

PFETS Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016

OFERTA DE ALOJAMIENTO EN LA ARGENTINA  
AÑO 2010

# OFERTA DE ALOJAMIENTO EN LA ARGENTINA AÑO 2009

## Oferta de Alojamiento Hotelero y Parahotelero

En la República Argentina existen 12.227 establecimientos de alojamiento distribuidos en 5.107 establecimientos hoteleros y 7.120 parahoteleros.

En total comprenden 220.420 habitaciones (147.092 hoteleras y 73.328 parahoteleras) y 564.368 plazas (352.738 hoteleras y 211.630 parahoteleras).

En "establecimientos hoteleros" se incluye hoteles de 1 a 5 estrellas, hoteles boutique, apart hoteles y hoteles sin categorizar y en "Parahoteleros" se incluye hosterías, hospedajes, residenciales, cabañas/ bungalows, moteles, albergues/ Bed & Breakfast/hostels, pensiones, complejos turísticos, hoteles sindicales y municipales, colonias, hostales y tiempo compartido.

## Características de la Oferta de alojamiento

Las plazas hoteleras representan el 62.5% del total de la oferta y se concentran en los hoteles 3 \* (20%), 2 \* (18%) y 1 \* (15%) y las parahoteleras, que representan el 37,5% del total, se concentran en la categoría Cabañas/ bungalows y "Otros" (23%) que incluye hoteles sindicales y mutuales, complejos municipales, complejos turísticos, pensiones, hoteles turísticos, colonias, tiempo compartido y hostales. Le sigue en importancia la categoría Hospedajes (17%) y Hosterías (15%).

## Distribución de la Oferta de Alojamiento

Con referencia a la distribución geográfica y espacial de las plazas hoteleras y parahoteleras se observa que el 30% se concentra en la provincia de Buenos Aires, 11.3% en la Ciudad de Buenos Aires, 10.4% en Córdoba, 6.5% en Río Negro, 5.1% en Entre Ríos y en Mendoza 4.5%.

En la **provincia de Buenos Aires** el 33% de las plazas hoteleras y parahoteleras se concentran en la Ciudad de Mar del Plata; el 12% en Villa Gesell; el 5% en Necochea; el 3% en Mar de Ajó, el 2.9% en San Clemente y el 2.8% en San Bernardo.

Las plazas hoteleras de la provincia se concentran en hoteles 2\* (20%), 3\* (20%), apart hoteles (18%) y 1\* (17%). Las plazas parahoteleras lo hacen en la categoría "Otros" (42%) (fundamentalmente en hoteles sindicales/ mutuales y complejos turísticos), hospedajes (20%) y cabañas (18%).

En la **Ciudad de Buenos Aires** el 28% de la oferta de las plazas hoteleras y parahoteleras se concentran en el barrio San Nicolás, el 19% en Retiro y el 11% en Balvanera.

Las plazas hoteleras se concentran en las categorías 4\* (31%), 5\* (19%) y 3\* (15%) y las parahoteleras en los hospedajes A y B (70%).

En la **provincia de Córdoba** la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras se localizan en Villa Carlos Paz (20%), Ciudad de Córdoba (13%), La Falda (8%) y Mina Clavero (7%). Las plazas hoteleras se concentran en hoteles 2 \* (31%), 1 \* (26%) y 3 \* (17%) y las plazas parahoteleras en la categoría "otros" (26%), principalmente las colonias. Le siguen en importancia las hosterías (25%) y los residenciales (17%).

En la **provincia de Río Negro** las plazas hoteleras y parahoteleras se concentran en la ciudad de San Carlos de Bariloche (61%), Las Grutas (13%) y El Bolsón (8.5%). Las plazas hoteleras se concentran en la categoría hoteles 1\* (28%), 3\* (19%) y 2\* (18%). Las plazas parahoteleras lo hacen en la categoría "otros" (46%), principalmente complejos turísticos; en cabañas/ bungalows (13%) y en Albergues/hostels/B&B (13%).

