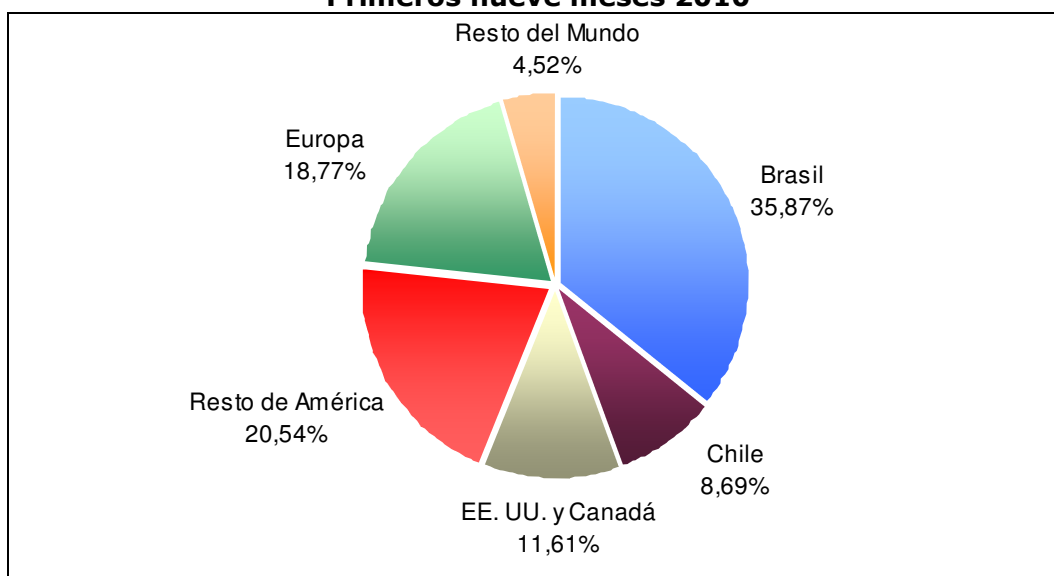


## Informe del Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires

### Tendencias de los mercados internacionales Primeros nueve meses de 2010

**Total mercados**  
**Participación turistas internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque**  
**Primeros nueve meses 2010**



Elaboración del Ente de Turismo en base a Dirección Nacional de Migraciones

#### Brasil

*"El mercado más importante para la Ciudad y el de mayor crecimiento en 2010"*

Durante los primeros nueve meses de 2010 Brasil representó el 35,87% del total de los turistas internacionales arribados a la Ciudad de Buenos Aires.

La cantidad de turistas brasileños que arribaron a la Ciudad en los primeros nueve meses de 2010 fue un 94,10% mayor al 2009 y un 26,34% superior al 2008.

Brasil, durante los primeros 9 meses de 2010, tuvo una mayor participación que el conjunto de todos los países europeos.

En el período enero-agosto de 2010 las reservas de vuelos internacionales provenientes de Brasil hacia la Argentina se incrementaron en un 111,35% con respecto al 2009, mientras que los valores todavía se encuentran un 15,42% por debajo de los del 2008.

En el mes de octubre de 2010, el real se apreció un 7,4% con respecto al peso en comparación con el mismo mes del 2009, mientras que contra el 2008 la revaluación fue del 58,8%.

En términos reales, en agosto de 2010 con respecto al 2009, la moneda brasileña se fortaleció tan solo un 1,6% frente al peso argentino, mientras que en comparación con agosto de 2008 se apreció un 11,2%.

## Chile

---

*"33,05% arriba en el 2010"*

El 2010 es un buen año para Chile, en los primeros 9 meses del año la cantidad de turistas aumentó un 33,05% con respecto al 2009. Por otra parte, logró superar levemente a los valores de 2008 en un 2,65%.

Las reservas de vuelos desde Chile hacia la Argentina aumentaron, durante los primeros ocho meses de 2010, un 41,67% frente al 2009. Por otro lado, se encuentran ligeramente por debajo (0,68%) respecto del 2008.

