

Turismo
2016

ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

**Oferta de Alojamiento
Hotelero y Parahotelero**

Año 2007

INDICE

Introducción

1- Características de la oferta de establecimientos hoteleros y parahoteleros Año 2007

Cuadro 1: Oferta de plazas hoteleras y parahoteleras según tipo/categoría

Gráfico 1: Plazas hoteleras por tipo y categoría

Gráfico 2: Plazas parahoteleras por tipo y categoría

2- Distribución geográfica de la oferta de Alojamiento según provincia y localidad Año 2007

Cuadro 2: Oferta de establecimientos hoteleros y parahoteleros por provincia según tipo y categoría

Cuadro 3: Oferta de plazas hoteleras y parahoteleras por provincia según tipo y categoría

Cuadro 4: Distribución de plazas por provincia

Cuadro 5: Distribución de plazas por región

Cuadro 6: Ranking de localidades que concentran la mayor cantidad de plazas

3- Evolución de la oferta de alojamiento. Periodo 2000-2007

Cuadro 7: Evolución de la oferta de alojamiento

Gráfico 3: Evolución de la oferta de establecimientos

Gráfico 4: Evolución de la oferta de plazas

4- Establecimientos hoteleros y parahoteleros inaugurados en el 2007

Cuadro 8: Establecimientos hoteleros y parahoteleros inaugurados en el 2007 según tipo de gerenciamiento

Cuadro 9: Establecimientos hoteleros y parahoteleros inaugurados en el 2007 según región y provincia

Cuadro 10: Establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras inauguradas en el 2007 según tipo y categoría

5- Cadenas Hoteleras en la Argentina .Año 2007

Cuadro 11: Establecimientos hoteleros y parahoteleros pertenecientes a cadenas hoteleras

Cuadro 12: Oferta de establecimientos hoteleros y parahoteleros pertenecientes a cadenas hoteleras

6- Nuevas tendencias en alojamiento

RESUMEN EJECUTIVO

- -La Argentina, en el 2007, reunió un total de **10.230 establecimientos** de alojamiento de los cuales **4.352** son **hoteleros** y **5.878 parahoteleros**.
- -Estos establecimientos **incluyen 500.004 plazas** de las cuales el **62%** son **hoteleras** y **38% parahoteleras**.
- -Los hoteles de **3*, 2* y 1*** concentraron el **62%** de las plazas hoteleras.
- -Más de la mitad de las plazas se concentraron en sólo tres provincias: Buenos Aires (31%), Ciudad de Buenos Aires (12%) y Córdoba (11%).
- -La región Buenos Aires concentró el 31% de las plazas, Patagonia el 16% y Ciudad de Buenos Aires 12%.
- -Los cinco primeros lugares en el ranking de localidades con mayor cantidad de plazas correspondieron a.: **Ciudad de Buenos Aires** (57.808 plazas); **Mar del Plata** (56.761), **Bariloche** (19.333), **Villa Gesell** (16.688), **Villa Carlos Paz** (11.253) y **Termas de Río Hondo** (10.138).
- -En el 2007 **se inauguraron 135 establecimientos** los cuales sumaron un total de **5.154 plazas nuevas**. La **mayor cantidad de establecimientos inaugurados**, correspondieron a la categoría **“Hoteles Boutique”**
- -La Argentina registra, en el 2007, un total 41 cadenas hoteleras (18 nacionales y 23 internacionales) que comprenden **206 establecimientos** y **29.884 plazas**, entre hoteleras y parahoteleras.

Introducción

Este Informe tiene como objetivo realizar una descripción detallada de la oferta actual de alojamiento hotelero y parahotelero en todo el país.

El volumen de establecimientos y plazas del país están agrupados por tipo y categoría según localidad y provincia. La metodología de clasificación de los establecimientos tomó como base las recomendaciones de la OMT y se adaptó a las modalidades que imperan en nuestro país, agrupando a los mismos en dos grandes categorías: Hoteleros¹ y Parahoteleros²

La información de base fue suministrada por los Organismos Provinciales y Municipales de Turismo del país y las Direcciones de Servicios Turísticos respectivas. Estos datos se han completado con consultas realizadas sobre este tema en las páginas web y en los medios gráficos. Los datos se presentan actualizados al 2007.

1- Características de la oferta de establecimientos hoteleros y parahoteleros. Año 2007

La Argentina dispone de una oferta de 10.230 establecimientos de alojamiento, de los cuales 4.352 se clasifican en hoteleros y 5.878 parahoteleros. Reúnen 500.004 plazas de las cuales 312.033 son hoteleras y 187.971 parahoteleras.

Las plazas hoteleras representan el 62% del total de la oferta y se concentran en los hoteles 3* (21%), 2* (20%) y 1* (17%).

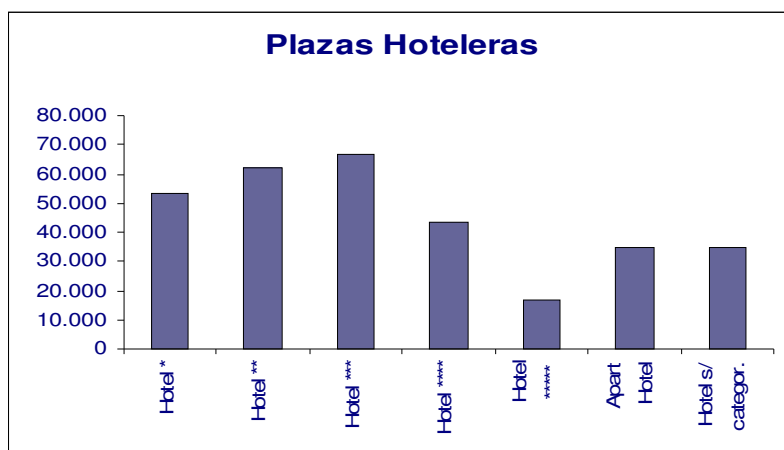
Las plazas parahoteleras, representan el 38% del total de la oferta y se concentran en la categoría "Otros" (24,4%) que incluye hoteles sindicales y mutuales, complejos municipales, complejos turísticos, pensiones, hoteles turísticos, colonias, tiempo compartido y hostales, ubicados en su mayoría en la provincia de Buenos Aires. Le sigue en importancia la categoría hospedajes (19%) y cabañas/ bungalows (18%).