En la **provincia de Entre Ríos** las plazas hoteleras y parahoteleras se distribuyen principalmente en cinco localidades turísticas: Colón (14%), Federación (12%), Gualeguaychú (11%), Paraná (9%) y Concordia (8%). Las plazas hoteleras se concentran principalmente en la categoría apart hoteles (26%), hoteles 3\* (20%) y hoteles 1\* (15%). Las plazas parahoteleras lo hacen en la categoría cabañas/ bungalows (65%) y residenciales (19%).

En la **provincia de Mendoza** las localidades que concentran la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras son Ciudad de Mendoza (43%), San Rafael (23%) y Malargüe (10%). Las plazas hoteleras se concentran principalmente en hoteles 3 \* (24%), hoteles 1\* y hoteles sin categorizar \*(16%). Las plazas parahoteleras lo hacen en la categoría cabañas/bungalows (38%) hospedajes (26%) y albergues/hostel/ B&B (20%).

## Evolución de la Oferta de Alojamiento

En el 2009 la oferta total de establecimientos de alojamiento hotelero y parahotelero del país (12.227) se incrementó 6.6% y la de plazas (564.368) creció 4.1% respecto al 2008.

**Cuadro 1: Evolución de la oferta de alojamiento y plazas hoteleras y parahoteleras. Años 2003/2008/2009.**

	Año 2003	Año 2008	Año 2009	Variac. 2008/9	Variac. 2009/3
Establecimientos	8.038	11.474	12.227	6,6%	52,1%
Plazas	434.522	542.087	564.368	4,1%	29,9%

**Fuente:** Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas, DNNT- MINTUR. En base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

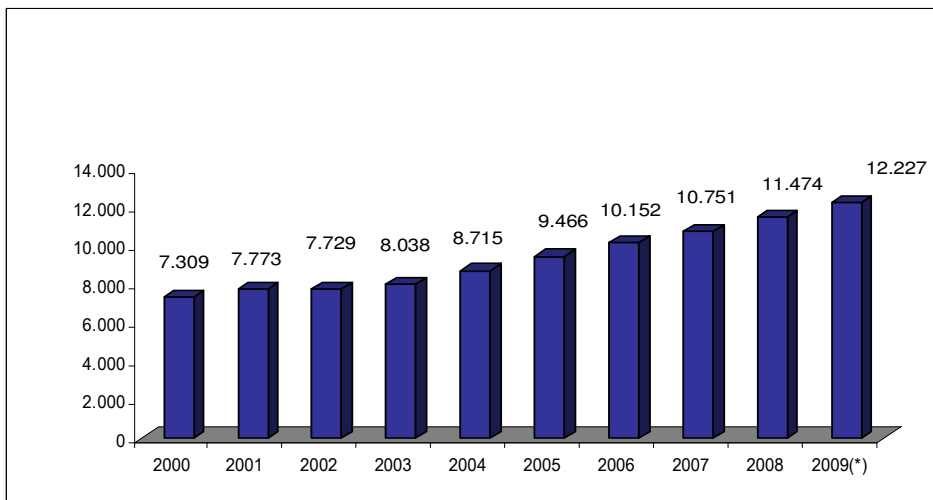
**Cuadro 2: Evolución anual de la oferta de establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras en la Argentina. Período 2000-2009.**

Año	Establecimientos	Variación Anual (establecimientos)	Plazas	Variación Anual (plazas)
2000	7.309		409.241	
2001	7.773	6,3%	420.447	2,7%
2002	7.729	-0,6%	418.522	-0,5%
2003	8.038	4,0%	434.421	3,8%
2004	8.715	8,4%	457.470	5,3%
2005	9.466	8,6%	480.382	5,0%
2006	10.152	7,2%	496.171	3,3%
2007	10.751	5,9%	517.852	4,4%
2008	11.474	6,7%	542.087	4,7%
2009(*)	12.227	6,6%	564.368	4,1%