El peso chileno se apreció con respecto al argentino, en octubre de 2010, un 17% con respecto a octubre de 2009. En comparación con el mismo mes de 2008 el peso chileno se encareció un 58,7%.

Por otro lado, en agosto de 2010, el tipo de cambio real respecto de la moneda chilena se incrementó un 2% con relación a agosto 2009, mientras que contra el mismo período de 2008 la variación fue del 14,6%.

## Europa

---

*"Dividida en dos bloques: las economías más afectadas por la crisis, liderada por España, y las economías que han sido menos afectadas, con Alemania como mayor exponente"*

Los primeros nueve meses han arrojado un aumento de 1,92% de los turistas provenientes de Europa. Esto se debe a que los principales mercados para Buenos Aires (España e Italia) han disminuido la cantidad de turistas hacia la Ciudad.

Sin embargo, países como Alemania y Reino Unido ayudan a que la variación con respecto al 2009 no sea negativa. Alemania durante los primeros nueve meses de 2010 tuvo un aumento del 8,51% con respecto al 2009 y de un 3,44% en comparación con el 2008.

El mercado europeo representa aproximadamente 19% del total de los arribos de turistas internacionales. A su vez, España e Italia

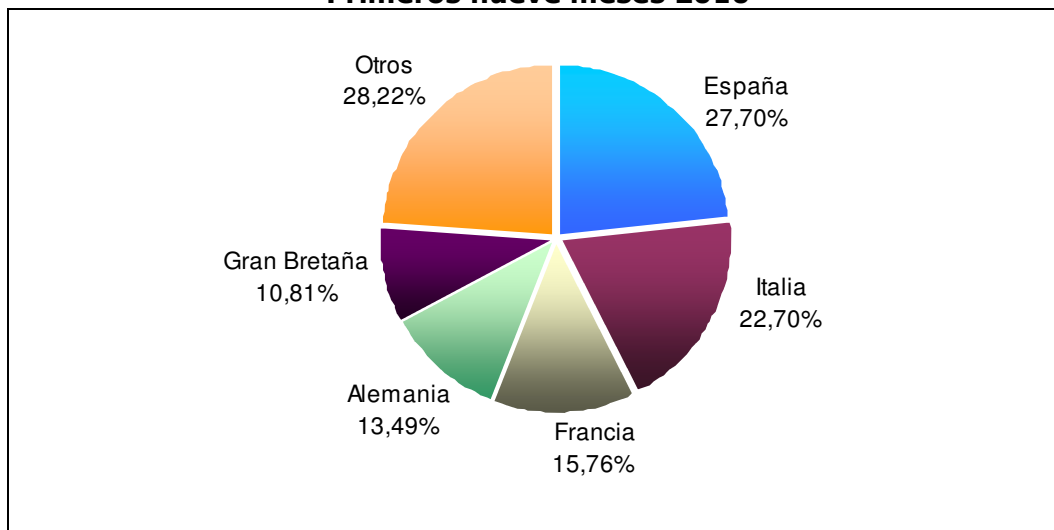
representan más del 50% del mercado Europeo. Alemania y Reino Unido sólo alcanzan el 24,3% del mercado. Francia representó en los primeros 9 meses de 2010 el 15,76% del mercado europeo.

En concordancia con el movimiento de viajeros europeos observado durante el 2010, en los primeros 8 meses, las reservas de vuelos a la Argentina provenientes de España e Italia se redujeron en un 6,76% y un 2,41% respectivamente frente al 2009. Por otro lado se registraron aumentos en las reservas de Alemania y Reino Unido (12,41% y 19,44% respectivamente).