Cuadro 1: Oferta de plazas hoteleras y parahoteleras según tipo y categoría Año 2007

TIPO	PLAZAS	SUBTOTAL	Total
TOTAL	500.004		
Alojamiento Hotelero			
Hotel *	53.437	17,1%	10,7%
Hotel **	62.084	19,9%	12,4%
Hotel ***	66.911	21,4%	13,4%
Hotel ****	43.441	13,9%	8,7%
Hotel *****	16.586	5,3%	3,3%
Apart Hotel	34.979	11,2%	7,0%
Hotel s/ categor.	34.595	11,1%	6,9%
SUBTOTAL	312.033	100,0%	62,4%
Alojamiento Parahotelero			
Hostería	29.591	15,7%	5,9%
Hospedaje	36.165	19,2%	7,2%
Residencial	21.340	11,4%	4,3%
Estancia	6.108	3,2%	1,2%
Cabaña/bungalow	34.467	18,3%	6,9%
Motel	2.217	1,2%	0,4%
Albergue/ B&B/Host	12.140	6,5%	2,4%
Otros	45.943	24,4%	9,2%
SUBTOTAL	187.971	100,0%	37,6%

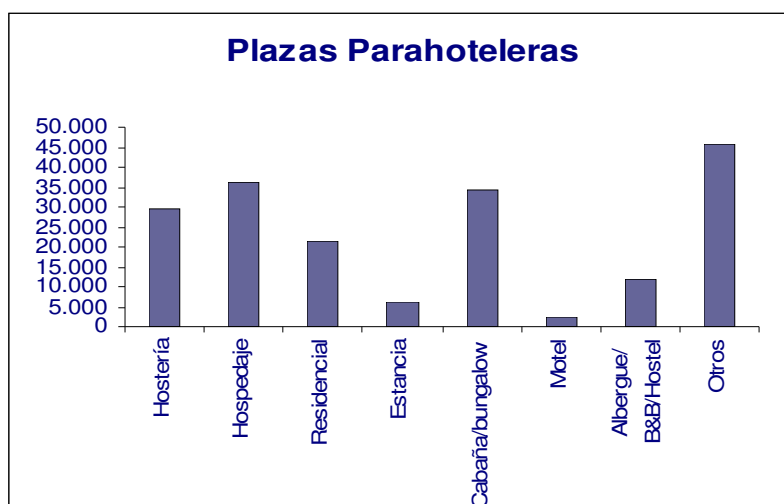
¹ Incluye hoteles de 1* a 5*, aparts hoteles y hoteles sin categorizar

Gráfico1: Plazas hoteleras por tipo y categoría



El 41% de las plazas hoteleras se concentran en la categoría Hoteles 3* (21%) y 2* (20%).

Gráfico 2: Plazas parahoteleras por tipo y categoría



El 43% de las plazas parahoteleras se concentran en la categoría "Otros" (24%) y hospedajes (19%).

La **Categoría "Otros"** incluye hoteles sindicales y mutuales, complejos turísticos, pensiones, colonias, tiempo compartido y hostales.

² Incluye hosterías, hospedajes, residenciales, estancias, cabañas/bungalows, moteles, albergues, B&B, hostels y otros.

2- Distribución geográfica de la oferta de alojamiento según provincia y localidad Año 2007

Con respecto a la distribución geográfica de las plazas *hoteleras* y *parahoteleras* el 69% se concentraron en provincia de Buenos Aires (31%), Ciudad de Buenos Aires (12%), provincias de Córdoba (11%), Río Negro (6%), Entre Ríos (5%) y Mendoza (4%).

A su vez la *provincia de Buenos Aires* concentró el 36% de sus plazas en Mar del Plata; 11% en Villa Gesell; 5% en Necochea; 3% en Mar de Ajó y 3% en San Clemente del Tuyú. Las plazas *hoteleras* con mayor participación en esta provincia correspondieron a las categorías 2* (23%), 3* (22%) y 1* (21%). Las plazas *parahoteleras*, en cambio, lo hicieron en la categoría "otros" (45%) -fundamentalmente en hoteles sindicales y mutuales y complejos turísticos- y en hospedajes (23%).

En la *Ciudad de Buenos Aires* el 39% de la oferta de plazas *hoteleras* y *parahoteleras* se concentró en la zona Centro (con predominio del barrio San Nicolás) y el 36% en la zona Norte (principalmente el barrio de Retiro). Las plazas *hoteleras* que tuvieron mayor participación correspondieron a las categorías 4* (30%), 5* (20%) y 3* (16%) y las *parahoteleras* a los hospedajes A y B (70%).

En la *provincia de Córdoba* la mayor cantidad de plazas *hoteleras* y *parahoteleras* se localizó en Villa Carlos Paz (20%), Ciudad de Córdoba (13%), La Falda (8%) y Mina Clavero (6%). Las plazas *hoteleras* con mayor participación fueron las de 2* (33%), 1* (28%) y 3* (16%) y las *parahoteleras* en el rubro otros (28%), (principalmente colonias), hosterías (24%) y los hospedajes (19%).

En la *provincia de Río Negro* las plazas *hoteleras* y *parahoteleras* se concentraron en San Carlos de Bariloche (63%), Las Grutas (14%) y El Bolsón (6%). La mayor participación en cantidad de plazas *hoteleras* correspondieron a la categoría 1* (31%), 3* (21%) y 2* (18%). Las plazas *parahoteleras* lo hicieron en el rubro "otros" (45%), principalmente complejos turísticos, en cabañas/ bungalows (15%) y en hosterías (14%).

En la *provincia de Mendoza* las localidades que concentraron la mayor cantidad de plazas *hoteleras* y *parahoteleras* fueron ciudad de Mendoza (43%), San Rafael (17%) y Malargüe (12%). La mayor participación en cantidad de plazas *hoteleras* correspondieron a la categoría 3* (25%), 1* (20%) y 2* (16%). Las plazas *parahoteleras* lo hicieron en hospedajes (34%), cabañas/ bungalows (28%) y albergues/ hostel/ B&B (17%).

