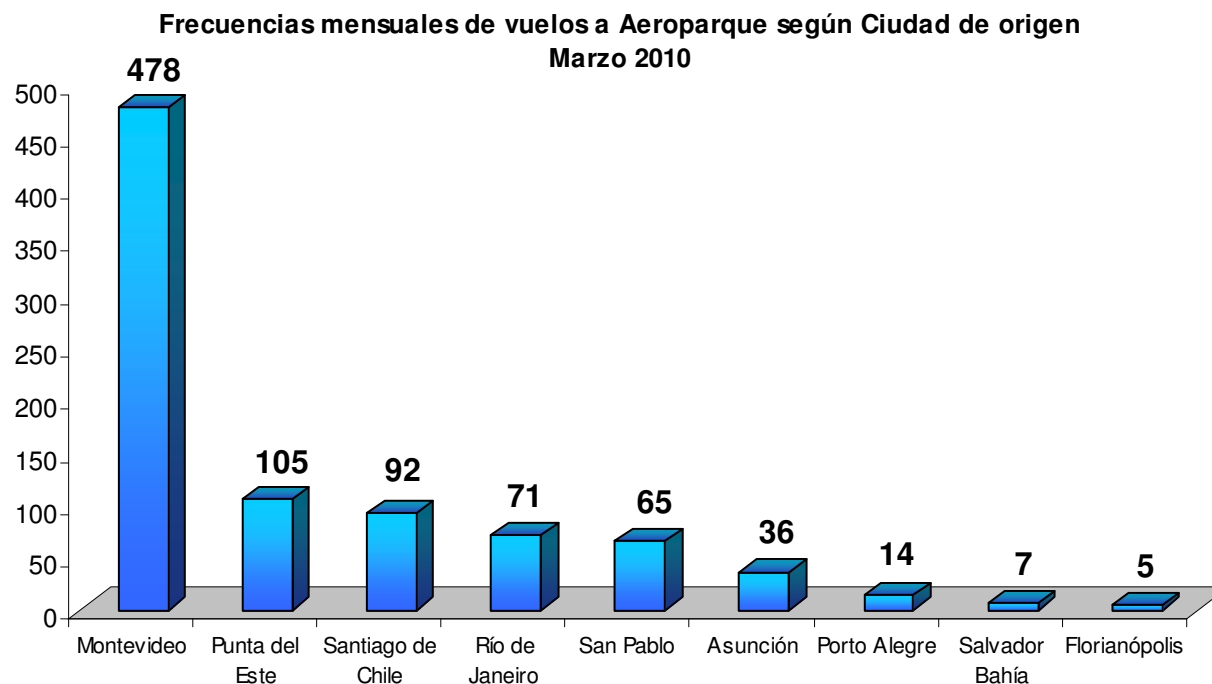
Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Frecuencias mensuales de vuelos a Ezeiza, según país de origen.
Marzo 2010



Brasil fue el país con mayor número de frecuencias al Aeropuerto de Ezeiza, con 786 vuelos, seguido de Chile con 308 vuelos y Estados Unidos con 286.