El euro fue una de las únicas monedas que se depreció con respecto al peso en el período octubre 2009-octubre 2010, cayendo en ese lapso un 3,1%. Por el contrario, en el período octubre de 2008-octubre 2010, el euro se apreció un 17,9% con respecto al peso argentino. Además, la libra esterlina se apreció un 1,4% contra 2009 y un 15,5% contra 2008 en comparación con el peso.

En agosto de 2010, el peso argentino perdió competitividad frente al euro, con una depreciación de este último del 15% con respecto al mismo mes del año anterior. Con respecto al 2008, la depreciación real fue de 2,3%.

**Europa**  
**Participación turistas internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque**  
**Primeros nueve meses 2010**



Elaboración del Ente de Turismo en base a Dirección Nacional de Migraciones

### Resto de América

*"Gran año para la región que abarca a todos los países de América con excepción de Estados Unidos, Canadá, Chile y Brasil"*

En los primeros 9 meses de 2010 la región "Resto de América" creció un 14,67% en comparación con el mismo período de 2009.

Uruguay creció en los primeros 3 trimestres de 2010 con respecto al 2009 un 29,49%, Perú un 13,91%, Colombia un 11,92%, México un 3,06%, Paraguay un 35,83%, Bolivia un 28,03% y Ecuador, un 11,03%. Sólo se registraron variaciones negativas para Venezuela.

Algunos de los países americanos no sólo se encuentran por encima de los valores de 2009, sino que incluso superaron ampliamente los valores de 2008. Los casos más destacados son: Uruguay, un 23,92% por encima del 2008 y Paraguay un 7,32%.

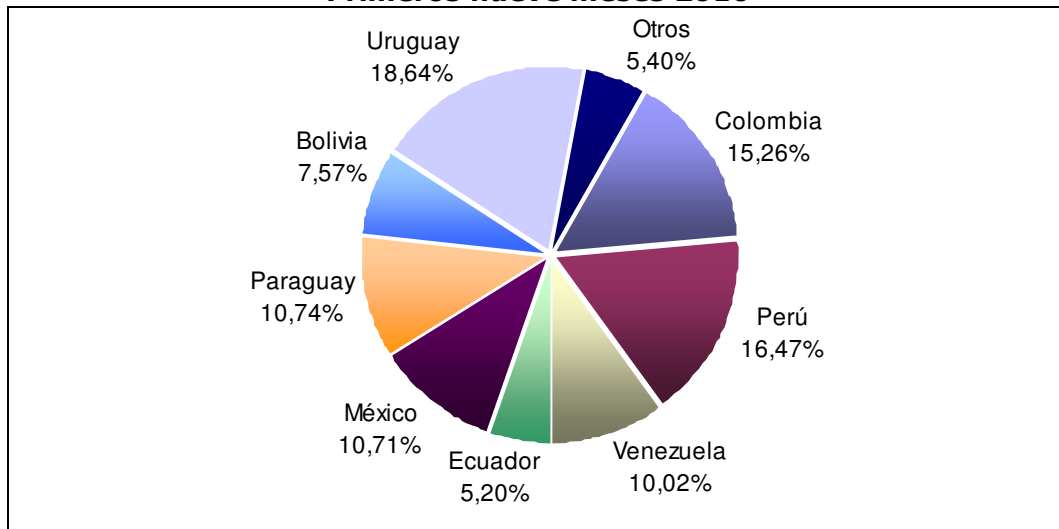
Con respecto a la participación de cada país en los mercados de "Resto de América" ingresados por vía aérea, Uruguay, con el 18,64%, fue el de mayor participación, seguido por Perú y Colombia que representaron en los primeros nueve meses de 2010 el 16,47% y el 15,26% respectivamente.

Durante los primeros ocho meses de 2010, las reservas de vuelos provenientes de Perú, Paraguay y Uruguay tuvieron los mayores aumentos con respecto al 2009 (29,53%, 29,47% y 27,48% respectivamente). Por otro lado, el único país que disminuyó sus reservas fue Venezuela.