En la *provincia de Entre Ríos* las plazas *hoteleras* y *parahoteleras* se distribuyeron principalmente en cinco localidades turísticas: Colón (16%), Federación (12%), Gualeguaychú (11%), Paraná (10%) y Concordia (9%).

Las plazas *hoteleras* se concentraron en la categoría apart hoteles (22%), hoteles 3* (19%), hoteles 1* (16%) y establecimientos sin categorizar (16%). Las *parahoteleras* lo hicieron en cabañas/ bungalows (63%) y residenciales (21%).

Cuadro 2: Oferta de establecimientos hoteleros y parahoteleros por provincia según tipo y categoría Año 2007

ESTABLECIMIENTOS

ALOJAMIENTO HOTELERO									ALOJAMIENTO PARAHOTELERO									
Provincia	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Apart Hotel	Hotel s/cat.	SUB TOTAL	Hostería	Hosped.	Residenc	Estancia	Cabaña/Bung.	Motel	Albergue/B&B/Hostel	Otros (1)	SUB TOTAL	TOTAL
Cdad. de Bs. As.	25	46	44	54	18	46	25	258	0	189	0	0	0	0	33	32	254	512
Buenos Aires	390	345	222	63	4	194	311	1.529	223	241	36	175	174	13	16	164	1.042	2.571
Catamarca	2	1	10	0	0	2	16	31	21	12	21	14	10	0	11	5	94	125
Chaco	7	7	5	2	0	1	18	40	1	6	16	20	0	0	2	8	53	93
Chubut	6	15	14	6	0	18	13	72	54	39	10	22	121	3	27	66	342	414
Córdoba	217	175	58	17	3	15	158	643	242	171	108	22	69	10	16	164	802	1.445
Corrientes	32	12	9	3	0	0	28	84	10	55	17	24	51	0	9	36	202	286
Entre Ríos	29	18	21	5	3	49	41	166	25	19	82	34	401	7	4	11	583	749
Formosa	2	5	4	1	0	1	18	31	0	7	5	5	2	0	0	1	20	51
Jujuy	10	10	3	7	0	1	8	39	73	0	25	5	13	0	4	0	120	159
La Pampa	4	3	5	2	0	0	0	14	24	62	0	16	0	9	0	0	111	125
La Rioja	5	1	13	3	1	2	22	47	12	21	6	0	5	1	0	4	49	96
Mendoza	49	29	29	7	2	24	65	205	10	63	1	13	61	3	32	9	192	397
Misiones	14	6	13	6	4	4	5	52	11	0	59	11	19	0	5	0	105	157
Neuquén	15	22	17	4	1	77	5	141	115	0	16	11	155	2	15	22	336	477
Río Negro	44	34	31	9	7	3	46	174	73	48	2	21	111	7	52	237	551	725
Salta	13	18	18	12	2	14	61	138	26	0	96	31	18	0	0	6	177	315
San Juan	2	5	4	1	0	13	16	41	1	18	6	6	70	1	5	21	128	169
San Luis	24	11	11	6	0	1	14	67	31	9	32	14	83	0	1	1	171	238
Santa Cruz	14	14	14	11	1	10	125	189	56	0	0	51	34	2	22	43	208	397
Santa Fe	15	32	28	21	1	2	46	145	1	1	15	6	0	10	24	6	63	208
Sgo. del Estero	39	43	17	6	0	47	0	152	0	2	62	0	2	0	0	0	66	218
Ta. del Fuego	1	4	10	5	1	15	10	46	25	15	0	13	31	0	48	8	140	186
Tucumán	6	8	9	6	1	1	17	48	14	14	5	5	3	1	15	12	69	117
TOTALES	965	864	609	257	49	540	1.068	4.352	1.048	992	620	519	1.433	69	341	854	5.878	10.230

(1) Alojamientos Parahoteleros sin desagregar: Pensiones, Complejos Turísticos y Municipales, Hoteles Sindicales y Mutuales, Colonias y Hostales.

Fuente:SECTUR, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística. En base a datos de Organismos Provinciales y Municipales de Turismo.

Cuadro 3: Oferta de plazas hoteleras y parahoteleras por provincia según tipo y categoría Año 2007

PLAZAS

ALOJAMIENTO HOTELERO									ALOJAMIENTO PARAHOTELERO									
Provincia	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Apart Hotel	Hotel s/cat.	SUB TOTAL	Hostería	Hosped.	Residenc	Estancia	Cabaña/ Bung.	Motel	Albergue/ B&B/ Hostel	Otros (1)	SUB TOTAL	TOTAL
Ciudad de Bs. As.	1.874	4.353	6.809	12.211	8.251	5.856	2.050	41.404	0	11.402	0	0	0	0	1.372	3.630	16.404	57.808
Buenos Aires Pcia.	23.058	25.437	24.577	9.695	1.712	15.759	11.623	111.861	7.231	10.326	886	1.480	3.998	271	673	20.535	45.400	157.261
Catamarca	73	104	1.013	0	0	95	646	1.931	674	181	1.198	122	298	0	360	97	2.930	4.861
Chaco	302	577	412	516	0	24	513	2.344	150	100	579	222	0	0	100	276	1.427	3.771
Chubut	397	1.107	1.492	1.141	0	1.076	570	5.783	1.265	1.130	383	294	2.355	86	724	1.263	7.500	13.283
Córdoba	9.000	10.418	5.154	2.670	783	732	3.073	31.830	5.559	4.368	3.737	325	1.579	405	557	6.435	22.965	54.795
Corrientes	1.289	810	1.175	572	0	0	940	4.786	304	1.412	424	457	1.606	0	459	1.480	6.142	10.928
Entre Ríos	1.567	1.009	1.858	902	827	2.165	1.580	9.908	692	435	3.291	397	9.703	295	158	542	15.513	25.421
Formosa	120	222	252	150	0	70	502	1.316	0	138	110	52	7	0	0	120	427	1.743
Jujuy	502	785	434	905	0	16	176	2.818	1.547	0	878	46	221	0	342	0	3.034	5.852
La Pampa	317	308	409	290	0	0	0	1.324	715	1.177	0	179	0	602	0	0	2.673	3.997
La Rioja	217	45	899	467	204	105	554	2.491	292	278	182	0	111	48	0	95	1.006	3.497
Mendoza	2.698	2.185	3.450	1.274	584	1.373	2.009	13.573	434	2.041	12	180	1.680	160	1.023	543	6.073	19.646
Misiones	888	551	1.791	1.146	1.022	295	445	6.138	429	0	2.076	186	1.090	0	400	0	4.181	10.319
Neuquén	901	1.584	1.528	513	170	2.875	154	7.725	2.819	0	412	165	3.713	59	398	1.186	8.752	16.477
Río Negro	4.796	2.799	3.237	1.284	1.434	291	1.660	15.501	2.085	1.853	75	196	2.262	188	1.818	6.914	15.391	30.892
Salta	521	1.247	2.284	1.175	624	639	1.397	7.887	947	0	3.272	391	349	0	0	377	5.336	13.223
San Juan	104	360	470	218	0	686	767	2.605	82	324	197	78	1.566	28	159	467	2.901	5.506
San Luis	1.392	887	1.586	1.126	0	48	599	5.638	1.215	255	1.177	308	2.401	0	24	153	5.533	11.171
Santa Cruz	549	796	1.407	1.452	297	464	2.286	7.251	1.819	0	0	786	789	38	896	1.147	5.475	12.726
Santa Fe	562	2.156	2.721	2.577	280	96	1.605	9.997	0	16	306	88	0	0	855	133	1.398	11.395
Sgo. del Estero	1.775	3.553	2.158	1.342	0	1.791	0	10.619	0	30	1.819	0	36	0	0	0	1.885	12.504
Tierra del Fuego	41	210	795	803	188	478	520	3.035	532	274	0	108	547	0	735	88	2.284	5.319
Tucumán	494	581	1.000	1.012	210	45	926	4.268	800	425	326	48	156	37	1.087	462	3.341	7.609
TOTALES	53.437	62.084	66.911	43.441	16.586	34.979	34.595	312.033	29.591	36.165	21.340	6.108	34.467	2.217	12.140	45.943	187.971	500.004