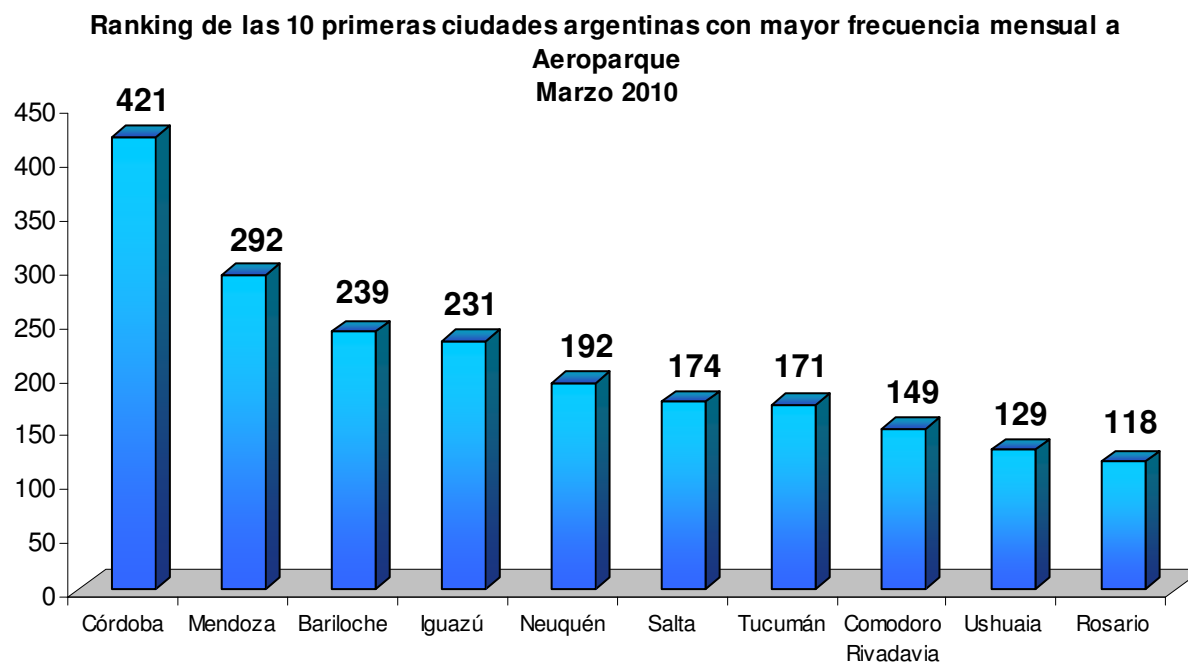
Transporte aéreo internacional al Aeroparque Jorge Newbery



Durante el mes de **marzo** se registraron 873 vuelos mensuales provenientes desde Uruguay, Chile, Brasil y Paraguay hacia Aeroparque.

Montevideo fue la ciudad que registró mayor cantidad de frecuencias durante marzo (478), seguida de Punta del Este (105) y Santiago de Chile (92).

Transporte aéreo de cabotaje al Aeroparque Jorge Newbery



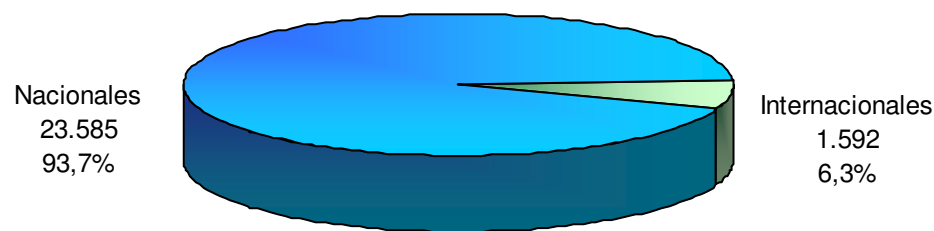
En cuanto a la conectividad aérea con el resto del país, se puede observar que en **febrero** de 2010, Córdoba fue la ciudad argentina con mayor cantidad de frecuencias hacia el Aeroparque Jorge Newbery (421), seguida de Mendoza (292), Bariloche (239), e Iguazú (231).