Exceptuando al bolívar venezolano, en octubre de 2010 las monedas de los principales mercados de "Resto de América" se apreciaron con respecto al peso en relación con octubre de 2009 y 2008. En particular, el peso uruguayo se revaluó un 5,5% con respecto al 2009; el guaraní, un 2,2%; el peso colombiano, un 9,7% y el nuevo sol, un 6,4%.

En términos reales, en agosto de 2010, las monedas uruguaya y paraguaya se apreciaron frente al peso un 7,6% y un 0,3% contra el 2009 respectivamente. Por otro lado, los pesos boliviano y mexicano sufrieron una depreciación real contra al peso con respecto al 2009 (5,1% y 2,2% respectivamente).

**Resto de América**  
**Participación turistas internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque**  
**Primeros nueve meses 2010**



Elaboración del Ente de Turismo en base a Dirección Nacional de Migraciones

## Estados Unidos y Canadá

*"Todavía lejos de la recuperación"*

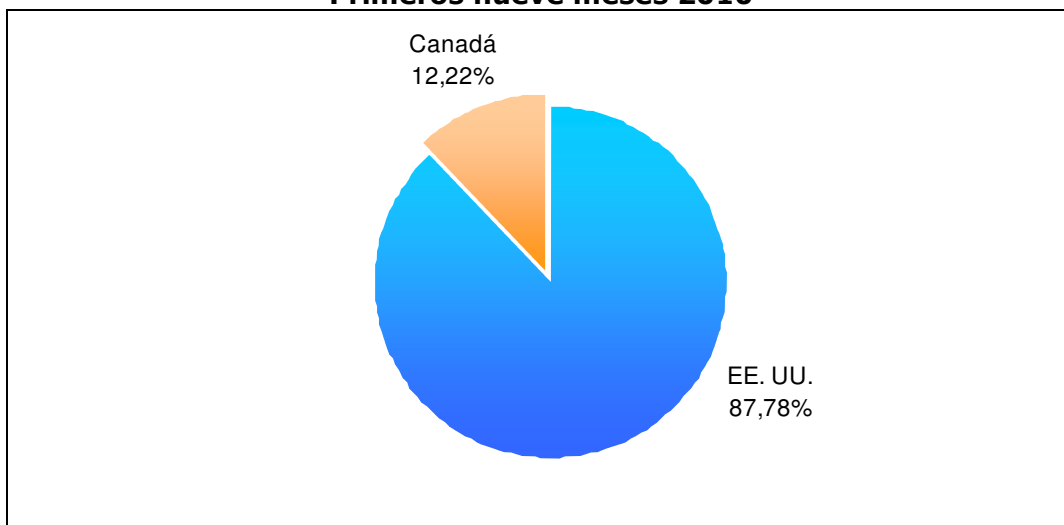
Los primeros 3 trimestres no han sido buenos para el mercado de Estados Unidos y Canadá, ambos han disminuido la cantidad de turistas con respecto al 2009 y se encuentran lejos de los valores del 2008. Estados Unidos decreció un 7,36% en los primeros nueve meses del 2010 con respecto a 2009 y se encuentra un 19,39% por debajo del 2008. Por otro lado, Canadá estuvo un 2,19% por debajo del año anterior.

Las reservas de vuelos provenientes de Estados Unidos aumentaron, en los primeros ocho meses de 2010, un 5,96% con relación al mismo período del 2009. Sin embargo, aún se encuentran por debajo de las realizadas durante enero-agosto de 2008 en un 10,92%.

En octubre de 2010 el dólar estadounidense se apreció, frente al peso, un 3,4% con respecto a octubre de 2009, mientras que la revaluación contra al mismo mes de 2008 fue de 21,9%.

En agosto de 2010, el tipo de cambio real frente al dólar disminuyó un 5,9% con respecto al 2009. Frente a agosto de 2008, la variación fue positiva (10,8%).