(1) Alojamientos Parahoteleros sin desagregar: Pensiones, Complejos Turísticos y Municipales, Hoteles Sindicales y Mutuales, Colonias y Hostales.

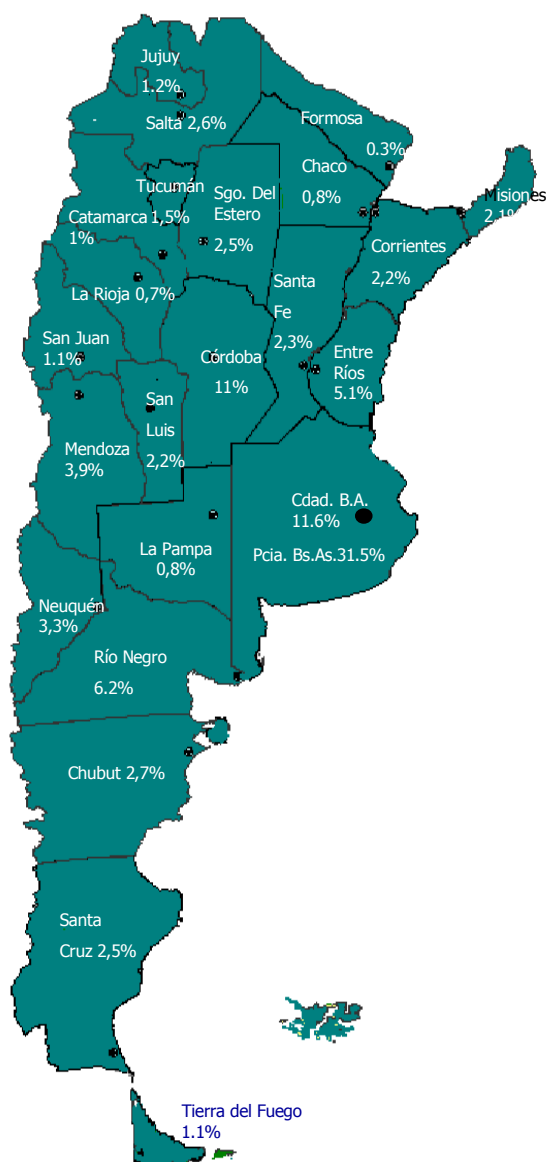
Fuente: SECTUR, Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas. En base a datos de Organismos Provinciales y Municipales de Turismo.