(\*) Datos provisorios

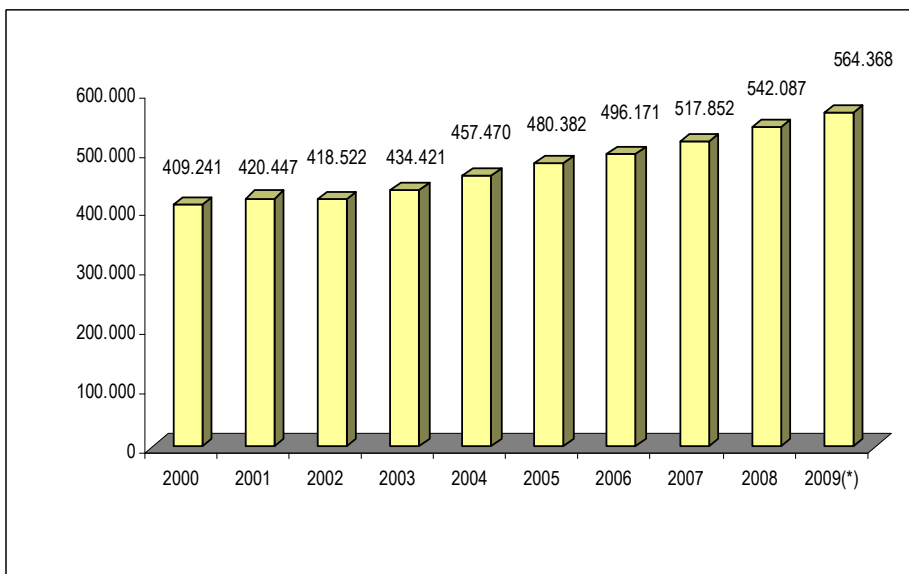
**Fuente:** Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas, DNNT- MINTUR. En base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

**Gráfico 1: Evolución de la oferta de establecimientos en la Argentina. Período 2000-2009**



**Fuente:** Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas, DNDT- MINTUR. En base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

**Gráfico 2: Evolución de la oferta de plazas en la Argentina. Período 2000-2009**



**Fuente:** Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas, DNDT- MINTUR. En base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

## CADENAS HOTELERAS EN LA ARGENTINA

### Oferta actual de establecimientos pertenecientes a cadenas hoteleras en la Argentina -Año 2009-

La oferta de alojamiento hotelero y parahotelero con franquicia de cadenas internacionales continua incrementándose año a año.

En la actualidad existen en la Argentina un total de 315 establecimientos hoteleros y parahoteleros que pertenecen a cadenas hoteleras nacionales o internacionales. Dichos establecimientos suman un total de 45.589 plazas.

### Cuadro 3: Distribución territorial de los establecimientos pertenecientes a cadenas hoteleras en la Argentina. Año 2009

Provincia	Establecimientos	Plazas
<b>Total País</b>	<b>315</b>	<b>45.589</b>
Ciudad de Bs. As.	95	18.971
Buenos Aires	49	7.349
Catamarca	1	120
Chaco	1	135
Chubut	13	1.281
Córdoba	21	2.550
Corrientes	5	98
Entre Ríos	11	1.763
Formosa	1	12
Jujuy	3	156
La Pampa	3	146
La Rioja	3	142
Mendoza	14	2.536
Misiones	7	1.224
Neuquén	15	924
Río Negro	19	1.891
Salta	12	848
San Juan	2	222
San Luis	3	315
Santa Cruz	9	719
Santa Fé	14	2.888
Santiago del Estero	1	100
Tierra del Fuego	6	441
Tucumán	7	758

**Fuente:** Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas, DNDT- MINTUR. En base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

El 30% del total de establecimientos pertenecientes a cadenas hoteleras se localiza en la Ciudad de Buenos Aires. En segundo lugar se encuentra la provincia de Buenos Aires que reúne el 15%. Ambas concentran el 45% del total de la oferta de establecimientos. En cuanto a las plazas el 56% de la oferta también se localiza en los mismos destinos, Ciudad de Buenos Aires (42%) y Buenos Aires (14%).