**Estados Unidos y Canadá**  
**Participación turistas internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque**  
**Primeros nueve meses 2010**



Elaboración del Ente de Turismo en base a Dirección Nacional de Migraciones

**Resto del Mundo**

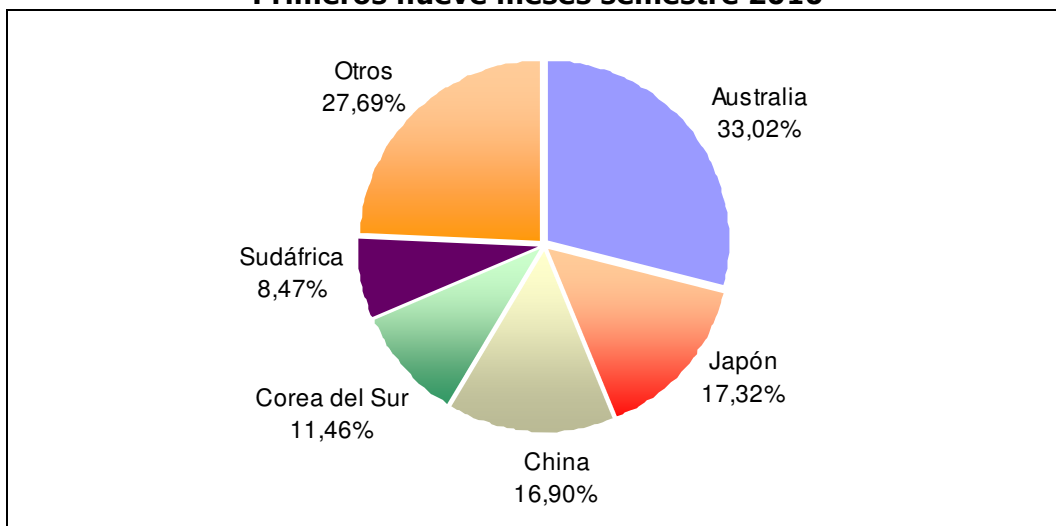
*"Aumentó un 9,46% en los primeros nueve meses de 2010 con respecto al 2009. Australia y Japón, principales mercados"*

Los turistas de "Resto del Mundo" han aumentado en el período enero-septiembre de 2010 un 9,46% en comparación al mismo período de 2009.

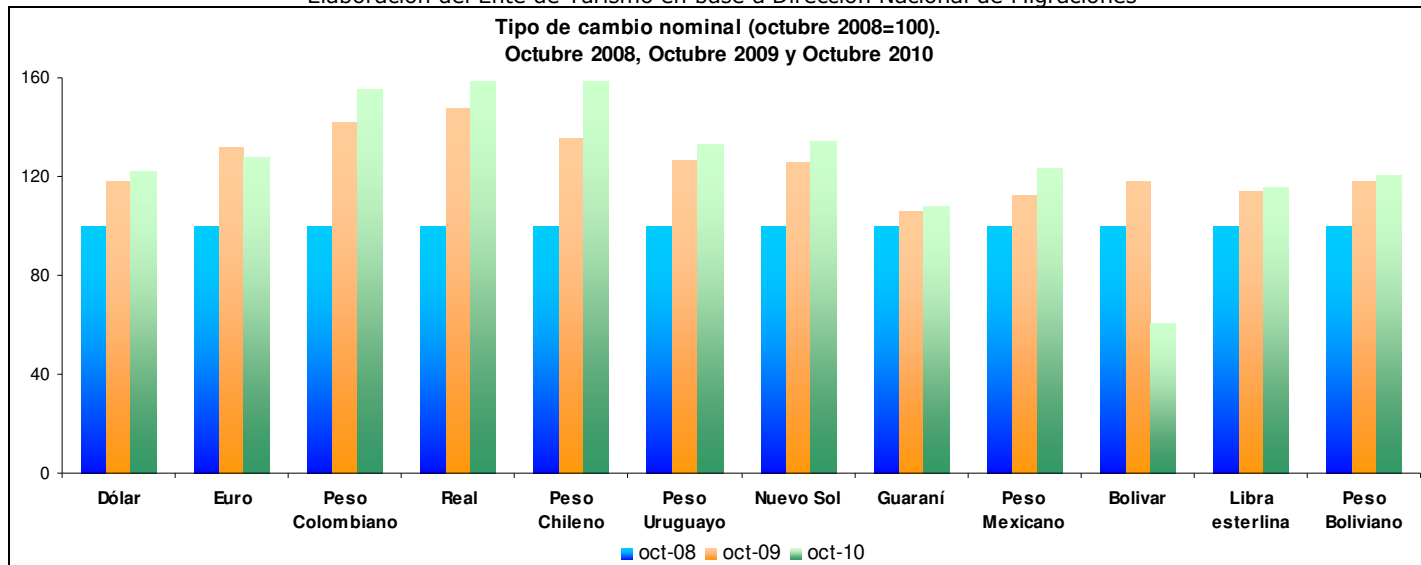
Sin embargo, la cantidad de turistas de Australia y Japón, los mercados más importantes, han disminuido en el 2010, con caídas del 9,7% y del 2,7% respectivamente.