IV. Transporte Terrestre

Transporte terrestre

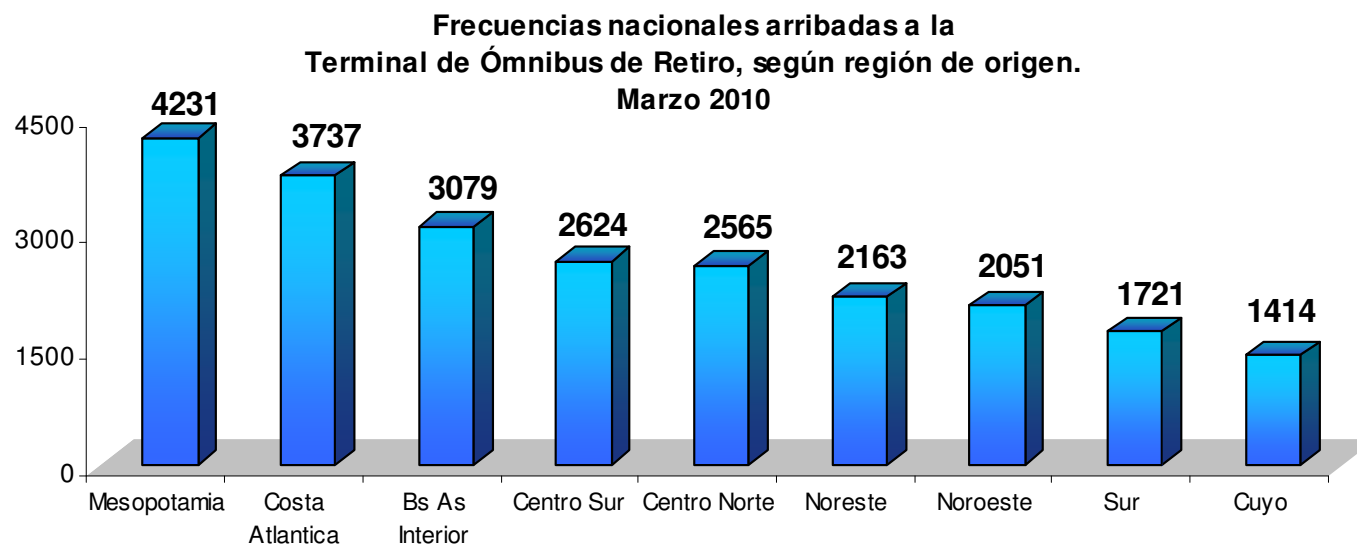
Distribución de los servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro según procedencia.
Marzo 2010



Total arribos: 25.177

En el mes de **marzo**, arribaron a la Terminal de Retiro un total de 25.177 servicios. De estos, 23.585 (un 93,7% del total) correspondieron a servicios nacionales, y 1.592 (6,3% del total) a servicios de origen internacional.

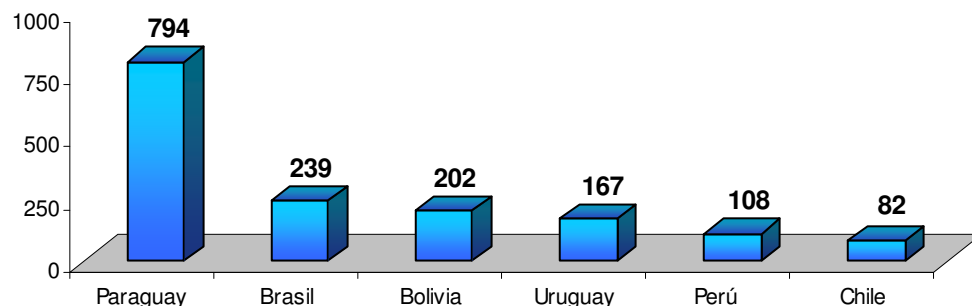
Transporte terrestre nacional



En el mes de **marzo**, del total de 23.585 servicios nacionales arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro, la mayor concentración correspondió a la Mesopotamia con 4.231 frecuencias.

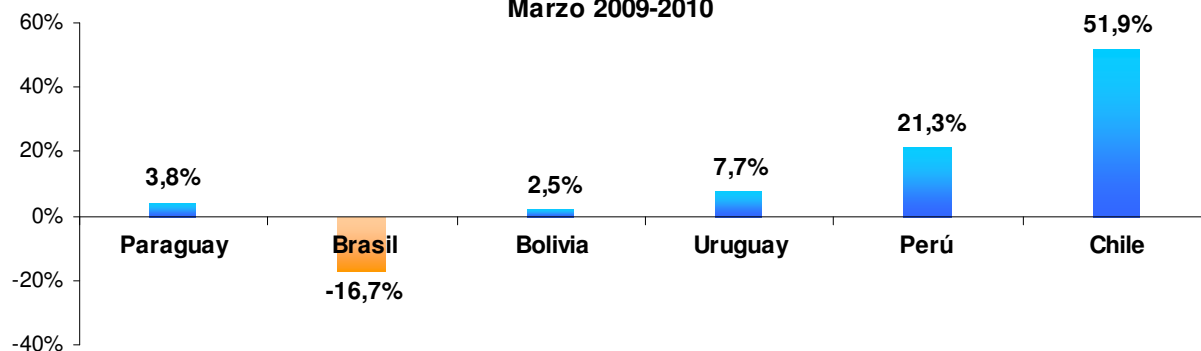
Transporte terrestre internacional

Frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro, según país de origen.
Marzo 2010



Del total de 1.592 frecuencias internacionales, se destaca la importancia de Paraguay con 794 servicios mensuales.