Distribución de plazas por provincia Año 2007

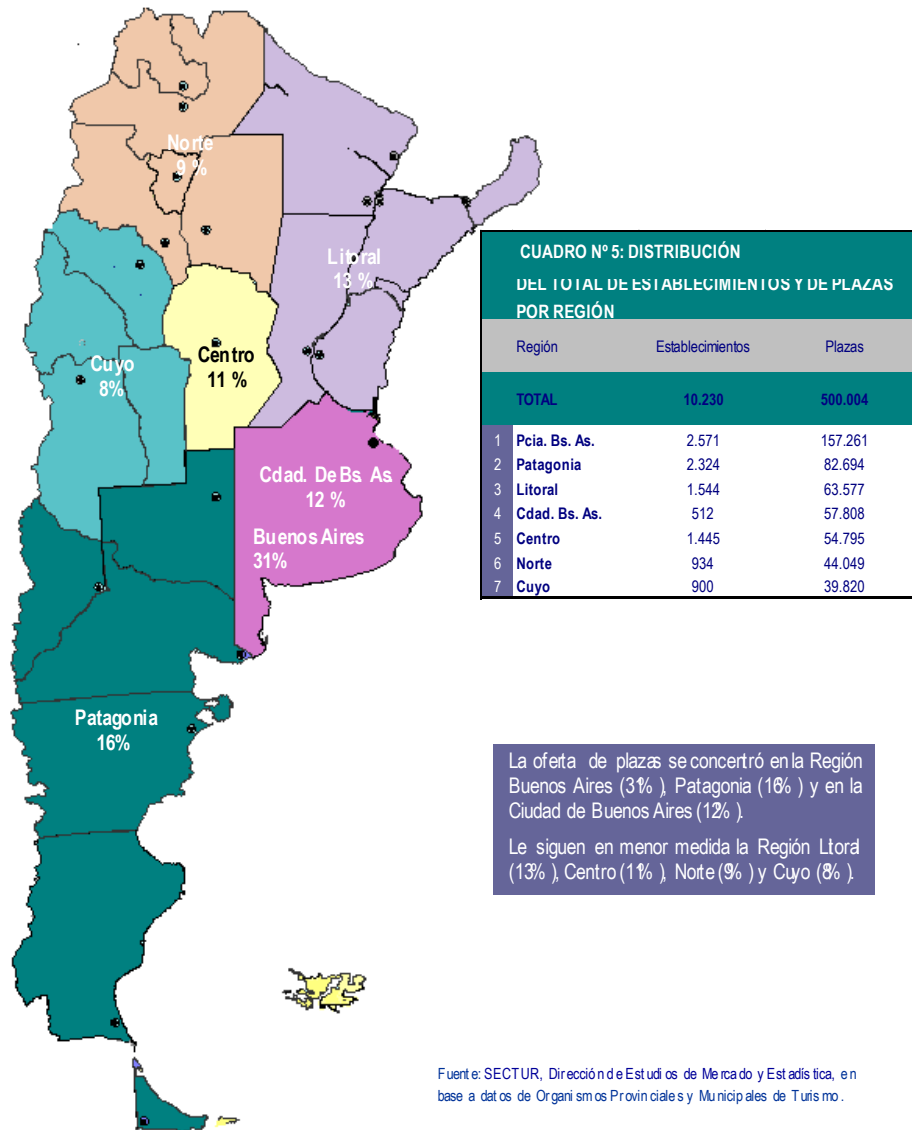
Cuadro nº 4: Distribución de las plazas hoteleras y parahoteleras según provincia Año 2007				
Provincia	Total Plazas	Particip.	Plazas Hotel.	Plazas Parahot.
TOTAL	500.004	100%	312.033	187.971
Pcia. Buenos Aires	157.261	31,5%	111.861	45.400
Cdad. Buenos Aires	57.808	11,6%	41.404	16.404
Córdoba	54.795	11,0%	31.830	22.965
Río Negro	30.892	6,2%	15.501	15.391
Entre Ríos	25.421	5,1%	9.908	15.513
Mendoza	19.646	3,9%	13.573	6.073
Neuquén	16.477	3,3%	7.725	8.752
Chubut	13.283	2,7%	5.783	7.500
Salta	13.223	2,6%	7.887	5.336
Sgo. del Estero	12.504	2,5%	10.619	1.885
Santa Cruz	12.726	2,5%	7.251	5.475
Santa Fe	11.395	2,3%	9.997	1.398
San Luis	11.171	2,2%	5.638	5.533
Corrientes	10.928	2,2%	4.786	6.142
Misiones	10.319	2,1%	6.138	4.181
Tucumán	7.609	1,5%	4.268	3.341
Jujuy	5.852	1,2%	2.818	3.034
San Juan	5.506	1,1%	2.605	2.901
Tierra del Fuego	5.319	1,1%	3.035	2.284
Catamarca	4.861	1,0%	1.931	2.930
La Pampa	3.997	0,8%	1.324	2.673
Chaco	3.771	0,8%	2.344	1.427
La Rioja	3.497	0,7%	2.491	1.006
Formosa	1.743	0,3%	1.316	427

Fuente: SECTUR, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

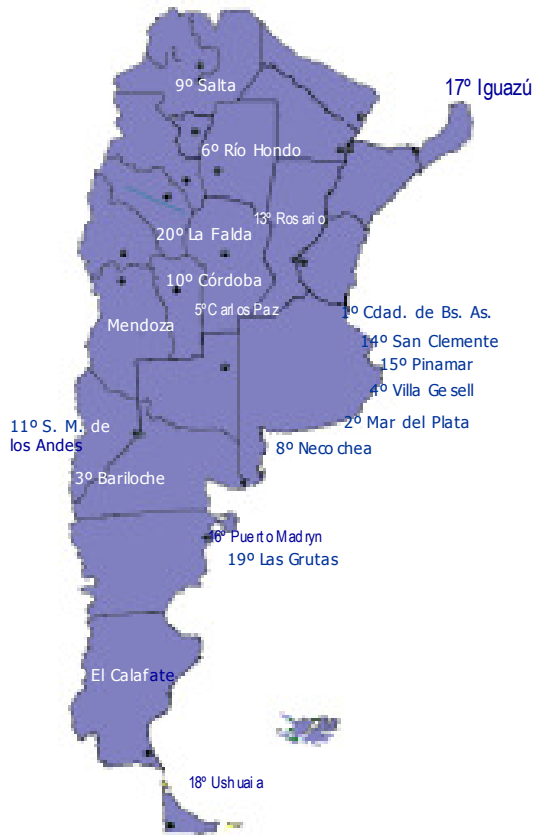
En el mapa adjunto se observa que el 54% de las 500.004 plazas hoteleras y parahoteleras del país se concentraron principalmente en la provincia de Buenos Aires (31%), Ciudad de Buenos Aires (12%) y Córdoba (11%). En menor medida participan las provincias de Río Negro (6%), Entre Ríos (5%) y Mendoza (4%).



Distribución de plazas por región Año 2007.



Ranking de localidades que concentraron mayor cantidad de plazas



Cuadro n° 6: Ranking de las 20 localidades con mayor oferta de plazas año 2007

	LOCALIDADES	PLAZAS	PART.
1	CIUDAD DE BS.AS.	57.808	11,6%
2	MAR DEL PLATA	56.761	11,4%
3	BARILOCHE	19.333	3,9%
4	VILLA GESELL	16.688	3,3%
5	VILLA CARLOS PAZ	11.253	2,3%
6	TERMAS DE RIO HONDO	10.138	2,0%
7	MENDOZA	8.480	1,7%
8	NECOCHEA	8.308	1,7%
9	SALTA	7.757	1,6%
10	CORDOBA	7.354	1,5%
11	SAN MARTIN DE LOS A.	6.500	1,3%
12	EL CALAFATE	6.305	1,3%
13	ROSARIO	5.561	1,1%
14	SAN CLEMENTE	5.016	1,0%
15	PINAMAR	4.955	1,0%
16	PUERTO MADRYN	4.528	0,9%
17	IGUAZU	4.606	0,9%
18	USHUAIA	4.546	0,9%
19	LAS GRUTAS	4.439	0,9%
20	LA FALDA	4.436	0,9%
	RESTO	245.232	49,0%
	TOTAL	500.004	100,0%

Fuente: SECTUR, Dirección de Estadística de Mercado y Estadística, en base a los datos de Organismos Provinciales y Municipales de Turismo.