Australia en los primeros 9 meses de 2010 representó el 33,02%, Japón el 17,32% y China el 16,9%.

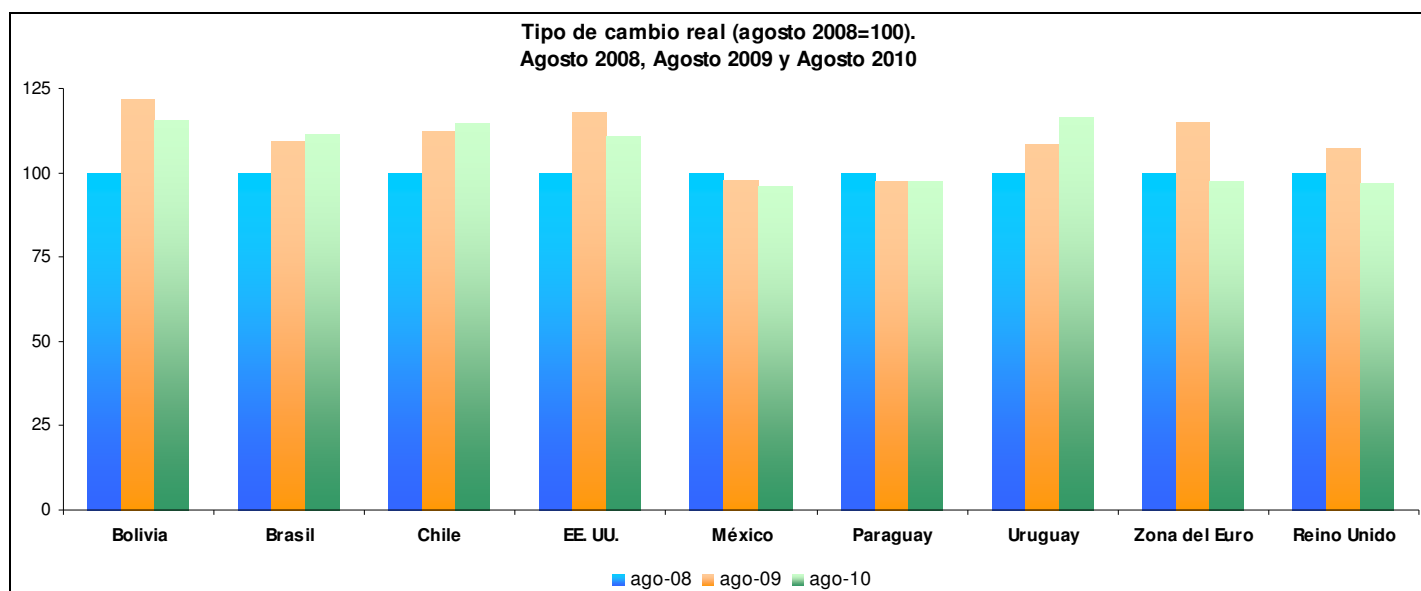
**Resto del Mundo**  
**Participación turistas internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque**  
**Primeros nueve meses semestre 2010**