## Incorporación de Establecimientos pertenecientes a cadenas hoteleras internacionales en la Argentina. Año 2009.

En el 2009, se han inaugurado diez establecimientos pertenecientes a cadenas hoteleras internacionales, tres de los cuales están emplazados en el interior del país y siete en la Ciudad de Buenos Aires. Los mismos han incorporado 2.066 plazas a la oferta actual de alojamiento y corresponden a las cadenas internacionales: Howard Johnson, N/A Town & Country hotels, Accor, NH, Blue Tree Hotels, Nativa Collection e Intercontinental Group.

**Cuadro 4: Establecimientos de Cadenas Internacionales inaugurados en 2009**

Cadena	Nombre del Establec.	Ciudad	Provincia	Categoría	Plazas
N/A Town & Country Hotels	The Belgrano Guest House	Belgrano	C.A.B.A.	Hotel Boutique	8
Blue Tree	Blue Tree Recoleta Ker	Recoleta	C.A.B.A.	Hotel 4*	182
Howard Johnson	Howard Johnson Hotel Boutique Recoleta	Recoleta	C.A.B.A.	Hotel Boutique	60
Accor	Ibis Buenos Aires Obelisco	San Nicolas	C.A.B.A.	Hotel 3*	240
Accor	Novotel	San Nicolas	C.A.B.A.	Hotel 3*	254
Accor	Hotel Pullman	Rosario	Santa Fé	Hotel 5*	370
NH	NH 9 de Julio	San Nicolas	C.A.B.A.	Hotel 4*	352
NH	NH Tango	San Nicolas	C.A.B.A.	Hotel 4*	216
Nativa Collection	Zoom Apartments	Cordoba	Cordoba	V.A.T.	34
Intercontinental Group	Holiday Inn Express Rosario	Rosario	Santa Fé	Hotel 4*	350

**Fuente:** Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas, DNDT- MINTUR. En base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

## Incorporación de establecimientos pertenecientes a cadenas hoteleras nacionales en la Argentina año 2009.

En lo que respecta a cadenas nacionales, en el 2009 se incorporaron a la oferta un total de siete establecimientos localizados en: C.A.B.A., Rosario, Iguazú, Salta y San Luis. Los mismos han incorporado 1.046 plazas a la oferta existente y corresponden a las cadenas nacionales: Hoteles Reconquista, Grupo Fën, Own Hotels, Loitegui, Grupo Solanas y Amerian.

**Cuadro 5: Establecimientos de Cadenas Nacionales Inaugurados en 2009**

Cadena	Nombre del Establec.	Ciudad	Provincia	Categoría	Plazas
Hoteles Reconquista	Hotel Reconquista Luxor	San Nicolas	C.A.B.A.	Hotel 4*	150
Grupo Fën	Dazzler San Telmo	San Telmo	C.A.B.A.	Hotel Boutique	140
Grupo Fën	Esplendor Savoy Hotel	Rosario	Santa Fe	Hotel Boutique	170
Own Hotels	Own Palermo Hollywood	Palermo	C.A.B.A.	Hotel Boutique	30
Loitegui	Loi Suite Iguazi Hotel	Iguazu	Misiones	Hotel 5*	354
Grupo Solanas	Design Suite Salta	Salta	Salta	Hotel 4*	102
Amerian	Amerian San Luis Park Hotel	San Luis	San Luis	Hotel 4*	100

**Fuente:** Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, DNDT, MINTUR. En base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