El 30% de las 500.004 plazas de alojamiento se concentran en cuatro localidades: Ciudad de Buenos Aires (12%), Mar del Plata (11%), Bariloche (4%) y Villa Gesell (3%).

Evolución de la oferta de alojamiento

En el 2007 la oferta total de establecimientos hoteleros y parahoteleros del país (10.230) y la de plazas (500.004) crecieron 1% respecto al 2006.

En el periodo 2000-2007 el crecimiento en establecimientos fue del 40% aportando a la oferta 2.974 nuevos establecimientos. En los que respecta a las plazas el crecimiento fue del 23% incorporando 92.288 nuevas plazas en dicho periodo.

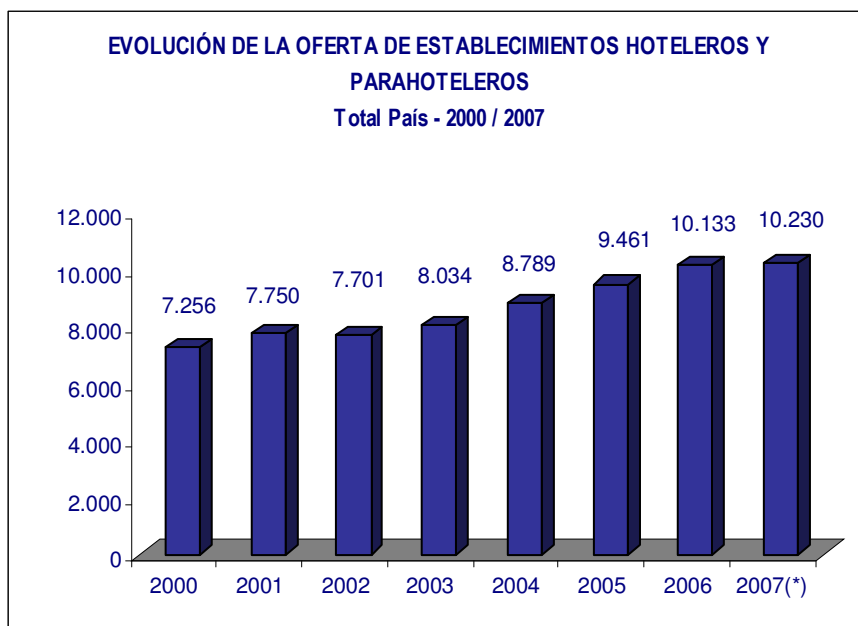
Cuadro 7: Evolución de la oferta de alojamiento período 2000-2007

PERÍODO	ESTABLECIMIENTOS	VARIACIÓN ANUAL (Establecimientos)	PLAZAS	VARIACIÓN ANUAL (Plazas)
2000	7.256		407.716	
2001	7.750	6,8%	418.520	2,6%
2002	7.701	-0,6%	415.016	-0,8%
2003	8.034	4,3%	434.277	4,6%
2004	8.789	9,4%	457.274	5,3%
2005	9.461	7,6%	480.318	5,0%
2006	10.133	7,1%	495.240	3,1%
2007(*)	10.230	1,0%	500.004	1,0%

(*) Datos provisorios

Fuente: Sectur. Dirección de Estudios de Mercado y Estadística. En base a datos de Organismos Provinciales y Municipales de Turismo

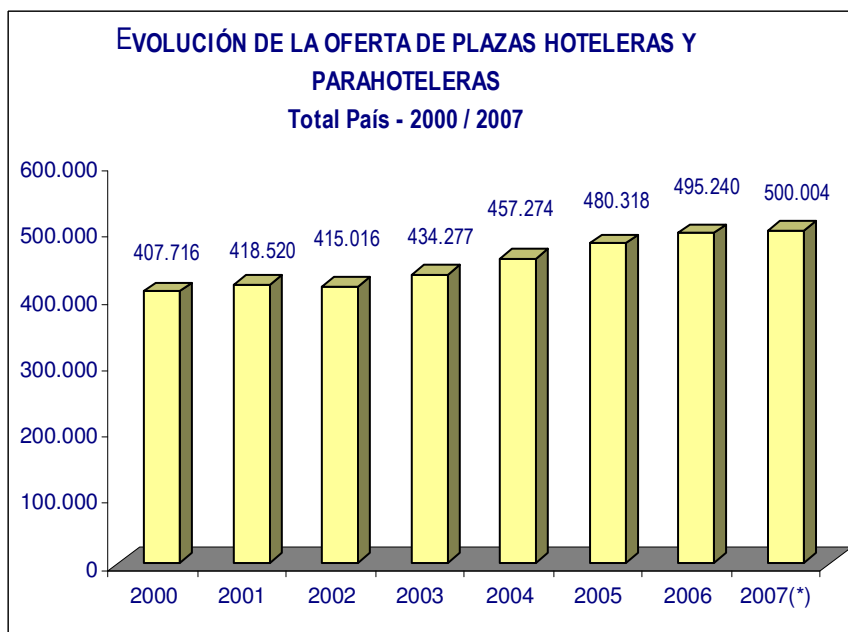
Gráfico 3: Evolución de la oferta de establecimientos en la Argentina período 2000-2007



(*) Datos provisorios

Fuente: SECTUR, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística.
En base a datos de Organismos Provinciales y Municipales de Turismo

Gráfico 4: Evolución de la oferta de plazas en la Argentina período 2000-2007



(*) Datos provisorios

Fuente: SECTUR, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística.
En base a datos de Organismos Provinciales y Municipales de Turismo

4- Establecimientos hoteleros y parahoteleros inaugurados en el 2007

En el 2007 se inauguraron un total de 135 establecimientos que representaron 5.154 plazas. Según el tipo de gerenciamiento el 7.4% de los establecimientos correspondieron a cadenas internacionales, el 2.9% a cadenas nacionales y el 89.6% a independientes. Con respecto a las plazas se observó un comportamiento similar; el 11.9% de las plazas inauguradas en el 2007 correspondieron a establecimientos pertenecientes a cadenas internacionales, el 6.8% a cadenas nacionales y el 81.2% a emprendimientos independientes.