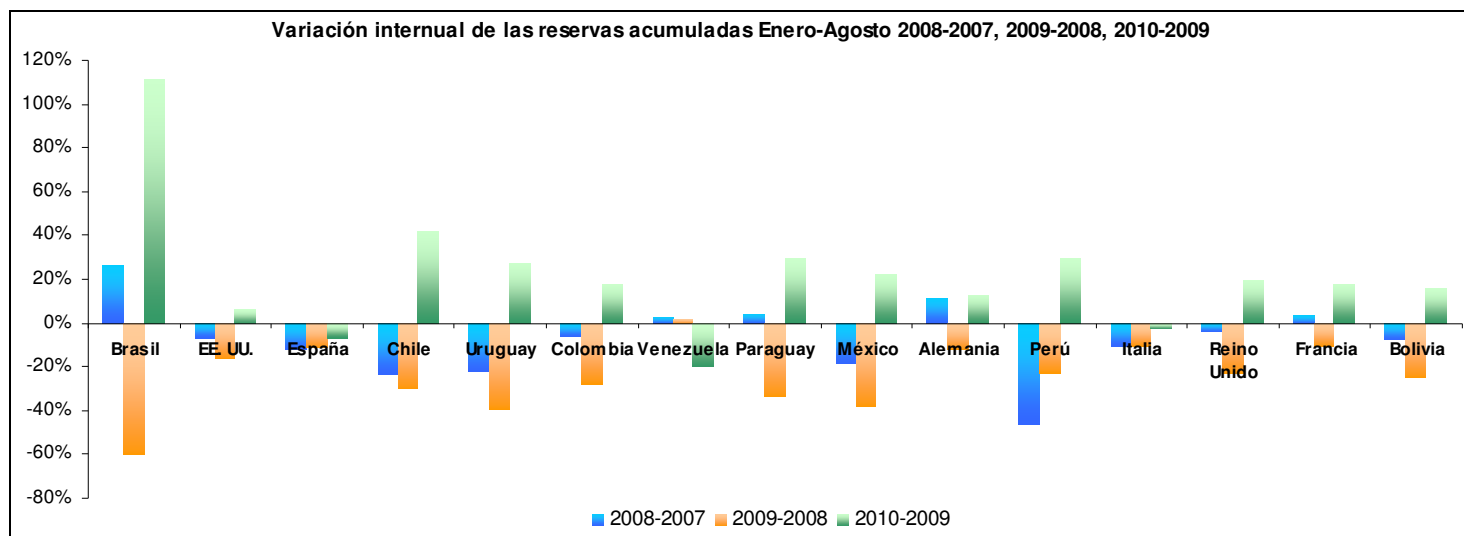
Elaboración del Ente de Turismo en base a Dirección Nacional de Migraciones