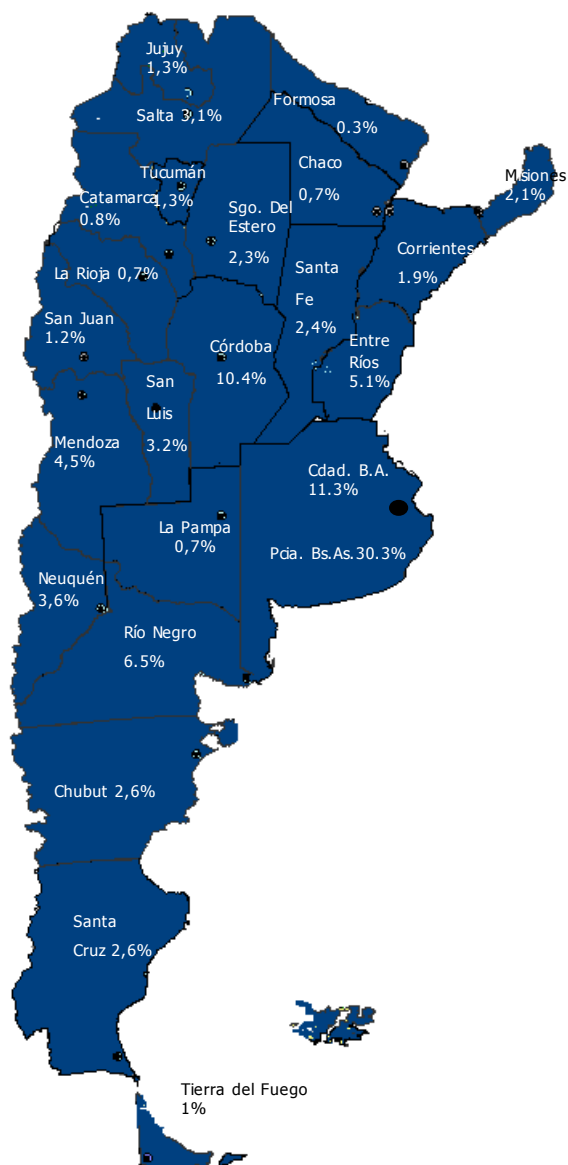
# Distribución geográfica de la oferta hotelera y parahotelera en la Argentina. Año 2009

**Cuadro 6: Distribución de la oferta de plazas hoteleras y parahoteleras según provincia. Año 2009.**

Provincia	Plazas	Particip. %
<b>TOTAL</b>	<b>564.368</b>	<b>100%</b>
Pcia. Buenos Aires	170.756	30,3%
Cdad. Buenos Aires	63.756	11,3%
Córdoba	58.815	10,4%
Río Negro	36.693	6,5%
Entre Ríos	28.879	5,1%
Mendoza	25.195	4,5%
Neuquén	20.118	3,6%
Salta	17.430	3,1%
Santa Cruz	14.794	2,6%
Chubut	14.497	2,6%
Santiago del Estero	13.205	2,3%
Santa Fe	13.737	2,4%
San Luis	17.926	3,2%
Misiones	11.992	2,1%
Corrientes	10.928	1,9%
Tucumán	7.500	1,3%
San Juan	6.930	1,2%
Jujuy	7.509	1,3%
Tierra del Fuego	5.792	1,0%
Catamarca	4.402	0,8%
La Pampa	3.997	0,7%
Chaco	3.771	0,7%
La Rioja	4.003	0,7%
Formosa	1.743	0,3%

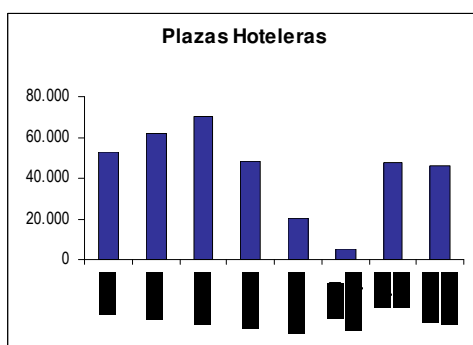
Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, DNDT, -MINTUR. En base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