Variación interanual de la cantidad de frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro
Marzo 2009-2010



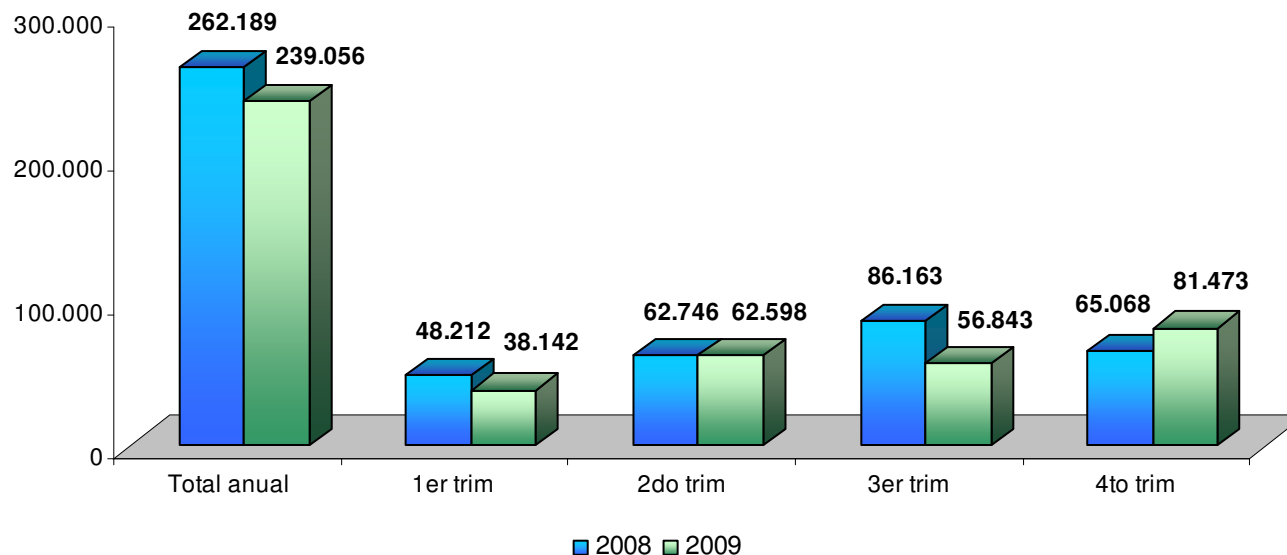
Con respecto a la variación interanual, las frecuencias provenientes de Chile fueron las que registraron mayor aumento (51,9%) seguidas por Perú (21,3%).