Cuadro 8: Establecimientos hoteleros y parahoteleros inaugurados en el 2007 según tipo de gerenciamiento

	PROVINCIA	ESTABLEC.	PLAZAS
TOTAL		135	5.154
CADENAS INTERNACIONALES	CIUDAD DE BS. AS.	3	208
	BUENOS AIRES	3	208
	CORRIENTES	1	24
	RIO NEGRO	1	125
	SALTA	1	28
	SANTA CRUZ	1	22
TOTAL CAD. INTERNAC.		10	615
CADENAS NACIONALES	CABA	1	54
	MENDOZA	1	16
	NEUQUEN	1	170
	RIO NEGRO	1	114
TOTAL CAD. NAC.		4	354
INDEPENDIENTES	BUENOS AIRES	28	1110
	C.A.B.A.	15	483
	CORDOBA	61	1630
	JUJUY	3	94
	MISIONES	1	182
	NEUQUEN	7	131
	SALTA	1	80
	SANTA CRUZ	3	285
	SANTA FE	1	80
TIERRA DEL FUEGO	1	110	
TOTAL INDEPEND		121	4185

Fuente: SECTUR, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística. En base a datos de Organismos Provinciales y Municipales de Turismo.

Es de destacar que la Región Centro concentró el 31.6% de las plazas inauguradas en el 2007; la Región Buenos Aires reunió el 25.5%; la Región Patagonia el 18.5% y la Región Ciudad de Buenos Aires el 14.4% .

Con respecto a los establecimientos inaugurados en el 2007 el 45% se ubicaron en la Región Centro; el 22,9% a la Región Buenos Aires, el 14% a la Región Ciudad de Buenos Aires y el 11% a la Región Patagonia.

Cuadro 9: Establecimientos hoteleros y parahoteleros inaugurados en el 2007, según región y provincia.

REGIÓN	PROVINCIA	CANT. DE ESTABLEC.	PLAZAS
TOTAL PAIS		135	5.154
BUENOS AIRES	BUENOS AIRES	31	1.318
TOTAL BUENOS AIRES		31	1318
CIUDAD DE BS. AS.	CIUDAD DE BS. AS.	19	745
TOTAL CIUDAD DE BS. AS.		19	745
CENTRO	CORDOBA	61	1.630
TOTAL CENTRO		61	1.630
LITORAL	CORRIENTES	1	24
	MISIONES	1	182
	SANTA FE	1	80
TOTAL LITORAL		3	286
NORTE	JUJUY	3	94
	SALTA	2	108
TOTAL NORTE		5	202
CUYO	MENDOZA	1	16
TOTAL CUYO		1	16
PATAGONIA	NEUQUEN	8	301
	RIO NEGRO	2	239
	SANTA CRUZ	4	307
	TIERRA DEL FUEGO	1	110
TOTAL PATAGONIA		15	957

(*) Datos provisorios

Fuente: SECTUR, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística.

En base a datos de Organismos Provinciales y Municipales de Turismo

Se observa que del total de los establecimientos inaugurados en el 2007 el 21,5% correspondió a la categoría "sin categorizar". En segundo lugar se ubicaron los hoteles boutique (15,5%); luego los apart hoteles (9,6%), las hosterías (8,9%) y las cabañas (8,1%) .

Con respecto a las plazas inauguradas en el 2007 se da el mismo fenómeno en las primeras tres ubicaciones (sin categorizar 13,9%, hoteles boutique: 13,6% y apart hoteles 12,6%), pero se produce un cambio de categoría en el cuarto lugar al ingresar los hoteles 4* (10,4%) y en el quinto lugar los hoteles de 3* (9,0%)

Cuadro 10: Establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras inaugurados en el 2007 según tipo y categoría.

TIPO/ CATEGORIA	ESTABLEC.	PLAZAS
TOTAL	135	5.154
HOTEL 1*	5	210
HOTEL 2*	3	95
HOTEL 3*	7	466
HOTEL 4*	6	536
HOTEL 5*	3	448
HOTEL BOUTIQUE	21	702
APART HOTEL	13	649
SIN CATEGORIZAR	29	719
HOSTERIA	12	235
HOSPEDAJE	3	136
RESIDENCIAL	10	315
ESTANCIA	2	14
CABAÑA	11	180
ALBERGUE/B&B/ HOSTEL	6	131
HOSTAL	1	46
HOTEL SINDICAL	2	222
CAMPING	1	50

Fuente: SECTUR, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística. En base a datos de Organismos Provinciales y Municipales de Turismo.

5- Cadenas Hoteleras en la Argentina Año 2007

Cuadro 11: Oferta de establecimientos pertenecientes a cadenas hoteleras Año 2007

ORIGEN DE LA CADENA	CADENA	ESTABL.	PLAZAS
		206	29.884
INTERNACIONAL	ACCORD	4	1.083
	BEST WESTERN	3	336
	BLUE TREE HOTELS	2	215
	CAESAR PARK	1	346
	CROWN CASINO	1	28
	DAYS INN	4	305
	EUROSTARS	1	326
	FAMILY INN INTERN. HOTELS	2	125
	FOUR SEASONS	1	330
	HILTON	1	826
	HOWARD JOHNSON	18	1.957
	HYATT	2	700
	INTERCONTINENTAL GROUP	6	1.576
	KEMPINSKY HOTELS	5	630
	MARRIOT	1	640
	MICROTEL INN & SUITES	4	544
	NA TOWN & COUNTRY HOTELS	15	346
	NH	9	2.420
	PESTANA	1	266
	REGAL PACIFIC	1	337
RUSTICAE	17	410	
STARWOOD HOTELS	10	4.724	
VISTA SOL	1	170	
TOTAL CADENAS INTERNACIONALES		110	18.640
NACIONAL	ALVAREZ ARGÜELLES HOTELES	6	1.462
	AMERIAN	7	1.213
	AUSTRALIS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	4	439
	DOLMEN	3	736
	ELEVAGE	2	258
	EMPRESA HOTELERA YAÑEZ MARTIN	2	489
	GRUPO FÉN	11	1.010
	GRUPO HOTELERO PRESIDENTE	3	250
	GRUPO PIRÉN	2	249
	GRUPO PRESIDENTE	1	155
	GRUPO RIVOTEL	2	430
	GRUPO SOLANS	4	819
	LOI SUITES	5	936
	MARES SUR HOTELES	8	608
	RAYENTRAY	4	484
	RED CARLOS V	5	678
	SOLANAS EMPRENDIMIENTOS	4	410
TEN RIVERS & TEN LAKES	23	618	
TOTAL CADENAS NACIONALES		96	11.244