**Mapa 1: Participación de la oferta de plazas hoteleras y parahoteleras según provincia. Año 2009.**



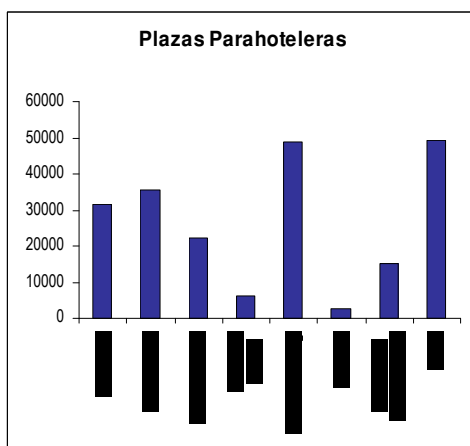
En el mapa adjunto se observa que el 64% de las 564.368 plazas hoteleras y parahoteleras del país se concentran principalmente en la provincia de Buenos Aires (30%), C.A.B.A. (11%), Córdoba (10%), Río Negro (6.5%) y Entre Ríos (5%).

**Gráfico 3: Distribución porcentual de plazas hoteleras por tipo y categoría.**



La mayor concentración de plazas hoteleras se encuentra en **Hoteles 3 Estrellas**.

**Gráfico 4: Distribución porcentual de plazas parahoteleras por tipo y categoría.**



La mayor concentración de plazas parahoteleras se encuentra en la categoría "parahoteleros otros" que incluye: Hoteles sindicales y mutuales, complejos turísticos, pensiones, colonias, Tiempo Compartido y Hostales y en Cabañas/Bungalows.

**Cuadro 7: Oferta de alojamiento en todo el país. Año 2009**

	Establecimient.	Habitaciones	Plazas
<b>TOTAL</b>	<b>12.227</b>	<b>220.420</b>	<b>564.368</b>
<b>Alojamiento Hotelero</b>			
	5.107	147.092	352.738
<b>Alojamiento Parahotelero</b>			
	7.120	73.328	211.630

**Cuadro 8: Oferta de plazas hoteleras y parahoteleras según tipo y categoría. Año 2009.**

TIPO	Plazas	Subtotal	Total
<b>TOTAL</b>	<b>564.368</b>		
<b>Alojamiento Hotelero</b>			
Hotel *	52.494	14,9%	9,3%
Hotel **	62.020	17,6%	11,0%
Hotel ***	70.304	19,9%	12,5%
Hotel ****	48.355	13,7%	8,6%
Hotel *****	20.537	5,8%	3,6%
Hotel Boutique	5.206	1,5%	0,9%
Apart Hotel	47.673	13,5%	8,4%
Hotel s/ categor.	46.149	13,1%	8,2%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>352.738</b>	<b>100,0%</b>	<b>62,5%</b>
<b>Alojamiento Parahotelero</b>			
Hostería	31.578	14,9%	5,6%
Hospedaje	35.632	16,8%	6,3%
Residencial	22.429	10,6%	4,0%
Estancia	6.156	2,9%	1,1%
Cabaña/bungalow	48.769	23,0%	8,6%
Motel	2.452	1,2%	0,4%
Albergue/ B&B/Hostel	15.132	7,2%	2,7%
Otros	49.482	23,4%	8,8%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>211.630</b>	<b>100,0%</b>	<b>37,5%</b>

**Fuente:** Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, DNDT-MINTUR. En base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

## Mapa 2: Distribución porcentual del total de plazas por regiones. Año 2009.



En la Argentina la oferta de plazas se concentra en la Región Buenos Aires (30%), Patagonia (17%) y en Litoral (13%)