Elaboración del Ente de Turismo en base a BCRA



Elaboración del Ente de Turismo en base a BCRA



Elaboración del Ente de Turismo en base a AMADEUS

## Anexo estadístico

### Viajeros arribados a Argentina por Ezeiza y Aeroparque. Enero-septiembre 2010

Nacionalidad	Ene-Sept 08	Ene-Sept 09	Ene-Sept 10	Variación Ene-Sept 2010 vs. 2009	Variación Ene-Sept 2010 vs. 2008
Brasil	506.372	329.600	639.760	94,10%	26,34%
Chile	150.663	116.244	154.662	33,05%	2,65%
<b>Resto de América</b>					
Uruguay	59.588	57.024	73.842	29,49%	23,92%
Perú	56.661	52.863	60.218	13,91%	6,28%
Colombia	56.025	49.900	55.848	11,92%	-0,32%
México	57.013	38.146	39.314	3,06%	-31,04%
Paraguay	36.973	29.211	39.678	35,83%	7,32%
Venezuela	39.871	39.313	36.742	-6,54%	-7,85%
Bolivia	25.122	21.639	27.704	28,03%	10,28%
Ecuador	18.709	17.104	18.990	11,03%	1,50%
Resto de América	25.132	19.319	19.785	2,41%	-21,28%
<b>EE. UU. y Canadá</b>					
EE.UU.	226.530	197.105	182.597	-7,36%	-19,39%
Canadá	27.488	26.007	25.437	-2,19%	-7,46%
<b>Europa</b>					
España	115.101	97.083	93.474	-3,72%	-18,79%
Italia	82.758	78.434	76.555	-2,40%	-7,50%
Francia	52.906	51.606	53.082	2,86%	0,33%
Alemania	43.841	41.792	45.349	8,51%	3,44%
Reino Unido	41.548	34.876	36.448	4,51%	-12,27%
Holanda	14.422	14.222	13.600	-4,37%	-5,70%
Resto de Europa	92.664	81.525	88.690	8,79%	-4,29%
<b>Resto del Mundo</b>					
Australia	18.869	29.688	26.809	-9,70%	42,08%
Japón	17.933	14.351	13.964	-2,70%	-22,13%
Resto del Mundo	53.983	41.661	53.037	27,31%	-1,75%
<b>Total</b>					
<b>Total Extranjeros</b>	<b>1.820.172</b>	<b>1.478.713</b>	<b>1.875.585</b>	<b>26,84%</b>	<b>3,04%</b>

Elaboración del Ente de Turismo en base a Dirección Nacional de Migraciones

### Turistas arribados a Buenos Aires por el Puerto Fluvial. Enero-junio 2010

Nacionalidad	Ene-jun 08	Ene-jun 09	Ene-jun 10	Variación ene-jun 2010 vs. 2009	Variación ene-jun 2010 vs. 2008
Uruguay	102.120	91.954	106.581	15,91%	4,37%
Resto del Mundo	8.838	8.786	8.905	1,35%	0,76%
Total	110.958	100.740	115.486	14,64%	4,08%

Elaboración del Ente de Turismo en base a ETI (Min. Turismo-INDEC)

**Cotizaciones internacionales.  
Octubre 2010, octubre 2009 y octubre 2008**

1 Dólar =												
	Peso argentino	Euro	Peso colombiano	Real	Peso chileno	Peso uruguayo	Nuevo sol	Guaraní	Peso mexicano	Bolivar	Libra esterlina	Peso boliviano
oct-08	3,25	0,75	2293,58	2,18	625,59	22,09	3,07	4347,83	12,62	2,14	0,60	6,96
oct-09	3,83	0,68	1904,42	1,74	544,51	20,64	2,87	4854,37	13,22	2,14	0,62	6,97
oct-10	3,96	0,72	1795,33	1,67	481,09	20,23	2,79	4911,59	12,48	4,29	0,63	7,02

Elaboración del Ente de Turismo en base BCRA

Cotizaciones en pesos argentinos por unidad de moneda extranjera												
	Dólar	Euro	Peso colombiano	Real	Peso chileno	Peso uruguayo	Nuevo sol	Guaraní	Peso mexicano	Bolívar	Libra esterlina	Peso boliviano
oct-08	3,25	4,30	0,001414	1,49	0,005182	0,15	1,06	0,000746	0,26	1,51	5,45	0,47
oct-09	3,83	5,67	0,002009	2,20	0,007027	0,19	1,33	0,000788	0,29	1,78	6,20	0,55
oct-10	3,96	5,49	0,002203	2,36	0,008224	0,20	1,42	0,000806	0,32	0,92	6,29	0,56

Elaboración del Ente de Turismo en base BCRA