Cuadro 12: Listado de establecimientos hoteleros y parahoteleros pertenecientes a cadenas nacionales e internacionales según provincia y localidad año 2007.

PROVINCIA	LOCALIDAD	ESTABLEC.	PLAZAS
TOTAL PAIS		206	29.884
BUENOS AIRES	CAMPANA	1	92
	CARILO	3	321
	CASTELLI	1	34
	CHAPADMALAL	1	22
	GRAL. RODRIGUEZ	1	52
	MAR DEL PLATA	6	1.995
	NECOCHEA	3	250
	PILAR	3	440
	PINAMAR	3	272
	SAN ANTONIO DE ARECO	1	12
	SAN ISIDRO	1	36
	SAN PEDRO	2	230
	TANDIL	1	16
	TIGRE	1	14
VILLA GESELL	1	72	
CIUDAD DE BUENOS AIRES	CIUDAD DE BUENOS AIRES	67	14.047
CATAMARCA	CATAMARCA	1	120
CHACO	RESISTENCIA	1	135
CHUBUT	ESQUEL	2	122
	P.N. LOS ALERCES	1	8
	PUERTO MADRYN	3	382
	RAWSON	1	84
	TRELEW	1	220
CORDOBA	ALTA GRACIA	1	52
	CORDOBA	5	1.305
	RIO CEBALLOS	1	84
	RIO CUARTO	1	80
	SAN HUBERTO	1	22
	SAN MIGUEL	1	160
	SAN PEDRO NORTE	1	14
	VILLA CARLOS PAZ	1	69
	VILLA GRAL. BELGRANO	1	72
	VILLA MARIA	1	85
CORRIENTES	PUERTO VALLE	1	24
	CORRIENTES	1	24
ENTRE RIOS	PARANA	3	769
	VICTORIA	1	167
JUJUY	PURMAMARCA	2	90
	JUJUY	1	130
	TILCARA	2	34
MENDOZA	CHACRAS DE CORIA	3	62
	GODOY CRUZ	1	80
	GUAYMALLEN	3	254
	MAIPU	1	14
	MALARGUE	1	90
	MENDOZA	4	1.075
	SAN RAFAEL	2	245
	TUNUYAN	1	16
MISIONES	IGUAZU	1	380
	SALTOS DEL MOCONA	1	6
NEUQUEN	NEUQUEN	1	221
	P.N. NAHUEL HUAPI	1	44
	SAN MARTIN DE LOS ANDES	7	477
	VILLA LA ANGOSTURA	2	34
	VILLA PEHUENIA	2	42
RIO NEGRO	BARILOCHE	8	646
	LAS GRUTAS	1	28
SALTA	CACHI	1	28
	CAFAYATE	2	80
	IRUYA	1	38
	SALTA	4	389
SAN JUAN	ULLUM	1	140
SAN LUIS	MERLO	1	85
	VILLA MARCEDES	1	130
SANTA CRUZ	EL CALAFATE	4	445
	EL CHALTEN	1	20
SANTA FE	ROSARIO	7	1.394
	SANTA FE	1	200
TIERRA DEL FUEGO	USHUAIA	5	312
TUCUMAN	TAFI DEL VALLE	1	20
	SAN MIGUEL DE TUCUMAN	5	678

Nuevas tendencias en alojamiento

- ◆ **Condo Hotel:** es una estructura edilicia mixta, donde funciona en una parte de la misma un hotel y en la otra parte se encuentra un "Condo Hotel". Esto significa que personas particulares poseen una suite en un resort de lujo y reciben las ganancias de la renta por la habitación cuando no la están utilizando
- ◆ **Pod Hotels:** son hoteles con buen diseño, servicios y última tecnología, pero con habitaciones minúsculas y a precios económicos. Se encuentran mayoritariamente en los aeropuertos y grandes ciudades y estarían a medio camino entre las cabinas para dormir japonesas y los hoteles de lujo tradicionales.
- ◆ **Hoteles Boutique:** se caracterizan por buscar un equilibrio entre el diseño, la decoración y la arquitectura con el objetivo de crear una atmósfera única para el huésped en donde se busca la excelencia en los detalles y donde la arquitectura tiene el carácter de la región en la que se encuentra. En estos hoteles ningún detalle es casual. En general no superan las 30 habitaciones, cada una con un diseño y decoración diferente. Tienen como fin último buscar que el huésped se sienta como en su casa

En su mayoría estos establecimientos se instalan en casonas de estilo, petit hoteles o viejos PH en distintos barrios de la Ciudad de Buenos Aires, en su mayoría en Palermo, Recoleta, Las Cañitas, Monserrat y San Telmo.

En la Argentina la clientela de los hoteles boutique está formada principalmente por extranjeros que no tienen un perfil corporativo, sino más bien están ligados al arte, al cine o la publicidad. También están aquellos empresarios que buscan lugares distintos a los que ofrecen las cadenas hoteleras internacionales donde todos los establecimientos son iguales en cualquier lugar del mundo, y ellos mismos se ocupan de efectuar la reserva vía internet.

Secretaría de Turismo de la Nación
Dirección Nacional de Desarrollo Turístico
Dirección de Estudios de Mercado y Estadística
Suipacha 1111 Piso 21
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel: 4316-1600 Int. 2012
Para mayor información:
Lic. María Guadalupe Melián: gmelian@turismo.gov.ar
o a través de nuestra página: www.turismo.gov.ar/estadística