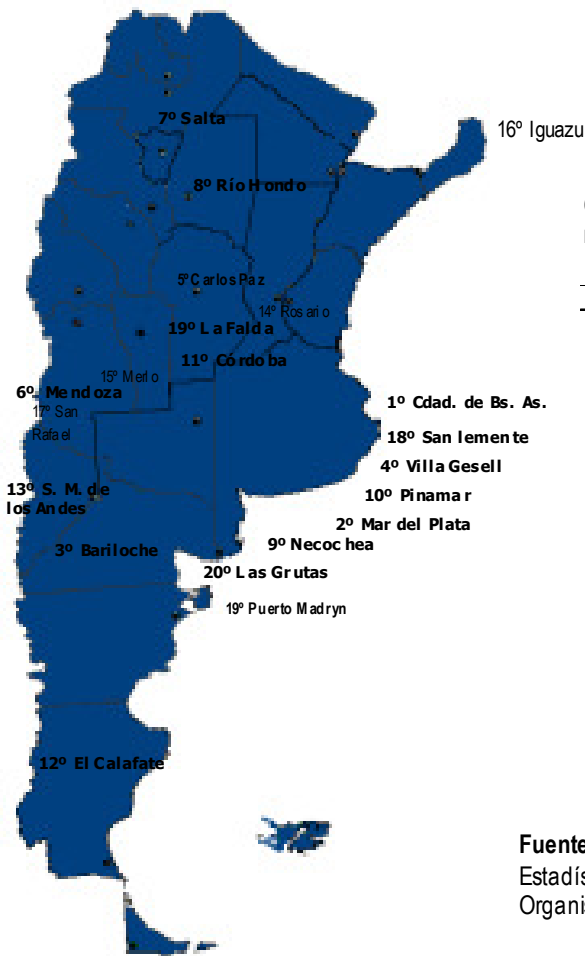
Le siguen en importancia la Región C.A.B.A. (11%), Centro (10%), Norte y Cuyo (9%).

**Cuadro 8: Distribución del total de establecimientos y plazas por región. Año 2009**

Región	Establecimientos	Plazas
TOTAL	12.227	564.368
1 Pcia. Bs. As.	2.861	170.756
2 Patagonia	2.806	95.891
3 Litoral	1.769	71.050
4 Cdad. Bs. As.	581	63.756
5 Centro	1.626	58.815
6 Norte	1.223	50.046
7 Cuyo	1.361	54.054

Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, DNDT, MINTUR. En base a datos de Organismos Provinciales y Municipales de Turismo.

### Mapa 3: Ranking de localidades que concentran la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras del país. Año 2009



**Cuadro 9: Ranking de las 20 localidades con mayor oferta de plazas del país. Año 2009.**

LOCALIDADES	PLAZAS
1 C.A.B.A.	63.756
2 MAR DEL PLATA	56.073
3 BARILOCHE	22.418
4 VILLA GESELL	20.405
5 VILLA CARLOS PAZ	11.608
6 MENDOZA	10.784
7 SALTA	10.525
8 TERMAS DE RIO HONDO	9.691
9 NECOCHEA	8.308
10 PINAMAR	8.238
11 CORDOBA	7.832
12 EL CALAFATE	7.768
13 SAN MARTIN DE LOS ANDES	7.483
14 ROSARIO	7.422
15 MERLO	6.127
16 IGUAZU	5.781
17 SAN RAFAEL	5.752
18 SAN CLEMENTE	5.024
19 PUERTO MADRYN	4.970
20 LAS GRUTAS	4.932

**Fuente:** Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, DNDT- MINTUR. En base a los datos de Organismos Provinciales y Municipales de Turismo.

20° Ushuai a

El 31% de las 564.368 plazas de alojamiento se distribuyen en 5 localidades: C.A.B.A. (11%), Mar del Plata (10%), Bariloche (4%), Villa Gesell (4%) y Villa Carlos Paz (2%).

Ministerio de Turismo de la Nación  
 Subsecretaría de Desarrollo Turístico  
 Dirección de Estudios de Mercado y Estadística  
 Suipacha 1111 Piso 21  
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
 Tel: 4316-1600 Int. 2012/ 2119  
 Para mayor información: [gmelian@turismo.gov.ar](mailto:gmelian@turismo.gov.ar)  
 o a través de nuestra página: [www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)