V. Transporte Fluvial

Transporte fluvial al Puerto de Buenos Aires

Turistas extranjeros ingresados por Puerto Fluvial
2008/2009



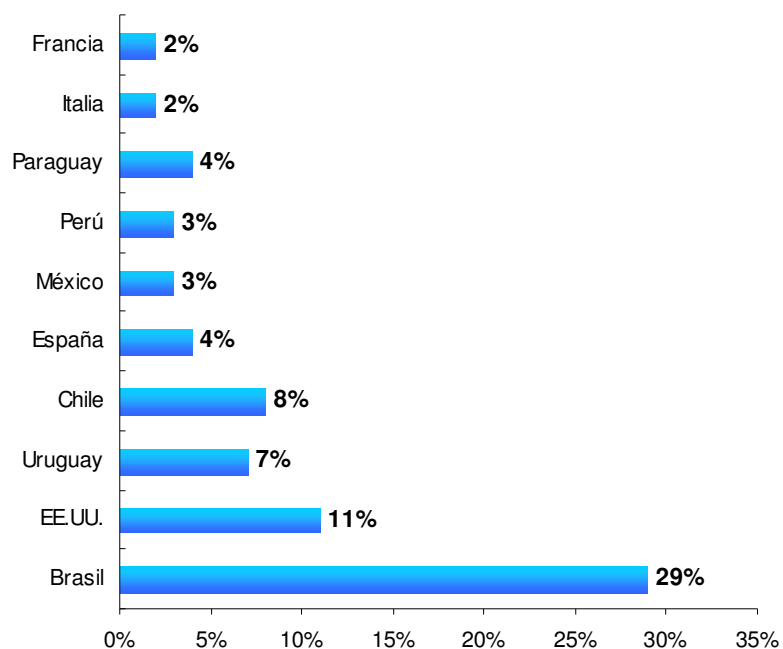
- Durante el cuarto trimestre de 2009, arribaron 81.473 turistas extranjeros al Puerto de Buenos Aires, registrando un aumento del 25,2% en comparación con el cuarto trimestre del año 2008.
- El total de turistas arribados durante todo el 2009 fue un 8,8% inferior al registrado en 2008 (23.133 turistas menos).



VI. Ventas con Tax Free Shopping

Ventas con Tax Free Shopping

Participación relativa sobre el total de ventas
Marzo 2010

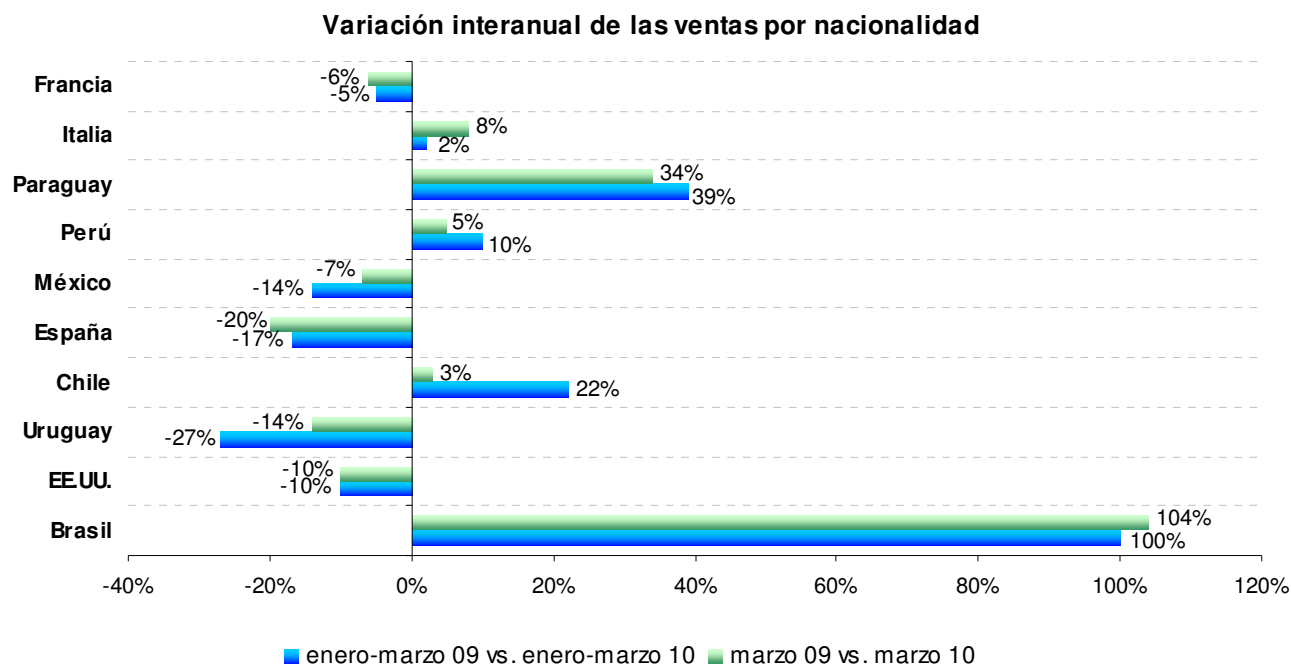


En **marzo**, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping aumentaron un 14% con respecto al año anterior. De esta manera, permanece la tendencia positiva observada desde el mes de octubre del año 2009.

Brasil representó el 29% de las ventas, seguido por EE. UU. (11%), y Chile (8%).

Ventas con Tax Free Shopping

- En **marzo**, Brasil y Paraguay mostraron una recuperación importante en las ventas con respecto al mismo período de 2009, con un aumento del 104% para Brasil, y del 34% para Paraguay. Por otro lado, se produjeron caídas en las ventas a turistas provenientes de España (-20%).
- La variación interanual acumulada en lo que va del año muestra crecimientos fuertes para los mercados de Brasil (100%) y Paraguay (39%). Por su parte se observa una caída en el mercado de Uruguay (-27%).





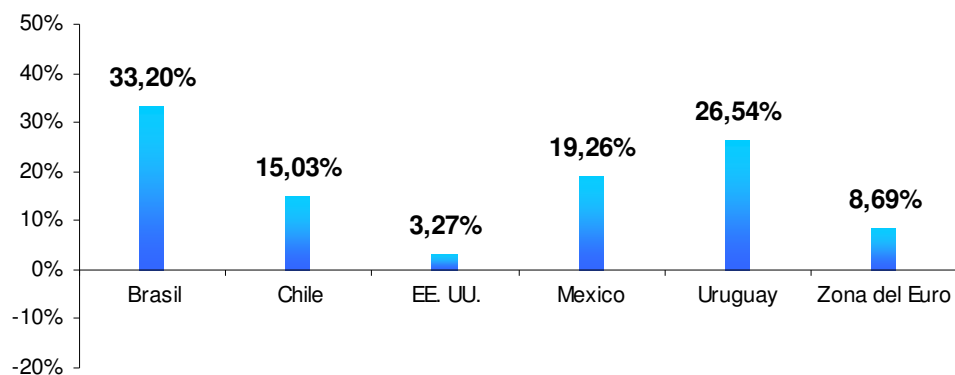
VII. Competitividad vía precios del destino Buenos Aires

Competitividad vía precios del destino Buenos Aires

El Índice de Competitividad Vía Precios (ICVP) se realiza en base al Tipo de Cambio Real Bilateral que elabora el Banco Central de la República Argentina. Este índice permite establecer una comparación entre el poder de compra de las monedas de los principales mercados turísticos para la Ciudad de Buenos Aires con respecto al peso argentino. Un aumento del ICVP expresa un incremento en el poder adquisitivo en la Ciudad de las divisas de los turistas extranjeros, en comparación al que poseen en su país de origen. De modo contrario, una caída del ICVP expresa una disminución en el poder adquisitivo.

La mejora en la competitividad vía precios de Buenos Aires con respecto a otros destinos del extranjero tiene un doble efecto sobre el turismo: por un lado, se ve favorecido el turismo receptivo internacional, ya que la Ciudad resulta más barata en términos relativos; por el otro, el encarecimiento de los destinos extranjeros estimula una mayor afluencia de los turistas nacionales hacia la Ciudad, dado que les resulta más caro desplazarse al exterior.

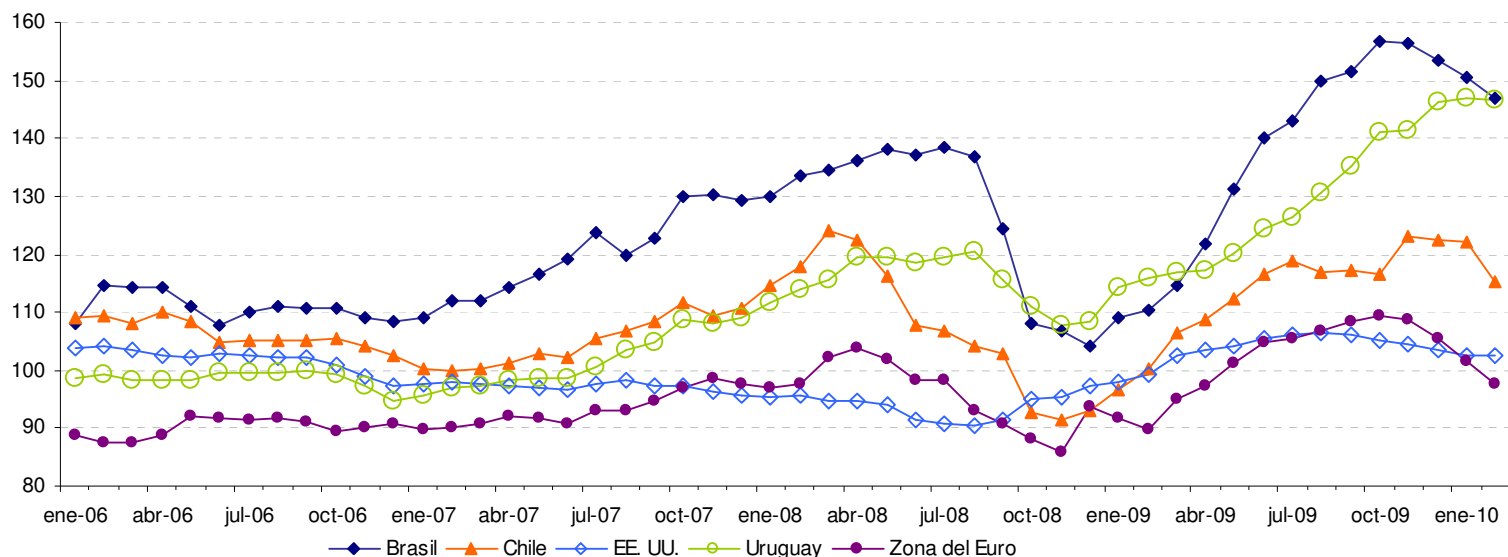
Variación interanual del Índice de Competitividad Vía
Precios (Base Julio 2004 = 100)
Febrero 2009-2010



En **febrero** de 2010 se observó un aumento interanual del 33,20% del poder de compra de la moneda brasileña en la Ciudad, con respecto al que tiene en Brasil. Para Uruguay, el aumento fue del 26,54%, mientras que para México fue del 19,26% y para Chile del 15,03%

Competitividad vía precios del destino Buenos Aires

Índice de Competitividad Vía Precios (Base Julio 2004 = 100)
Enero 2006-Febrero 2010



Las variaciones del ICVP reflejan los cambios en las relaciones de competitividad de la Ciudad de Buenos Aires frente a cada uno de los mercados, respecto al período base (julio de 2004).

Por ejemplo, desde julio de 2004, la ubicación de las series indica que la competitividad frente a Chile ha crecido más que con respecto a EE. UU. y la Zona Euro, pero menos que frente a Brasil y Uruguay

Por otro lado, el ICVP para Brasil alcanzó los 146,89 puntos en febrero de 2010, y por lo tanto, en comparación con julio de 2004, la competitividad vía precios frente a ese país creció 46,89% en el período.

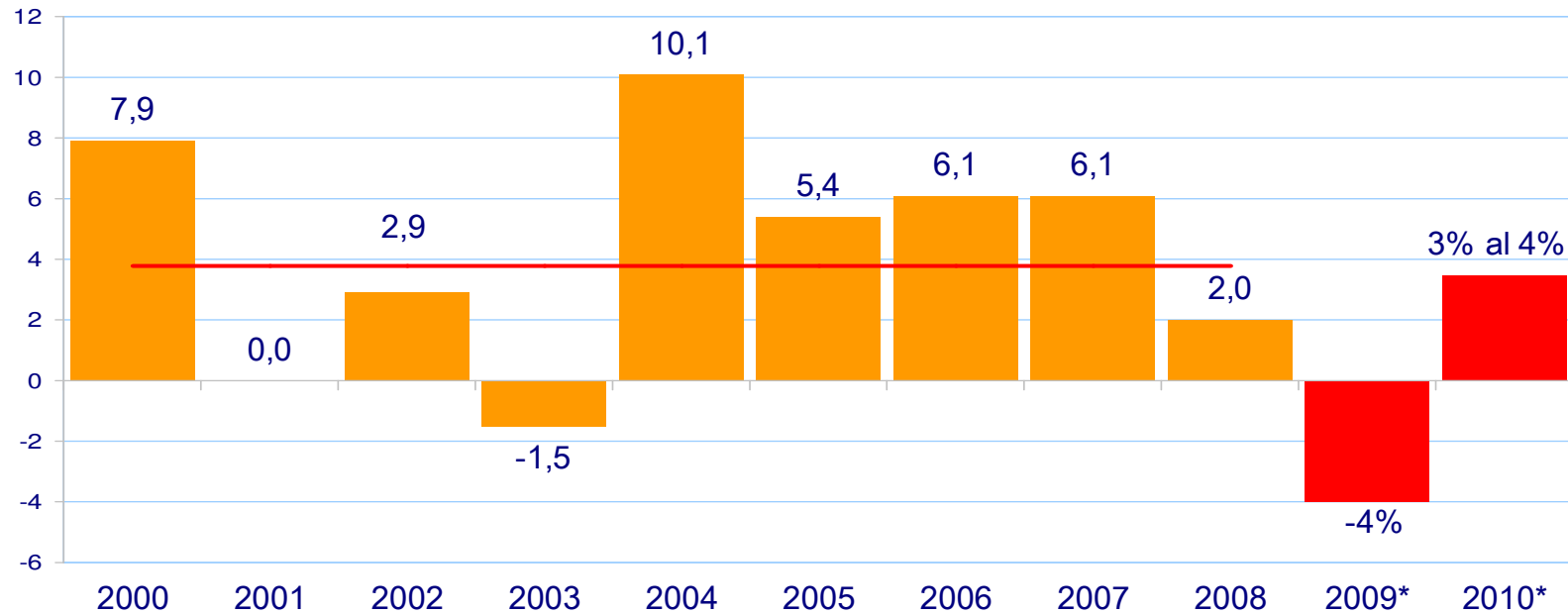
Asimismo, el ICVP para Uruguay fue de 115,97 puntos en febrero de 2009 y de 146,75 puntos en febrero de 2010 (vacaciones de verano de este año). De este modo, la competitividad vía precios frente a Uruguay creció 26,54% en un año.



VIII. Tendencias Internacionales del Turismo

Llegadas de turistas internacionales en el mundo 2000-2009

(% de variación en comparación con el año anterior)



- En 2009, las llegadas de turistas internacionales totalizaron 880 millones a nivel mundial, lo que representa un descenso del 4% respecto de 2008.
- Para el 2010, se prevé que haya un aumento entre 3% y 4% en el total de llegadas de turistas internacionales en el mundo.

Llegadas de turistas internacionales en el mundo

	Variación interanual 2008/2009	Previsión para 2010
Mundo	-4%	entre 3% y 4%
Europa	-6%	entre 1% y 3%
Asia y Pacífico	-2%	entre 5% y 7%
Américas	-5%	entre 2% y 4%
África	+5%	entre 4% y 7%
Oriente Medio	-6%	entre 5% y 9%

- Las llegadas de turistas internacionales a la región de las Américas disminuyeron un 5% en 2009 con respecto al 2008. Para 2010, en esta región se prevé un aumento entre un 2% y un 4%.
- En cuanto a los ingresos por turismo internacional a nivel mundial, la OMT estima una caída del 6% para todo el 2009.

Tráfico internacional de pasajeros

- A nivel mundial, el total del **tráfico internacional de pasajeros** en líneas regulares para el mes de **febrero** de 2010 aumentó un 9,5% en comparación con el mismo mes del año anterior (expresado en RPK -cantidad de asientos vendidos por la distancia recorrida).
- En cuanto a **Latinoamérica**, para el mes de febrero de 2010, el tráfico internacional de pasajeros expresado en RPK muestra un **crecimiento del 15,1%** con respecto al mismo mes del año anterior, y el número de pasajeros transportados creció un **18,8%** en comparación con febrero de 2009.
- El factor de ocupación del transporte aéreo mundial para febrero del 2010 fue del 75,5%.

Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires

Ente Turismo de Buenos Aires

**Balcarce 360 2º piso
Tel.: 4114-5778/47**

E-mail: estadisticas_turismo@buenosaires.gob.ar

Ente Turismo

